

"MEGET AF VORES INTERNE  
UDVIKLING ER JO BUNDET OP PÅ  
PRODUCT ROAD MAPS, OG DET ER  
DER IKKE SÅ MEGET VILDSKAB I"

→ S. 24

S. 22

"DU ER SÅ MEGET MERE  
END DINE SUPERNØRDEDE  
FÆRDIGHEDER"



→ S. 6  
"JEG GAD EDDERMAME IKKE  
STJÆLE VORES EGEN IDE"

"DET ER VILDT MED DEN SUCCES,  
DER HAR VÆRET, OG UTROLIGT, AT  
VIRKSOMHEDERNE HAR TRUKKET  
NÆSTEN I MILLIARD KRONER  
HJEM I INVESTERINGER"

S. 12

Hvorfor samarbejde med Aarhus  
Universitet? Fordi samarbejde  
betaler sig. Og fordi vi sammen kan  
finde løsninger på de udfordringer,  
samfundet står overfor. På Aarhus  
Universitet vil vi sammen med dig  
gå nye veje. Hvordan, har vi samlet  
nogle eksempler på her.



MØD IVERKSÆTTERNE DITTE HØJLAND  
FRA TEXTILE CHANGE OG THOMAS  
SOLGAARD FRA MANIGRIP PÅ SIDE 6



## STUDERENDE OG IVÆRKSÆTTERE – ELLER IVÆRKSÆTTERE OG STUDERENDE?

Manigrip og Textile Change er to af de mange virksomheder, der startes af studerende under studierne. Og to af de mere end 150 iværksættere, der benytter iværksætterfællesskabet The Kitchen, hvor svarene er tæt på, og der kommer ekstra brændstof til ambitionerne.

Side 6-10



## MONEY, MONEY, MONEY...

Teamet, skalerbarheden og craziness-faktoren er tre af de ting, startup-acceleratoren Accelerace kigger efter, når de investerer i iværksættere. Siden 2008 har Accelerace investeret i mere end 600 virksomheder.

Side 11



## ET SAMARBEJDE MED VESTENVINDEN I RYGGEN

Mange års godt og tæt samarbejde mellem Aarhus Universitet og Ringkøbing-Skjern Kommune er nu blevet endnu tættere. Med etableringen af AU Digital Transformation Lab i Skjern rykker universitetet helt fysisk til Vestjylland.

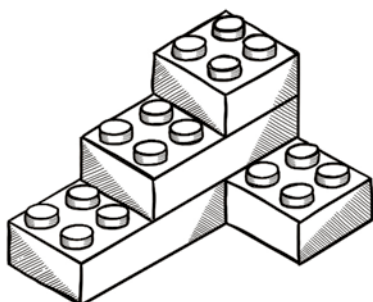
Side 17



## - DET VAR SOM AT VÆRE BARN I EN BØRNEHAVE MED 100 PÆDAGOGER

Sammen med Jobcentret står Aarhus Universitet bag et iværksætterforløb for nyuddannede dimittender. På 8 uger får de blandt andet undervisning, mentorsparring og mesterlære, der bringer dem fra idé til virksomhed. "Som et fællesskab uden dumme spørgsmål," lyder det fra en af deltagerne.

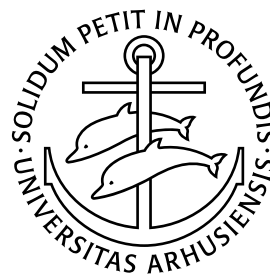
Side 18-19



## FRA LANGAGERSKOLEN TIL VERDEN

Hvordan skaber vi de bedste rammer for autistiske børns sociale læring? Det undersøger forskellige forskere og praktikerer i projektet CollaboLearn, og et af svarene er "leg".

Side 26-27



## EFTERSKRIFT: VED EN SKILLEVEJ

"Vi skal have et tættere samarbejde med store og små virksomheder i både den private og den offentlige sektor, og der skal komme flere cvr-numre ud fra universitetet – startet af såvel studerende som medarbejdere. Der skal, kort sagt, komme flere løsninger."

Side 28-29



## - DE GODE IDEER BYGGER PÅ ÅRELANG OG GOD FORSKNING

Næsten 1 milliard kroner. Så store investeringer har de virksomheder, de spinouts, der de seneste år er udsprunget af Institut for Biomedicin, kunnet tiltrække. Det er helt vildt, siger institutlederen, som samtidig forklarer, at det ikke er noget tilfælde.

Side 12-13



## NETVÆRKET ER EN UNDERVURDERET DEL AF STUDIET

Guilherme Maciel rejste fra Brasilien til Danmark for at læse en ph.d. på Aarhus Universitet. Han troede, han skulle være akademiker, men studierne åbnede hans øjne for, at det var en anden vej, der var den rigtige. En vej, der i dag har ledt ham til Novozymes.

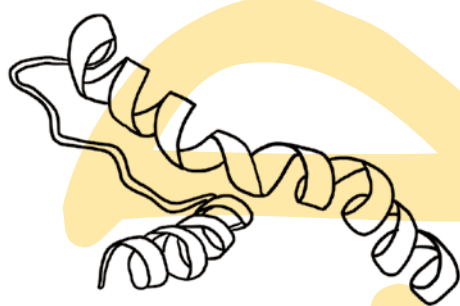
Side 20-22



## AARHUS UNIVERSITET I TAL

Vidste du, at Aarhus Universitet indgik mere end 500 forskningsaftaler med private virksomheder i 2019? At universitetet har samarbejdsaftaler med Region Midtjylland og 11 af regionens kommuner? Eller at universitetets bygninger dækker 580.000 kvadratmeter?

Side 30-31



## EN HJÆLPENDE HÅND TIL IMMUNFORSVARET

Banebrydende forskning førte til etableringen af STipe Therapeutics, der vil styrke kroppens eget immunforsvar med immunterapi – og dermed gøre det i stand til bedre at kæmpe mod kræft. På få år er virksomheden vokset til 16 medarbejdere, har tiltrukket kapital og har etableret en international bestyrelse.

Side 14-16

# VOX POP

## VoxPop

Dialog, netværksmøder, ph.d.-forløb, forskningsprojekter, praktik, hackathons, nye uddannelser ... Det er bare nogle af de mange måder, Grundfos, Arla, Salling Group, Ringkøbing-Skjern Kommune og Kamstrup (og mange andre) samarbejder med Aarhus Universitet på.

Side 23-25

# STUDERENDE OG IVÆRKSÆTTERE – ELLER IVÆRKSÆTTERE OG STUDERENDE?

Med The Kitchen har studerende på Aarhus Universitet mulighed for at starte og dyrke deres egen virksomhed ved siden af studierne. Her er kontorfaciliteter, mødefaciliteter, adgang til rådgivning og et netværk med mere end 150 andre iværksættere, der er i gang med at udvikle deres idé. To af virksomhederne i The Kitchen er Manigrip og Textile Change

**V**i har været en del af universitetets iværksætterfællesskab siden 2017, og i begyndelsen var der lidt en tendens til, at folk gerne ville passe på deres egen idé og var bange for at dele noget med andre. Det er helt anderledes nu, fortæller Thomas Solgaard.

- Jeg gad eddermame ikke stjæle vores egen ide. Damn det er hårdt, griner Ditte Højland tilbage.

Thomas er medstifter af Manigrip, der har udviklet et hjælpemiddel, som helt bogstaveligt kan give gigtramte bedre greb om tingene, mens Ditte er medstifter af Textile Change, der har udviklet en metode til at genanvende blandingstekstiler ved for eksempel at kunne adskille bomuld og polyester.

Til dagligt sidder de på hvert deres kontor i **The Kitchen, Aarhus Universitets største iværksætterfællesskab**. Men lige nu er de – og Thomas' medstifter, Henrikke Kylén Pedersen, samt en af Dittes medstiftere, Emma Hostrup – samlet på anden sal; I et open work space, hvor de gule fliser på gulvet og væggenes hvide klinker taler deres tydelige sprog om stedets fortid som køkken på Aarhus Kommnehospital.

### Studieprojekter fødte ideerne

De fire iværksættere taler også deres eget tydelige sprog. Om The Kitchen. Om at være egen chef. Om økonomi. Og naturligvis om den gode idé og lysten til at løse et problem for andre.

- Vores idé opstod som en case i et fag, hvor vi skulle lave et design til en patientgruppe. **Vi stillede os selv spørgsmålet: "Hvad er den mest udbredte kroniske lidelse?"**, og svaret var: "Gigt". Så vi tog fat i Gigtforeningen, snakkede med gigtramte og nåede frem til, **at hænderne var den største udfordring**. Det at gribe om noget og bruge det – og gerne med noget, der var æstetisk at se på, forklarer Henrikke fra Manigrip, mens Emma og Textile Change har en næsten enslydende historie:



- På 5. semester er der mulighed for et halvt års iværksætterpraktik ved Startup Factory på Navitas, hvor man arbejder på sin egen idé. Den mulighed greb Simon (den tredje og sidste medstifter af Textile Change), Ditte og jeg, og vi kom måske til at tyvstarte lidt i forhold til at udvikle ideen. Vi vidste, at vi ville arbejde med genanvendelse. **Vi vidste, at der er et stort problem med at genanvende blandingstekstiler. Og så gik vi i gang med at løse det problem.** ▶

**UD OVER THE KITCHEN ER DER HATCH IT LAB OG ORBIT LAB PÅ KATRINEBJERG, STARTUP FACTORY PÅ NAVITAS, BUSINESS FACTORY I HERNING OG FOOD ENTREPRENEURSHIP HUB I AGRO FOOD PARK**

**I THE KITCHEN FÅR STUDERENDE MED IVERKSÆTTERDRØMME ADGANG TIL ARBEJDSPLADS, MØDELOKALER OG TEKNISKE FACILITETER. DE FÅR EGEN STARTUP-RÅDGIVER, ET STÆRKT NETVÆRK, TILBUD OM FX KURSER OG FOREDRAG SAMT MULIGHED FOR AT TILKNYTTE EN MENTOR. OG SÅ KAN DE FÅ ADGANG TIL INVESTOPRER, JURIDISK RÅDGIVNING OG KOMMUNIKATIONS RÅDGIVNING**



AARHUS UNIVERSITET  
SAMARBEJDER MED  
FIRE ANDRE DANSKE  
UNIVERSITETER OG FONDEN  
FOR ENTREPRENØRSKAB  
OM "STARTUP I PRAKSIS",  
DER GIVER ADGANG TIL  
PRAKTIK I EGEN VIRKSOMHED.  
PARTNERSKABET MODTOG  
I 2020 INNOVATIONS- OG  
ENTREPRENØRSKABSPRISEN



Både Manigrip og Textile Change endte med at finde en løsning på problemerne - henholdsvis et produkt til de gigtramte og en metode til at adskille blandingstekstiler. Men de fandt også løsninger, der åbnede op for nye veje, muligheder og udfordringer.

- Da vi var færdige med vores projekt, var det med på en lille Expo med projekter, hvor der var mange interesserede, og efter eksamen blev vi kontaktet af først censor og derefter vejleder, som sagde: "Gå videre". Ingen af os havde tænkt over muligheden for at gøre det til en virksomhed inden da. Overhovedet ikke, konstaterer Henrikke.

#### Svarene er tæt på

Cirka halvvejs i studierne stod de to hold altså ved en skillevej, hvor de skulle forsøge at køre begge veje på samme tid. Dels skulle studierne passes, dels skulle ideen og virksomheden udvikles.

- Det var svært at komme tilbage efter et halvt års iværksætterpraktik, men på den anden side så giver det et andet lys på studierne. Alt bliver pludselig omsat til, hvad det betyder for ens virksomhed, siger Ditte.

- Man siger, at der er tre niveauer i The Kitchen. Du kan være studerende og iværksætter ved siden af. Du kan være iværksætter og studerende ved siden af. Og så kan du bare være iværksætter. Jeg har bestemt kunnet mærke skiftene, supplerer Thomas, der sammen med Manigrip flyttede fra universitetets tidligere iværksættermiljø til det nyetablerede The Kitchen i begyndelsen af 2020.

The Kitchen har både Manigrip og Textile Change nydt godt af såvel de ansatte, der er klar til at hjælpe med alle de forskellige spørgsmål, en iværksætter kan have, og de andre iværksættere. Med Dittes ord:

- Man skal ikke række fingeren ret langt op, før der er nogen, der er klar til at hjælpe, og da vi første gang skulle sende en ansøgning til en fond, fik vi eksempelvis også lov til at låne en anden virksomheds ansøgning, så vi kunne se, hvordan de gjorde. Nu er det så andre, der kommer og låner af os.

#### Fleksibilitet i studiet

Mens det er ikke kun The Kitchen, der har været en hjælp til Textile Changes og Manigrips balancegang. Også fra andre sider er der kommet en hjælpende hånd.

Thomas og Henrikke blev således nogle af de første studerende på Humaniora, der fik lov til at komme i praktik i egen virksomhed, og da de sidste år var nået til specialet på kandidatdelen, forsøgte de også at gøre det så iværksættervenligt som muligt.

- Jeg prøvede på at gøre specialet færdigt så hurtigt som muligt, mens Henrikke prøvede på at strække det mest muligt. På den måde fik vi på skift tid til at koncentrere os om Manigrip, forklarer Thomas.

Hos Textile Change har to af stifterne, Ditte og Simon, besluttet sig for at arbejde fuld tid, når de er færdige med bachelordelen. Emma tager derimod overbygningen til civilingeniør:

- Men jeg har fået mulighed for at strække den til tre år i stedet for to, ►



"MAN SIGER, AT DER ER TRE NIVEAUER I THE KITCHEN. DU KAN VÆRE STUDERENDE OG IVÆRKSÆTTER VED SIDEN AF. DU KAN VÆRE IVÆRKSÆTTER OG STUDERENDE VED SIDEN AF. OG SÅ KAN DU BARE VÆRE IVÆRKSÆTTER. JEG HAR BESTEMT KUNNET MÆRKE SKIFTENE."



så der stadig er tid til virksomheden, bemærker hun.

Hvor er I henne i 2022, lyder det næstsidste spørgsmål.



THE KITCHEN HAR SIN EGEN  
KAFFEBAR, CLEVER COFFEE,  
DER SERVERER NOGET AF  
DEN BEDSTE KAFFE I AARHUS.  
OG SÅ ER DEN BÆREDYGTIG

#### Klar til at revolutionere

The Kitchen er åben for alle. Her er der plads til at sætte sig med en computer eller nyde en kop kaffe i cafeen i stueetagen. Lige nu trænger en stille samtale – kortvarigt afbrudt af et grædende barn – op ad trappen til anden sal, og det er fristende at lave en sammenligning mellem kaffen, der bobler på kanderne, og den iværksættertrang, der bobler hos de fire iværksættere.

Alle fire har blikket rettet mod horisonten.

Hos Textile Change har de netop fået den funding på plads, der giver ro i maven frem til midten af 2022; Den funding, der gør det muligt for Ditte og Simon at arbejde fuld tid med at bygge et testanlæg. Manigrip venter stadig på svar på nogle ansøgninger, før der er helt ro i maven - men der er smil, både på læben og i øjnene hos Henrikke og Thomas.

- Der er vi på vej til at erobre det tyske marked, svarer Henrikke

- Der er vi klar til at bygge et full scale-anlæg, der kan genanvende en tredjedel af Danmarks tekstil. Der er vi ved at revolutionere branchen, siger Ditte med overbevisning i stemmen.

Og hvad så, hvis det går galt. Tror I så, det bliver et nyt iværksætterprojekt, spørges der til sidst.

- Ja. For det er fedt at se ting ske, at have mulighed for reel indflydelse og at kunne lade sine egne værdier skinne igennem, lyder det uden betænkningstid fra Emma, inden Thomas følger op med et smil:

- Når du begynder at tjene dine egne penge som iværksætter, og du køber din første øl for penge, du selv har tjent ... Man siger, at du aldrig har smagt en bedre øl. ■

LÆS MERE OM UNIVERSITETETS  
IVÆRKSÆTTERTILBUD PÅ  
[thekitchen.io](http://thekitchen.io)



# Money, money, money...

HVAD KIGGER INVESTORER OG FONDE EFTER, NÅR DE SKYDER PENGE I VIRKSOMHEDER. VI HAR SPURGT CLAUDS KRISTENSEN, PARTNER I ACCELERACE, DER I EFTERÅRET 2020 FLYTTEDE IND I THE KITCHEN FOR AT VÆRE TÆTTERE PÅ UNIVERSITETETS IVERKSÆTTERMILJØ\*



## PROBLEMET

"Løser man et reelt problem i markedet? Og er problemet stort nok til, at man kan bygge en virksomhed op?"

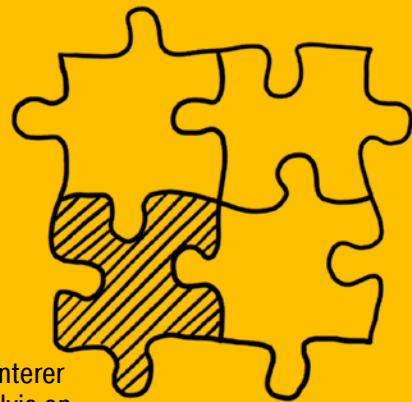


## CRAZYNESS-FAKTOREN

"Er man en person, der driver andre med sig – både medarbejdere og kunder? Er man en personlighed, der kan samle folk om sig?"

## TEAMET

"Er der et team af dygtige mennesker, der komplementerer hinanden? Er der eksempelvis en person med styr på det faglige og en person med styr på det kommercielle? Det er lidt en floskel, men hellere et godt team med en halvgod idé end et halvgodt team med en god idé"



## EKSEKVERINGS- EVNEN

"Får man udrettet noget? Sidder man bag et skrivebord med en god idé, eller får man handlet og gjort noget ved den?"



## SKALERBARHEDEN

"Kan løsningen og virksomheden skaleres? Er der vækstpotentiale?"

\*Accelerace er en startup accelerator, der siden 2008 har investeret tid og penge i mere end 600 iværksættere og vækstvirksomheder i Norden. Claus Kristensen har en fortid som bl.a. medstifter af Wupti.com og pre-seed investor i Normal. Se mere på [accelerace.io](http://accelerace.io)

# De gode ideer bygger på årelang og god forskning

Institut for Biomedicin har inden for få år været fødested for mere end et par håndfulde succesfulde spinouts, der samlet har tiltrukket investeringer for næsten 1 milliard kroner. "Helt vildt" men "ikke helt tilfældigt", lyder det fra institutleder Thomas G. Jensen



**I** har jo haft enorm succes med at skabe spinouts, altså virksomheder startet af forskere med udgangspunkt i arbejdet på universitetet. Hvad er hemmeligheden?

Ja, det er jo sådan, at vi kniber os selv i armen. Det er vildt med den succes, der har været, og utroligt, at virksomhederne har trukket næsten 1 milliard kroner hjem i investeringer.

Men det er selvfølgelig ikke helt tilfældigt, og der er selvfølgelig ikke kun én grund.

Det er der sjældent ...

Først og fremmest er vi heldige med nogle **superdygtige forskere, der gerne vil have, at det, de laver, bliver til gavn**

**for patienterne** – som det jo typisk er. De vil gerne være på universitetet, og de vil samtidig gerne have, at det, de laver, kommer til gavn – også på andre måder end tidligere.

Og så ansatte vi for nogle år siden en **erhvervsambassadør**, Claus E. Olesen, der deler sin tid mellem instituttet og de spinouts, han selv har været med til at starte op.

Hvad er det, han har tilført?

Claus er utroligt god til at spotte projekter, der har kommercielt potentiale, og til at skabe kontakt til investorer. Han har bidraget til at skabe fundamentet for et mindset, hvor ideer bliver til virkelighed, for det er ikke nyt, at folk gerne vil det her. Det nye er, at forskerne er blevet meget bedre til at identificere de relevante projekter og fokusere på dem.

1. DYGTIGE FORSKERE
2. VIL GØRE GAVN
3. EN ERHVERVS-AMBASSADØR

På den måde har det betydet rigtig meget med en erhvervsambassadør. Universitets Technology Transfer Office har også vist sig meget professionelle og fleksible i forbindelse med de aftaler, der er indgået.

*Kan du komme med et eksempel?*

Vi har på instituttet skabt nogle rammer og en kultur, hvor folk kan mødes på kryds og tværs. Og faktisk så kom ideen til en af de store spinouts, NMD Pharma, der har hentet mere end 300 millioner kroner i funding, til en julefrokost, hvor vores erhvervsambassadør var i festudvalget med en af forskerne.

*Det omdefinierer lige begrebet "en vild julefrokost". Hvad kendetegner den gode idé? Der er selvfølgelig stor forskel på de forskellige spinouts, men er der også nogle fællesnævnerne?*

Ja. De gode innovationsprojekter bygger på årelang og god forskning. En rigtig vigtig ingrediens i den innovation, vi er lykkedes med, er rigtig god forskning. Helt enkelt.

Vi har tre virksomheder, der hver især har fået mere end 150 millioner kroner i investeringer, og alle tre bygger på årelang og god forskning. Det er dygtige forskere i gode forskningsmiljøer, der er blevet ved og ved.

*De fleste nystartede virksomheder drømmer jo nok om beløb i den størrelsesorden, du taler om her. Hvad er det, de forskellige spinouts har gjort så godt her?*

Generelt har vi et fint samarbejde med erhvervslivet om både forskningsprojekter og forskningsudvikling, og eksempelvis er Novo Nordisk Fonden involveret i næsten alle vores spinouts, mens eksempelvis Lundbeckfonden har været meget engageret i forskningsprojekter. Der er en stor interesse for samarbejde i disse år.

*Kommer I til at gøre mere i de kommende år?*

Ja. Vi vil gerne have sat endnu mere turbo på. Jeg drømmer om at få nogle fysiske rammer, hvor universitetsforskere og virksomheder kommer endnu tættere på hinanden i hverdagen. Fysisk nærhed og det at mødes betyder meget, og det ville være fantastisk at kunne skabe et miljø, hvor man mødes på tværs.



PÅ AARHUS UNIVERSITET ER DER STØTTE TIL FORSKERE MED IVERKSÆTTERDRØMME I FORM AF KURSER, RÅDGIVNING OG UDVIKLINGSFACILITETER, LIGESOM DE ENTREPRENANTE FORSKERE MATCHES MED INDUSTRIELLE PARTNERE OG INVESTORER OG FÅR HJÆLP TIL INDGÅELSE AF KONTRAKTER OG PATENTER. DET SKER BÅDE I THE KITCHEN, PÅ DE ENKELTE FAKULTETER OG I AFDELINGEN FOR TECHNOLOGY TRANSFER

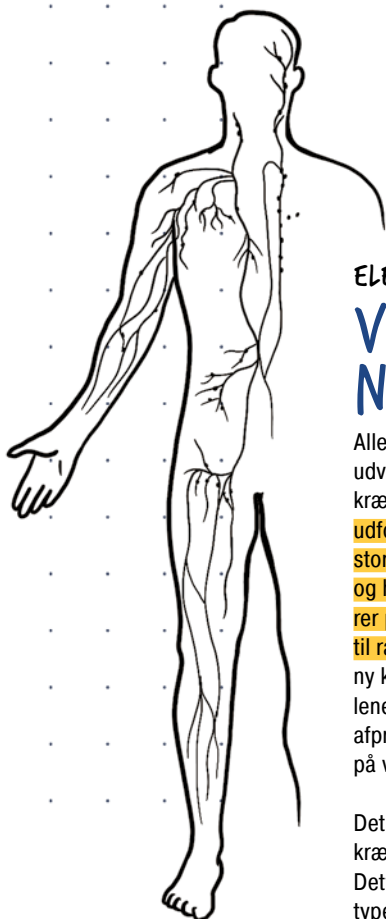
*Et sidste spørgsmål. Der er vel også en bagside. Når forskere starter egne virksomheder og bruger tid på dem, forsvinder ressourcerne jo fra instituttet, forskningen og undervisningen, og det er vel noget, ja rent ud sagt, bøv!*

Heldigvis er vi en stor organisation, så der er mulighed for, at forskere reducerer ansættelsen i en periode og så er ansat i virksomheden. Og så skal vi jo løse det. Det har vi gjort, men det skal også understreges, at **det er hele organisationen, ja hele universitetet, der har æren af, at det er gået så godt. Det er en holdindsats – og jeg mener alle, ikke kun forskere bag virksomhederne – der står bag det her.** ■



# En hjælpende hånd til IMMUNFORSVARET

STipe Therapeutics udsprang af Aarhus Universitet i 2018 og beskæftiger i dag 16 personer. Her er seks dyk ned i STipe Therapeutics' verden sammen med CEO Claus Elsborg Olesen



ELEVATORTALEN:

## VI HJÆLPER KROPPENS NATURLIGE IMMUNFORSVAR

Alle kender til kræft. Og selvom der er udviklet mange behandlingsformer, er kræft fortsat dødelig. **Nogle af de store udfordringer i kræftbekæmpelse er stor diversitet inden for kræfttyperne, og hvorledes kræfttyperne responderer på de behandlingsformer, der er til rådighed.** Vigtigheden i at udvikle ny kræftmedicin ses klart ud fra talene - cirka halvdelen af alle kliniske afprøvninger af nye behandlingsformer på verdensplan fokuserer på kræft.

Det nyeste skud på stammen af kræftbehandling kaldes immunterapi. Dette dækker over flere forskellige typer af medicin, hvor man ønsker at hjælpe kroppens immunforsvar med at bekæmpe kræften. **Faktum er, at kræftceller ofte gemmer sig for**

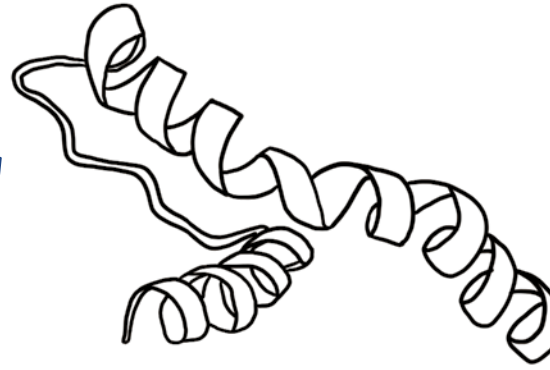
**immunforsvaret. Vores teknologi kan være med til at gøre immunforsvaret mere sensitivt, så det opdager kræften tidligere og kæmper imod kræften.**

Teknologien dirigerer en bestemt del af det naturlige immunforsvar i kroppen, hvorved vi har opdaget, at vi kan begrænse systemiske bivirkninger og kun opnå effekt af behandlingen i de områder at kroppen, der er angrebet af kræft.

Det svarer lidt til at komme en patron i en pistol og spænde hanen. Der skal stadig trykkes på aftrækkeren for at skyde. I sunde og raske mennesker sker der ikke noget, hvis de modtager behandlingen, men er der kræft, så går immunsystemet til kamp.

## IDEEN:

# PROTEIN AKTIVERER SIGNALVEJEN



Immunterapi er hot. Nærmest hver uge udgives der nye videnskabelige artikler inden for området, og brugen af immunterapi til behandling af nye kræftformer er stigende. Selv Nobelprisen i medicin gik i 2018 til to af de forskere, som lagde grundstenene for brugen af immunterapi. **På Aarhus Universitet er der blevet gearret op for forskningen inden for området de senere år, hvor lektor og forsker Martin Roelsgaard Jakobsen har stået i spidsen for noget af arbejdet.**

Kræftceller skjuler sig som nævnt for immunsystemet ved at hæmme for mange af de signaler, immuncellerne bruger til at bekæmpe fremmede celler. Derved bliver kræften ikke opdaget, og kroppen går ikke til modangreb.

Forskningen har vist, at en af de signalveje i vores celler, der påvirker om immunceller danner en mængde af immunologiske forsvarsstoffer til at bekæmpe kræftceller, styres af et protein kaldet STING. Netop STING-signalvejen er i fokus hos Martins forskningsgruppe, hvis arbejde blandt andet har vist, at et helt andet protein i cellerne, kaldet IFI16, faktisk er med til at regulere, hvor aktivt STING-signalvejen er. **Med andre ord. IFI16 fungerer lidt som en turbo for STING-motoren i immunceller.**

Så ideen var nærliggende. **Kan vi kunstigt afspejle funktionen af IFI16? Kan vi aktivere STING-signalvejen og få kroppens immunsystem til at modarbejde kræftceller bedre og stærkere?** Det vil være positivt i sig selv. Og håbet er, at det også vil øge effekten af andre kræftbehandlingsformer.

MARTIN MODTOG I 2018 ANDERS JAHRE-PRISEN FOR YNGRE FORSKERE - OGSÅ KENDT SOM "DEN LILLE NOBELPRIS" - SOM ANERKENDELSE AF SIN FORSKNING

## SPINOUT:

# KAN GØRE EN FORSKEL

Kræft er en kompliceret sygdom. Men det motiverer os, at vi kan bidrage til at redde menneskeliv ved at løse nogle af de udfordringer, kræftbehandlingen oplever i dag. Grundlæggende skal man jo enten være "first in class" eller "best in class". Vi vil helst lave noget, andre ikke kan – men hvorfor har andre ikke gjort det? Er det overhovedet muligt?

Da Martin og jeg startede STipe Therapeutics, snakkede vi blandt andet med en lang række farmaselskaber, som bekræftede, at der var udfordringer på det her område med immunforsvaret. Det prøver vi så på at løse.

**Ved at lave et spinout sikrer vi både, at vi kan arbejde kommercielt videre med**

**at udvikle vores stof i virksomheden, og at Martin kan bevare tilknytningen til forskningen ved at dele sin tid mellem Aarhus Universitet og STipe Therapeutics.**

I forhold til en akademisk forskergruppe har vi i STipe Therapeutics et mere kommercielt sigte. Et sigte på at omsætte grundforskningen til faktiske løsninger. STipe har samlet et solidt internationalt team af forskere og drug development eksperter fra eksempelvis England, Sverige, Tyskland og USA. Det er afgørende at samle de nødvendige kompetencer, da vi konkurrerer globalt om at udvikle immunterapi. ▶

LÆS MERE OM ANDRE SPINOUTS - SOM PLANTCARB, VPCIR.COM, DRAUPNIR.BIO, METHYLDTECT OG AGROINELLI - OG ØVRIGE KOMMERCIELLE INITIATIVER FRA AARHUS UNIVERSITET PÅ <https://www.au.dk/samarbejde/teknologioverfoersel/>

LÆKSTFONDENS OPGØRELSE OVER, HVILKE 10 DANSKE VIRKSOMHEDER, DER MODTOG MEST VENTURE KAPITAL I 2019, HAR FIRE AF VIRKSOMHEDERNE TILKNYTNING TIL DE FAGLIGE MILJØER PÅ AARHUS UNIVERSITET

MARTIN ROELSGAARD JAKOBSEN,  
CHIEF SCIENTIFIC OFFICER



CLAUS ELSBORG OLESEN,  
CEO

LÆS MERE PÅ  
STIPETHERAPEUTICS.COM

## KAPITAL:

# EN HELT AFGØRENDE FAKTOR

Startkapital er helt afgørende. Biotech udvikling koster meget, og mulighederne for succes er uendeligt små. Det er bare et vilkår.

Vi fik startkapital i form af først et PreSeed Grant fra Novo Nordisk Fonden og siden et konvertibelt lån på 10 millioner kroner fra Biolnnovation Institute (BII), der er et initiativ under Novo Nordisk Fonden. De 10 millioner kroner sikrede en "Proof Of Concept"-datapakke, som lagde fundamentet for, at vi efterfølgende fik en Serie A-investering på 20 millioner Euro. Investeringen blev givet af et syndikat bestående af Arix Bioscience Holdings Limited, Novo Holdings A/S, Wellington Partners Life Science

Venture Capital Management og Sunstone LSV General Partner IV.

Lige nu er vi 16 ansatte – forskere, laboranter, en kemiker, administration og ledelse - i STipe Therapeutics. Vi laver cellestudier, kemi og nogle dyreforsøg internt, men har også mange forsknings- og udviklingsaktiviteter i udlandet. Målet er at få en lægemiddelkandidat klar til de næste faser med kliniske forsøg (test på mennesker), hvor der er behov for kapital i størrelsesordenen 40-60 millioner dollars.

Så ja, kapital er helt afgørende. Ikke kun i starten.

## BESTYRELSEN:

# ET INTERNATIONALT ASPEKT

Vi har en international profil. Vi er en international virksomhed, men det er ikke nok at sige, at man er international, man skal også handle derefter, og derfor ville vi gerne have en international bestyrelse.

Vores fire investorer har hvert et medlem i bestyrelsen, og flere af disse er i forvejen meget involveret i virksomheder inden for immunologi og kræftbehandling. Samtidig har investorerne selvfølgelig et investeringsmæssigt syn på virksomheden.

Derfor har vi også et uafhængigt bestyrelsesmedlem, som bidrager med noget både fagligt og internationalt. Her er vi heldige at have Dr. Natalie Sacks med, der er Chief Medical Officer ved amerikanske Harpoon Therapeutics og har erfaring med lige præcis STING-signaleringsvejen.

Vi har fået en god bredde i bestyrelsen, og det er vigtigt. Vi har – som alle andre – også brug for at blive udfordret og inspireret, og det bliver vi af vores bestyrelse.

## NEXT STEP:

# FREMTIDEN ER ÅBEN

Der er flere veje til succes. Vi arbejder ud fra ønsket om at udvikle et nyt medicinsk lægemiddel og sælge det til et farmaselskab, der har kræfterne i både produktionen og kommercialiseringsapparatet til at få produktet godkendt af myndighederne.

Men et endeligt lægemiddel ligger en del år ude i fremtiden, selv i de

optimistiske scenarier, så vi er samtidig åbne over for andre muligheder. Vi er opportunistiske, som vi siger, og hvis det rigtige tilbud kommer fra eksempelvis et farmaselskab, der ønsker at købe os, så vil vi da se på det. Det vigtigste er at sikre, at vores idé kan komme kræftramte til gavn. ■



# ET SAMARBEJDE MED VESTENVINDEN I RYGGEN

**R**ingkøbing-Skjern Kommune og Aarhus Universitet har i mange år haft et godt og tæt samarbejde, og i efteråret 2020 fik samarbejdet endnu et skud god vestjysk medvind. Med en investering på i alt 15,8 millioner kroner er lokale virksomheder, kommunen, kommunens Erhvervsvekstforum og kommunens Videnudvalg gået sammen med universitet om at bygge et nyt forsknings- og demonstrationslaboratorium i Skjern.

Navnet bliver AU Digital Transformation Lab, og her får virksomheder i Ringkøbing-Skjern Kommune direkte og nær adgang til den nyeste viden om Industri 4.0. Og til eksempelvis at bruge digitalisering og nye materialer til at udvikle produktprototyper.

Forsknings- og demonstrationslaboratoriet bliver fysisk placeret ved Innovest i Skjern, der huser blandt andet kommunens erhvervsråd og en stribe mindre virksomheder - og ligger centralt placeret i forhold til mange af kommunens store virksomheder.

- Det er helt unikt, at så mange parter går sammen og arbejder hen imod samme mål, og det er da klart, at vi har tårnhøje forventninger. Rigtig mange af vores produktionsvirksomheder er allerede blandt de førende innovative spillere på deres bane, men den akademiske viden, som Aarhus Universitet byder ind med i projektet her, kan være med til at sikre grundlaget for vækst, udvikling og innovation og dermed løfte vores virksomheder til nye højder, siger Hans Østergaard, borgmester i Ringkøbing-Skjern Kommune. ■

AARHUS UNIVERSITET HAR SAMARBEJDSAFTALER MED 11 KOMMUNER I REGION MIDTJYLLAND SAMT SELVE REGIONEN

LÆS MERE OM RINGKØBING-SKJERN KOMMUNES ARBEJDE MED VIDEN PÅ SIDE 24

AU DIGITAL TRANSFORMATION LAB



# - Det var som at være barn i en børnehave med 100 pædagoger

Jobcentrets og Aarhus Universitets iværksætterforløb for nyuddannede ledige giver svar på både store og små spørgsmål. For biologerne bag Green Survey var det også spørgsmålet. "Hvad synes I er sjovt?"

AARHUS UNIVERSITET HAR FOKUS PÅ, AT DE STUDERENDE FÅR ENTREPRENØRIELLE KOMPETENCER. UNIVERSITETET HAR NETOP MODTAGET STØTTE FRA FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB TIL BLANDT ANDET AT UDVIKLE ENDNU FLERE ENTREPRENØRSKABSFORLØB FOR DE STUDERENDE

**O**tte uger for dimittender, der har forladt universitetet for nylig. Otte uger med undervisning, rådgivning, vejledning, mesterlære og fuldt fokus. Otte uger til at gå fra idé til virksomhed.

Det er kernen i Jobcentrets og Aarhus Universitets iværksætterforløb for nyuddannede ledige. Altså vel og mærke nyuddannede ledige, som allerede har en idé og lyst til at udvikle den videre. Som biologerne Mette Svantemann og Ingeborg Steffensen.

Sammen har de dannet virksomheden Green Survey, der hjælper virksomheder med først at beregne og klarlægge deres klimaaftryk, dernæst at lave de klimaløsninger, der har størst effekt.

Og på de otte uger kom de omkring stort og småt. Praktisk og mere abstrakt.

- "Hvad synes I er sjovt?", "Tænk stort", "Kast jer ud i det", "Hvordan undgår I at sælge jer selv for billigt?" ... Det var som et fællesskab uden dumme spørgsmål, fortæller Ingeborg, og Mette følger op:

- Det var som at være barn i en børnehave med 100 pædagoger.

## Et større formål

Nogle af de svar, Green Survey fik, var meget konkrete. Sådan laver du en fondsansøgning. Eller sådan indberetter du moms.

Andre svar var som nævnt mere abstrakte og langt fra "one size fits all".

- Vi fik også klarhed over, at folk bliver iværksættere af forskellige grunde. For nogen handler det om at være sig selv, for andre handler det om at tjene millioner, og for os blev det klart, at det grundlæggende handler om at have en økonomisk bæredygtig forretning med frihed til at lave det, vi synes er fedt, konstaterer Ingeborg.

LÆS MERE OM ORDNINGEN PÅ <https://thekitchen.io/news/>

KONKRETE  
SPØRGSMÅL  
OG SVAR

LAURA VILSBÆK BLEV TILKNYTTET  
GREEN SURVEY SOM MENTOR - OG  
MØDTE BLANDT ANDET DIGITALT  
MED METTE OG INGEBORG I  
CONTAINEREN PÅ GODSBANEN



ET AF DE VIGTIGE SVAR:  
ALT BEHØVER IKKE  
VÆRE 100% PÅ PLADS

- Vi vil skabe et grønnere Danmark. Men vi vil også bygge fundamentet for, at vi kan stå op og tage glade på arbejde hver dag. Når der er et større formål med det, bliver det sjovere – også når der eksempelvis skal skrives vedtægter, supplerer Mette og bemærker, at The Kitchen også har været med til at give dem ro i maven i forhold til, at alt ikke behøver være 100 procent på plads.

Det gælder eksempelvis forretningsplanen, som Green Survey har været i gang med, men ...

- Så dukkede der en mulighed op for at samarbejde med kommunen om at beregne klimaaftryk for en ny cafe. Og så kom vi i dialog med et arkitektfirma ... Så vi er ikke blevet færdige.. Der har folkene i The Kitchen været gode til lige at sige "Det er helt OK". ■

UNDERVEJS I FORLØBET  
VAR METTE OG INGEBORG  
I MESTERLÆRE HOS  
IVERKSÆTTERNE I  
CLEVERDEAL



LÆS MERE OM  
GREEN SURVEY PÅ  
GREENSURVEY.DK



# NETVÆRKET ER EN UNDERVURDERET DEL AF STUDIET

Det var fagligheden, der trak Guilherme Maciel fra Brasilien til Danmark, da han skulle lave sin ph.d. Men det var netværket og samarbejdet, der fik ham til at blive



FIND GUILHERMES  
PH.D.-PROJEKT HER:  
[bit.ly/3oCSriw](http://bit.ly/3oCSriw)

LÆS HVORDAN ARLA  
ARBEJDER MED VIDEN  
OG INNOVATION PÅ

S. 25



**G**uilherme Maciel er kortvarigt tilbage på Aarhus Universitet, hvor han fra 2013 til 2016 arbejdede på sin ph.d. med titlen "**Impact of some farming-related factors and pre-processing steps on milk quality for cheese production**".

Det var her, han brugte tre år på at nørde og dykke dybt i, hvordan koens genetiske baggrund og landbrugspraksis påvirker den færdige ost. Og det var her, han opdagede, dels at han kunne meget mere end det dybt faglige, dels at han faktisk gerne ville bruge sin faglighed ude i erhvervslivet. At det var her, han skulle skabe værdi.

- Det gik simpelthen op for mig, at jeg er mere generalist end videnskabsmand, lyder det med et smil fra Guilherme Maciel, der oprindeligt flyttede til Danmark fra Brasilien for netop at læse ph.d.-en på Aarhus Universitet – simpelthen fordi det

var her, han fandt en vejleder, der forskede i præcis det, som Guilherme selv var interesseret i.

#### Tankede social viden

Når man spørger Guilherme, hvad det så var, han fandt, er det ikke vejlederen og fagligheden, der fremhæves. Det er netværket, både inden for og uden for murene.

I forbindelse med **forskningsprojektet fik han for eksempel kontakt til Arla, der var med til at finansiere projektet.** Og på universitet arbejdede han sammen med mange andre studerende, hvilket gav både social viden og samarbejde i tanken.

- Det at skulle arbejde sammen med en masse andre studerende, både danske og internationale, hvor man er sammen om et fælles projekt men kommer fra forskellige baggrunde og kulturer, har givet mig en masse brugbart, fortæller Guilherme.

Som brasilianer kom han fra en kultur med en strengere arbejdsmoral og et meget anderledes hierarki på en ▶





VIRKSOMHEDER HAR MULIGHED FOR AT KOMME I DIALOG MED PH.D.-STUDERENDE OG YNGRE FORSKERE VIA UNIVERSITETS KARRIERESERVICE, AV CAREER PHD & JR. HER KLÆDES YNGRE FORSKERE PÅ TIL EN KARRIERE UDEN FOR UNIVERSITETET - BLANDT ANDET GENNEM PHD CAREER MORNING, DER I 2020 TILTRAK 550 FORSKERE FRA HELE DANMARK TIL KARRIEREVEJLEDNING



arbejdsplads. Men han tog hurtigt den danske kultur til sig.

- Her er alle relationer bygget på tillid, så du kan få lov til meget mere. Du får mere ansvar.

### Meget mere end super-nørdede færdigheder

Efter endt ph.d.-forløb fik Guilherme først job hos Arla, hvor han var i fire år, inden han i august 2020 skiftede til Novozymes og et job som Research Scientist. Et skifte fra mælk til produktudvikling af vaskepulver – og et skifte bundet i den faglighed, han tog med sig fra studierne.

Og i evnen til at kunne omsætte viden til praksis.

For ifølge Guilherme var det næsten lige så vigtigt som at få faglig viden, at Aarhus Universitet også lærte ham, hvordan den kunne bringes i spil.

- Du er så meget mere end dine supernørdede færdigheder. Du tør risikere ting, du er god til at lære ting hurtigt, og du lærer at tage ansvar og lede projekter – på tværs af afdelinger og områder. Du lærer også at arbejde under pres og samtidig være i stand til at møde nye mennesker, fastslår Guilherme og fortsætter med at sætte en tyk streg under det, han ser som kernen i, hvad han og andre med-studerende kan:


- Vi er uddannede til at løse meget komplicerede ting, og vi er gode til at finde løsninger.

Det var med forventningen om en forskerkarriere, at Guilherme kom til Danmark. Men det var noget andet, han fandt, selv om fagligheden, nørdet og det dybt tekniske stadig ligger som et solidt fundament under det hele. ■

"Du er så meget mere end dine supernørdede færdigheder. Du tør risikere ting, du er god til at lære ting hurtigt, og du lærer at tage ansvar og lede projekter – på tværs af afdelinger og områder. Du lærer også at arbejde under pres og samtidig være i stand til at møde nye mennesker."

NETVÆRKET FORTSÆTTER EFTER STUDIET. 38.000 DIMITTENDER ER EN DEL AF UNIVERSITETETS ALUMNENETVÆRK

AARHUS UNIVERSITET HAR VIDENSPARTNER-  
SKABER MED FLERE AF DANMARKS STØRSTE  
VIRKSOMHEDER. DET ER INDIVIDVELT  
TILRETTELAGTE AFTALER, DER DOG SOM  
MINIMUM ALTID INDEHOLDER EN FÆLLES  
STYREGRUPPE, EN ÅRLIG WORKSHOP OG  
ET ÅRLIGT NETVÆRKS MØDE



Hvordan sikrer Danmarks  
virksomheder og organisationer,  
at de hele tiden får ny viden  
og udvikler sig? Og hvordan  
samarbejder de med Aarhus  
Universitet i den forbindelse?

Vi har spurgt nogle af universitetets samarbejdspartnere. ►

WOK  
POP

## Kamstrup

Kristian Røkkjær,  
New Business Development  
Manager

**W**i samarbejder med Aarhus Universitet – både på forskerniveau, i forhold til kandidatstuderende og omkring startups og entreprenørskab.

Kamstrup har indgået en samarbejdsaftale med AU, som indebærer, at vi mødes 2-3 gange årligt med forskere fra universitetets STEM-institutter og drøfter konkrete samarbejdsprojekter baseret på nye forskningsresultater og teknologiske udfordringer, som Kamstrup står overfor.

I efterårssemesteret 2020 har vi tre kandidatstuderende tilknyttet, som på basis af en "project challenge" udbudt af os skal skive kandidatprojekt.

I forhold til entreprenørskab så har vi bl.a. indledt et samarbejde med DTU om Scale-up Champions, hvor startups kan byde ind på project challenges, vi har defineret. Ligeledes udbyder vi project challenges inden for kurset Applied Innovation in Engineering, som udbydes til AU-studerende i forårssemesteret 2021. **Vi er i gang med andre initiativer på den front, som omfatter hackathons, project challenges med mere.** De vil blive afviklet i 2021 og understøttes med Kamstrups discovery legater til startups.

Meget af vores interne udvikling er jo bundet op på product road maps, og det er der ikke så meget vildskab i, så vi vil gerne gennem samarbejdet med start ups skabe adgang til og lære af den nysgerrighed og agilitet som findes i dette miljø.

CHALLENGES OG HACKATHONS ER EN METODE TIL AT FÅ STUDERENDE MED OM BORD



DANMARKS  
GEOGRAFISK  
STØRSTE  
KOMMUNE

## Ringkøbing-Skjern Kommune

Sara Jørgensen,  
videnkoordinator

**S**iden 2013 har vi haft et videnuvalg, der består af politikere og repræsentanter fra erhvervsrådet, faglige organisationer, virksomheder og uddannelsesinstitutioner. Udvalgets formål er kort sagt at sikre, at kommunen har en kompetent arbejdsstyrke, og når man ligger et stykke vej fra de store byer og uddannelsesinstitutioner, er man nødt til at gøre noget særligt for at sikre tilførslen af viden til arbejdsmarkedet.

På det virksomhedsnære niveau har vi en samarbejdsaftale med Aarhus Universitet og samarbejder om eksempelvis forskningsprojekter, om fælles ph.d.-projekter og om at få matchet studerende fra universitetet med virksomheder i kommunen,

For nylig har vi så indledt samarbejdet om AU Digital Transformation Lab i Skjern, hvor vi har fokus på Industri 4.0 og helt fysisk rykker en del af Aarhus Universitet til kommunen.

**Det at være fysisk tæt på eksempelvis forskere fra universitetet betyder noget for virksomhederne.** Det bliver lettere for dem at indgå i samarbejdet, og samtidig bliver samarbejdet meget synligt. Det er jo svært at se en samarbejdsaftale.

VERDENSTØRSTE  
PRODUCENT AF  
PUMPER.

## Grundfos

Henrik Ørskov Pedersen,  
Senior Technology Director

**W**i har en dedikeret teknologiorganisation, der har fokus på den langsigtede teknologiuudvikling. Hvordan sikrer vi teknologisk

førerskab? Hvad har vores product road maps brug for? Og hvad sker der i resten af verden? Altså techscouting.

En del af vores techscouting er samarbejdet med eksempelvis universiteter og herunder Aarhus Universitet. Det handler både om et forskningssamarbejde med eksempelvis fælles forskningsprojekter og ph.d.'er på Grundfos og om et intensivt samarbejde med studerende.

**Bare i år har vi haft samarbejde med 80 studerende i forhold til praktik, bachelorprojekter, specialer og så videre, og i forhold til, at vi er cirka 90 medarbejdere i teknologiorganisationen, er det jo et stort antal.** Det er noget, vi prioriterer højt. Samarbejdet med studerende er naturligvis en god base for rekruttering, men det er også et stort plus, at de studerende kommer med ny viden og kan hjælpe med reelle, faktiske problemer hos os – og så sørger vi selvfølgelig for, at de får viden og erfaring med praksis.

SAMARBEJDEDE MED 80 STUDERENDE I 2020 – OG HAR OGSÅ DONERET 1,5 MILLIONER KRONER TIL MIKROLEGATER OG MENTORPROGRAM FOR IVERKSÆTTERE I THE KITCHEN FRA 2021-2023

FYSISK NÆRHED BETYDER NOGET FOR SAMARBEJDET



# Arla Foods

Peter Langborg Wejse,  
Head of Open Innovation



NORDEUROPAS  
STØRSTE  
MEJERIKONCERN

**F**or det første så har vi nogle dygtige og interdisciplinære ansatte i vores innovationsenhed, hvor der er mange fagligheder repræsenteret og mange på ph.d.-niveau. De deltager normalt i mange konferencer rundt om i verden og henter viden der.

Her kan der komme noget, vi ikke havde forestillet os, og det kan jo ende et helt andet sted end hvis vi selv havde defineret projektet.

Så investerer vi i forskningsprojekter i hele verden. Vi kigger blandt andet efter, hvor der er erfaring og kendskab til vores branche, og hvor de fagligt dygtigste er – men også om universiteterne er for tæt knyttede til en af vores konkurrenter. Samarbejderne handler eksempelvis om ph.d.-projekter i England, Sverige og Danmark og, som noget nyt, også om erhvervs-ph.d.'er og -post.doc-opgaver støttet af Innovationsfonden. Det sidste er spændende, fordi vi bliver en mere direkte spiller i projekterne, og fordi viden forankres på en anden måde ude hos os, når forskerne sidder her.

Og så er vi glade for, at AU FOOD ligger i Agro Food Park lige på den anden side af vejen i forhold til vores Innovation Centre. Det er en styrke, at vi er tæt på hinanden og kan samarbejde, og Arla er faktisk også – som den eneste private virksomhed – en del af forskningsinfrastrukturinitiativet FOODHAY, hvor Uddannelses- og Forskningsministeriet, Aarhus Universitet, Københavns Universitet, DTU, Teknologisk Institut og os samarbejder om at fordele nye forskningsfaciliteter mellem sig, så vi ikke alle er tvunget til at investere i det samme men kan samarbejde og dele. ■

Aarhus Universitet og Københavns Universitet er vores to største samarbejdspartnere, og Aarhus Universitet er faktisk partner i cirka 30 procent af vores projekter. De er blandt andet partner i vores store Arla Food for Health, der har fokus på sundhedseffekten af mejeriprodukter, og hvert andet år starter vi tre ph.d.-projekter op sammen med universitetet. Når vi starter ph.d.-projekterne, inviterer vi bredt: "Hvis du har en god idé og tænker, det skal Arla gøre, så ...", og det er godt supplement til projekter, hvor vi definerer problemstillingen.

PH.D.-PROJEKTER  
KAN GIVE VIDEN,  
DE IKKE VIDSTE,  
AT DE MANGLEDE

AARHUS UNIVERSITET  
SAMARBEJDER PÅ MANGE  
ANDRE MÅDER. SAMMEN MED  
OFFENTLIGE OG PRIVATE  
AKTØRER I REGION MIDTJYLLAND  
ETABLERER AARHUS UNIVERSITET  
ET REGIONALT KRAFTCENTER I  
THE KITCHEN, DER SKAL SKABE  
MERE VÆKST OG INNOVATION  
INDEN FOR DE REGIONALE  
STYRKEPOSITIONER: FØDEVARER,  
CLEANTECH OG SUNDHED.

SAMARBEJDE OM  
NY VIDERE  
GÅENDE  
UDDANNELSE

BILKA, FØTEX,  
NETTO, SALLING,  
BR ...

## Salling Group

Louise Gade,  
Executive Vice President, HR

**W**i søger ny viden ved at orientere os inden for den branche, vi er en del af – også internationalt og via samarbejde med eksempelvis uddannelsesinstitutioner.

Det handler om både ny viden og konkret praksis i andre lande, og det dækker mange forskellige emner: rene retail- og ledelsestematikker som eksempelvis forbrugervaner, kundefærd, CSR, logistik, dataanalysemetoder, marketing, onlineplatforme, ledelse ... Der er simpelthen så mange tematikker, at vi bruger utroligt mange kanaler til at få viden.

De senere år har vi blandt andet haft et tæt og godt samarbejde med Aarhus Universitet om en ny videregående uddannelse inden for retail, cand.merc. i Commercial and Retail Management. Vi har været en af initiativtagerne til den nye uddannelse, universitetet har været meget lydhøre over for vores input, vi er inde som gæsteundervisere, og så har Salling Fondene støttet med fem millioner kroner.

Endvidere så indgår vi i konferencer og netværk omkring universitetet, og vi har mange individuelle relationer på fagområder, hvor der sker sparring på kryds og tværs. Vi har også mange praktikanter og studentermedhjælpere, hvilket både giver os mulighed for at teste potentielle fremtidige medarbejdere af, sikrer, at vi ved, hvad der foregår i uddannelsesmiljøerne af nyt, og naturligvis betyder, at vi får løst nogle konkrete opgaver.

# FRA LANGGAG TIL VERDEN

Hvordan skaber vi de bedste rammer for autistiske børns sociale læring? Det er kernen i CollaboLearn, hvor forskellige forskere og praktikere undersøger, afprøver og lærer i fællesskab

**A**utister oplever verden anderledes end andre mennesker. De har det ofte bedst med vante mønstre og gentagne rutiner, og det stiller naturligvis særlige krav, når de skal indgå i sociale sammenhænge og lære nyt.

Det ved de alt om på Langager-skolen i Aarhus, der er en kommunal specialskole for elever med autisme og/eller svær ADHD. Og derfor var det naturligt at sige ja, da skolen fik mulighed for at samarbejde med **Interacting Minds Centre (IMC)** på Aarhus Universitet om at udvikle nye læringsmetoder.

- Langagerskolen er stolt over at kunne være med til at udvikle en ny metode i samarbejde med **Interacting Minds Centre ved Aarhus Universitet**. Projektet giver mennesker med autisme bedre adgang til konstruktive sociale fællesskaber – herunder øget **social inklusion**, fortæller skoleleder Jens Frostholt og fortsætter:

- Vi tror på, at det nære samarbejde mellem praktikere og forskere skaber et stærkt vidensgrundlag, som vil gavne mennesker med autisme.

## Partnerskab mere end samarbejde

Den praktiske kerne i samarbejdet/projektet, der har navnet CollaboLearn, er Klub Klods. **Her samskaber og lærer børnene gennem leg med LEGO-klodser, og netop det praktiske element er helt afgørende.**

- Legen er vigtig. For det er gennem leg, at børn lærer. Leg er motiverende, og du vil ikke kunne få et barn til at lære noget, hvis der ikke ligger motivation bag, forklarer Ella Paldam, der er uddannet religionsantropolog og nu post.doc ved Interacting Minds Centre.

Hun var i 2018 medskaber af CollaboLearn, og hun understreger, at projektet ikke ville kunne lykkes, hvis der ikke var et stærkt samarbejde mellem praksis og forskning. Det er ikke kun børnene, der har brug for det praktiske element.

IMC STUDERER MØDET  
OG INTERAKTIONEN  
MELLEM MENNESKER UD  
FRA ET TVÆRFAGLIGT  
PERSPEKTIV



# ERSKOLEN

- Det er ikke kun et samarbejde, men mere et reelt partnerskab mellem forskerne og praktikerne. Vi har alle – hele tiden – været superinteresserede i projektet, og alle har hele tiden helt autentisk haft brug for hinanden, fastslår Ella Paldam og bemærker, at det ikke kun er Langagerskolen og Interacting Minds Centre, der er engageret i projektet.

Der er også VELUX FONDEN, der lige nu støtter projektet, og TrygFonden, Innovationsfonden, Carlsbergfondet, Sofiefonden og PLAYTrack-projektet, der har støttet arbejdet i de tidligere faser.

## Sociale læringsforløb til mange sammenhænge

Lige nu handler projektet om Langagerskolen.

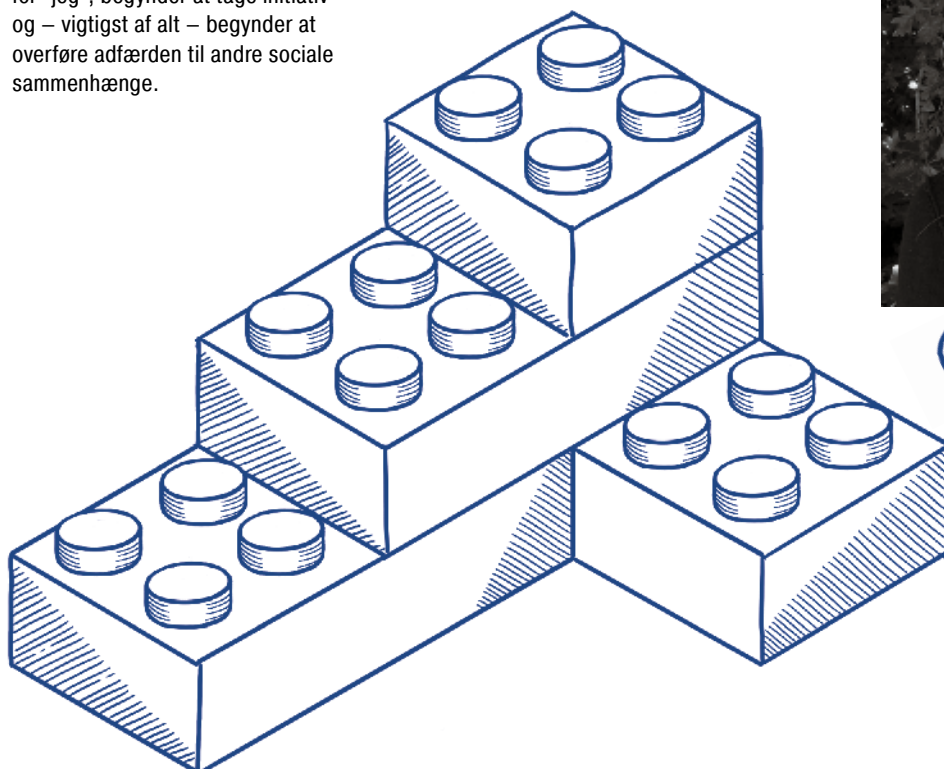
Lige nu er der både små og store succeser. Som når en dreng i Klub Klods begynder at tale om "vi" i stedet for "jeg", begynder at tage initiativ og – vigtigst af alt – begynder at overføre adfærden til andre sociale sammenhænge.

- Det er motiverende, dét at man kan se en forskel og en forbedring – også ude i klasserne, konstaterer Ella Paldam.

Og lige nu bliver der, som fra projektets begyndelse, tænkt videre end "lige nu". Målet er sociale læringsforløb, der kan implementeres i mange forskellige sammenhænge – og gerne både digitaliseres og oversættes til andre sprog. ■

I 2019 SAMARBEJDEDE AARHUS UNIVERSITET MED VIRKSOMHEDER OG ORGANISATIONER OM ALT FRA FORSKNING I ALVORLIGE PSYKISKE SYGDOMME TIL EVALVERING AF KULTURHOVEDSTADENS BETYDNING FOR AARHUS

LÆS MERE PÅ <https://interactingminds.au.dk/projects/collabolearn/>



ELLA PALDAM

# EFTERSKRIFT: VED EN SKILLEVEJ



DER LIGGER ET GLØDENDE  
LOKALT ENGAGEMENT BAG  
SKABELSEN AF AARHUS  
UNIVERSITET. BORGERE  
KØBTE STØTTEPOSTKORT TIL  
25 ØRE STYKKET, OG EN  
TEGLVÆRKSEJER DONEREDE  
EN MILLION MURSTEN TIL  
BYGGERIET AF VORES SMUKKE  
CAMPUS. UNIVERSITETET  
HAR ALTSÅ FRA FØRSTE DAG  
VÆRET ET SVAR PÅ BEHOV I  
SAMFUNDET

**W**i står et ganske særligt sted lige nu. Ved en skillevej. Både som universitet og som samfund.

Vi vil fortsætte, som vi har gjort gennem årtier og århundreder? Eller vil vi sadle om, tænke anderledes og prøve at gå nye veje?

På Aarhus Universitet er vi ikke i tvivl om, at der er brug for at tænke nyt. Samfundet står foran store udfordringer inden for alt fra energi til ernæring – for ikke at tale om sundhed. Derfor er der selvfølgelig også brug for forandringer i universitetsverdenen.

Universiteterne leverer allerede forskning og uddannelse i verdensklasse. De spiller allerede en stor og vigtig rolle i samfundet, ikke mindst fordi de hvert år bidrager med titusinder af nye højtuddannede kandidater til private og offentlige arbejdspladser.

Men der er behov for mere end det.

## Grundforskning og samarbejde

I dette magasin finder du nogle af de mange gode historier fra vores verden og hverdag. Vi fortæller, hvordan vi samarbejder med store virksomheder og organisationer, hvordan vi hjælper studerende og medarbejdere med at gøre store ideer til virkelighed, og hvordan små ting kan gøre en stor forskel.

Iværksættere som Stipe og Textile Change er med til at understrege, at vores indsats på Aarhus Universitet har en betydning; At vores studerende, medarbejdere og samarbejdspartnere hver dag omsætter viden til løsninger. Men vi kan gøre det endnu bedre.

Vi skal have et tættere samarbejde med store og små virksomheder i både den private og den offentlige sektor, og der skal komme flere cvr-numre ud fra universitetet – startet af såvel studerende som forskere. Der skal, kort sagt, komme flere løsninger.

Kernen i dette er på den ene side solid grundforskning, hvor der ikke er hverken svar eller kommercielle produkter i morgen, og på den anden side øget samarbejde om forskning og innovation, så vores viden bliver bragt i spil. Det er en balancegang, der altid skal gås, og en rejse, der aldrig slutter.

Nogle af de virksomheder, du møder i dette magasin, forklarer, hvordan de bruger universitetet til at bringe nye øjne og tanker ind i virksomhederne. Men vi har også brug for nye øjne og tanker på universitetet. Så hvis du har en idé til et samarbejde, et spørgsmål, en udfordring, der skal løses eller noget helt fjerde, så tag fat i os.

Vi er klar.

**Lone Ryg Olsen**, erhvervsdirektør  
**Brian Bech Nielsen**, rektor

VI SKAL HAVE ET TÆTTERE SAMARBEJDE  
MED STORE OG SMÅ VIRKSOMHEDER I  
BÅDE DEN PRIVATE OG DEN OFFENTLIGE  
SEKTOR, OG DER SKAL KOMME FLERE  
CVR-NUMRE UD FRA UNIVERSITETET  
– STARTET AF SÅVEL STUDERENDE SOM  
MEDARBEJDERE. DER SKAL, KORT SAGT,  
KOMME FLERE LØSNINGER. KERNEN  
I DETTE ER PÅ DEN ENE SIDE SOLID  
GRUNDFORSKNING, HVOR DER IKKE ER  
HVERKEN SVAR ELLER KOMMERCIELLE  
PRODUKTER I MORGEN, OG PÅ DEN ANDEN  
SIDE ØGET SAMARBEJDE OM FORSKNING  
OG INNOVATION, SÅ VORES VIDEN BLIVER  
BRAGT I SPIL. DET ER EN BALANCEGANG,  
DER ALTID SKAL GÅS, OG EN REJSE, DER  
ALDRIG SLUTTER.

# AARHUS UNIVERSITET

## I TAL

51%

AF AARHUS UNIVERSITETS  
DIMITTENDER ANSÆTTES  
I DEN PRIVATE SEKTOR

25

SPINOUTS I THE KITCHEN,  
HVOR FORSKERE PÅ  
AARHUS UNIVERSITET ER  
VED AT GØRE IDEER TIL  
VIRKSOMHEDER (INKL. 17  
PRE-SPINOUTS)



38.000

STUDERENDE HAR SIN GANG PÅ  
AARHUS UNIVERSITET, FORDELT PÅ  
BACHELOR-, KANDIDAT-, PH.D.- OG  
DELTIDSTUDERENDE

580.000

KVADRATMETER DÆKKER AARHUS  
UNIVERSITETS BYGNINGER  
(NETTOAREAL)

3.300

KVADRATMETER I THE  
KITCHEN, SOM STARTUPS  
OG SPINOUTS KAN  
BOLTRE SIG PÅ

# 170

STUDERENDE DELTOG I AV CHALLENGE – EN TVÆRFAGLIG CASE COMPETITION MED FOKUS PÅ BÆREDYGTIGHED OG INNOVATION, HVOR AURA, DANSKE BANK OG NOVOZYMES VAR OPGAVESTILLERE

# 4.000

INTERNATIONALE STUDERENDE LÆSER PÅ AARHUS UNIVERSITET – FORDELT PÅ 115 NATIONALITETER

# 85

NATIONALITETER ER REPRÆSENTERET BLANDT AARHUS UNIVERSITETS VIDENSKABELIGE ANSATTE

# 86

STARTUPS I UNIVERSITETETS IVERKSÆTTERFÆLLESSKAB THE KITCHEN, HVOR DE FÅR FACILITETER OG VEJLEDNING STILLET TIL RÅDIGHED

# 80

NYE OPFINDELSER BLEV INDBERETTET (2019)

# 502

NYE FORSKNINGSAFTALER BLEV INDGÅET MED PRIVATE VIRKSOMHEDER (2019)

# 8.000

MEDARBEJDERE, VIDENSKABELIGE SÅVEL SOM ADMINISTRATIVE, ARBEJDER PÅ AARHUS UNIVERSITET (ÅRSVÆRK)

# 2000

ORDINÆRE UDDANNELSER ER DER AT VÆLGE MELLEM PÅ AARHUS UNIVERSITET. DE MEST SØGTE UDDANNELSER I 2020 VAR MEDICIN, PSYKOLOGI OG JURA

# 12.000

VIDENSKABELIGE PUBLIKATIONER BLEV OFFENTLIGGJORT I 2019

FRA IVÆRKSÆTTEREN TIL  
MILLIARDVIRKSOMHEDEN.

FRA DEN BACHELORSTUDERENDE  
TIL FORSKEREN. FRA

KOMMUNEN TIL INVESTOREN.

MØD DEM ALLE OG BLIV

KLOGERE PÅ, HVORDAN AARHUS  
UNIVERSITET OMSÆTTER VIDEN

TIL LØSNINGER. OG HVORDAN VI  
KAN GØRE DET SAMME FOR DIG.

Samarbejde om iværksætteri:

**CHRISTIAN BUUR**  
Innovationschef  
M: 21691659  
E: [cbu@au.dk](mailto:cbu@au.dk)

Samarbejde med private virksomheder:

**THOMAS KORSGAARD**  
Key Account Manager  
M: 27101826  
E: [tkors@au.dk](mailto:tkors@au.dk)

Samarbejde med offentlige institutioner:

**LEA VAD BRÆNDGAARD**  
Specialkonsulent  
M: 40866265  
E: [lvb@au.dk](mailto:lvb@au.dk)

