

# STUDIEMILJØ 2014

## UNDERSØGELSE AF STUDIEMILJØET VED AARHUS UNIVERSITET

---

Rapport nr. 3/Studiemiljø 2014

Studiemiljøtal for uddannelser ved School of Business and Social Sciences



# Studiemiljø2014

## Aarhus Universitet

Rapport nr. 3

Studiemiljøtal for uddannelser ved School of Business and  
Social Sciences

# Indholdsfortegnelse

Introduktion.....	4
Læsevejledning til skalaer.....	5
PSYKOLOGI.....	7
SAMFUNDSFAG.....	11
STATSKUNDSKAB .....	15
ERHVERVSJURA.....	19
JURA.....	23
ERHVERVSØKONOMI (HA).....	27
ERHVERVSØKONOMI (SOC) .....	31
REVISION (MERC.AUD) .....	35
ØKONOMI .....	39
FINANCE & INTERNATIONAL BUSINESS (MERC).....	43
FINANCE (MERC).....	47
INT. ECONOMIC CONSULTING (MERC).....	51
LOGISTIK (MERC) .....	55
ØKONOMISTYRING (MERC) .....	59
IT, KOMMUNIKATION & ORGANISATION .....	63
BUSINESS INTELLIGENCE (MERC) .....	67
INFORMATION MANAGEMENT (MERC).....	71
INTERNATIONAL BUSINESS (MERC).....	75
MARKETING (MERC).....	79
STRATEGI, ORGANISERING & LEDELSE (MERC) .....	83
INNOVATION MANAGEMENT (MERC).....	87
ERHVERVSSPROG I ENGELSK (CAND).....	91
ERHVERVSSPROG TYSK, SPANSK & FRANSK (CAND) .....	95
VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION (CAND).....	99
VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION MED TYSK, SPANSK & FRANSK .....	103
VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION MED EUROPÆISKE STUDIER & SPROG .....	107
VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION MED ENGELSK.....	111
VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION MED TO SPROG .....	115
MARKETING & MANAGEMENT COMMUNICATION (BA MCC).....	119

BUSINESS DEVELOPEMENT ENGINEER.....	123
GLOBAL MANAGEMENT .....	127
INTERNATIONAL KOMMUNIKATION .....	131
TEKNOLOGIBASERET FORRETNINGSUDVIKLING.....	135

## Introduktion

Denne studiemiljørapport for BSS består af en række individuelle rapporter på hver fire sider, der sammenfatter de studerendes svar i en række overskuelige frekvensanalyser – én for hver uddannelse.

Da de studerende besvarede spørgeskemaet blev de som det første oplyst om, hvilken *uddannelse*, de var registreret på (i alle tilfælde deres primære indskrivning), og de studerende blev bedt om at tænke på denne uddannelse, når de afgav deres svar.

I de tilfælde, hvor det har været meningsfuldt, er svarene fra de studerende på to eller flere mindre uddannelser samlet i én uddannelsesrapport, og typisk vil bachelor og kandidatdelen være samlet. Fx består uddannelsen statskundskab af 'Statskundskab, bachelor' og 'Statskundskab, kandidat'. Som et andet

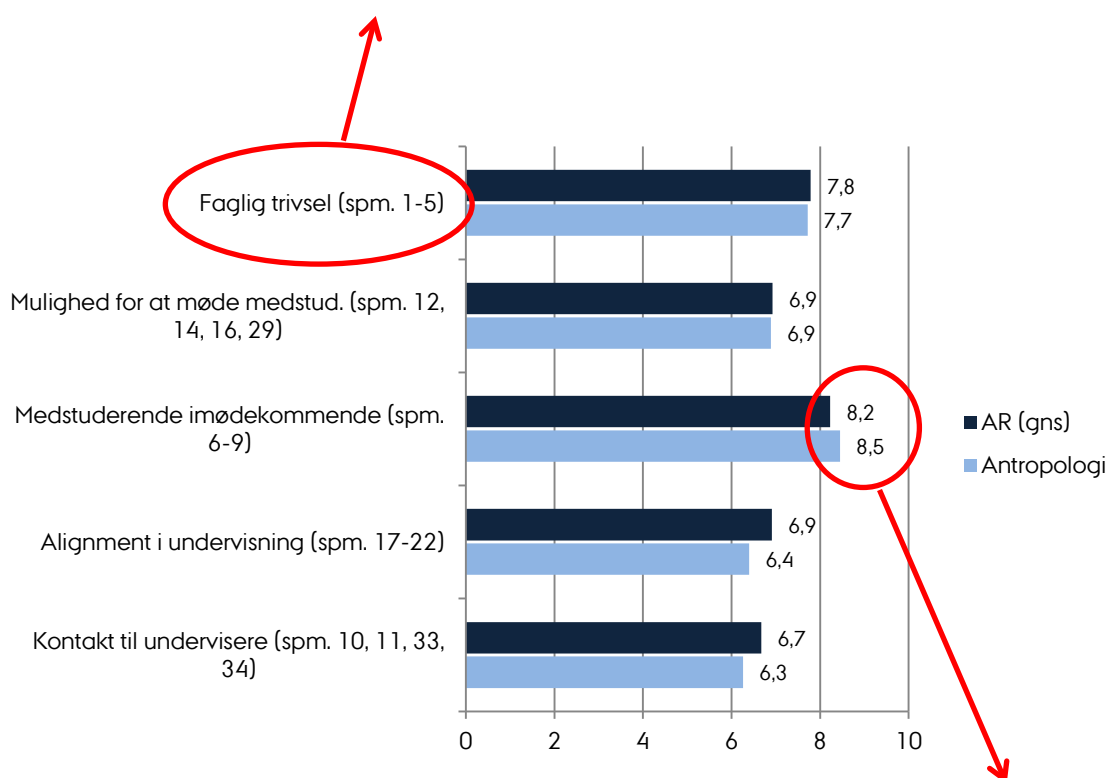
eksempel dækker uddannelsen 'Antropologi' over svarene fra studerende på 'Antropologi, bachelor', 'Antropologi, kandidat' samt 'Miljø- og konfliktanalyse, kandidat'. Dette vil være tydeligt angivet i boksen 'Data om uddannelsen'. Uddannelserne er i alle tilfælde samlet efter samråd med studienævnsekretærer og studieledere for at sikre, at sammenlægningen af tallene er meningsfuld.

Ud over de enkelte rapporter vil det for studienævnene være muligt at modtage de studerendes åbne kommentarer til spørgeskemaets kommentarfelt, hvilket dog kræver, at de studerende forud har givet deres tilladelse. Endelig er det muligt at rekvirere såkaldte særkørsler, forudsat at hensynet til de studerendes anonymitet ikke kompromitteres.

## Læsevejledning til skalaer

På baggrund af en eksplorativ faktoranalyse<sup>1</sup> (se hovedrapportens appendiks B) er der blevet konstrueret fem skalaer, og som indledning til hver uddannelsesrapport sammenlignes de studerendes gennemsnitlige score for hhv. uddannelsen og fakultetet på disse skaler. Dette tillader et hurtigt overblik inden læsningen af frekvensfordelingerne på de enkelte spørgsmål. Nedenstående læseeksempel stammer fra uddannelsen Antropologi.

Skalaen Faglig trivsel er sammenlagt af spørgsmålene 1-5.



Hver skala går fra 0 (den laveste værdi) til 10 (den højeste værdi).

Sammenlignet med fakultetsgennemsnittet, oplever de studerende på Antropologi i højere grad, at de medstuderende er imødekommende.

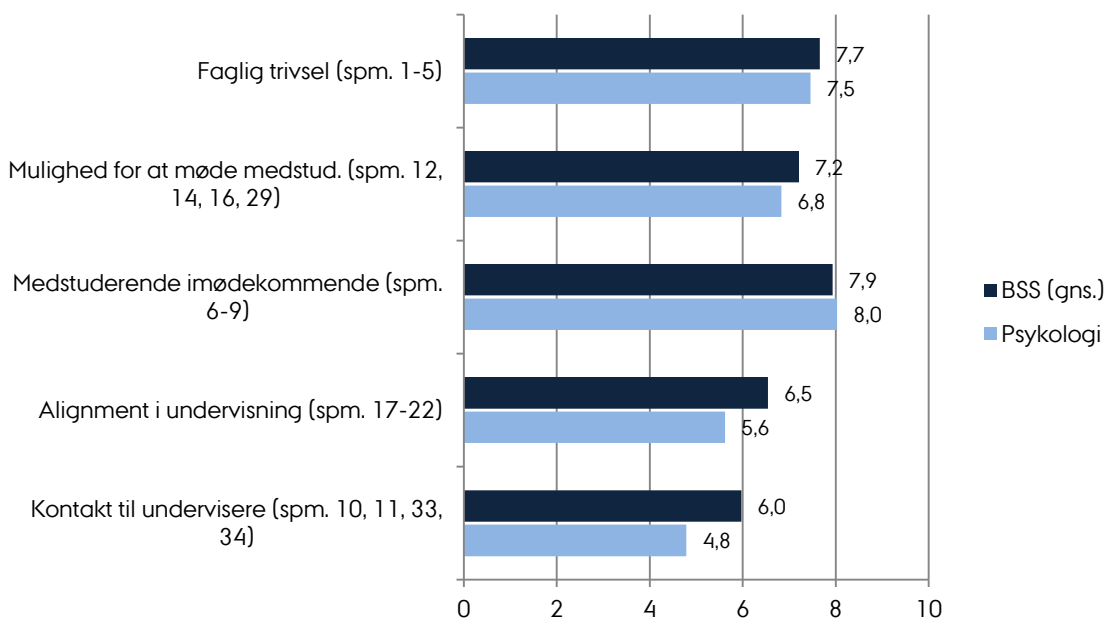
<sup>1</sup> En eksplorativ faktoranalyse er en statistisk analyse af, hvilke enkeltspørgsmål, der meningsfuldt lader sig gruppere.



# PSYKOLOGI

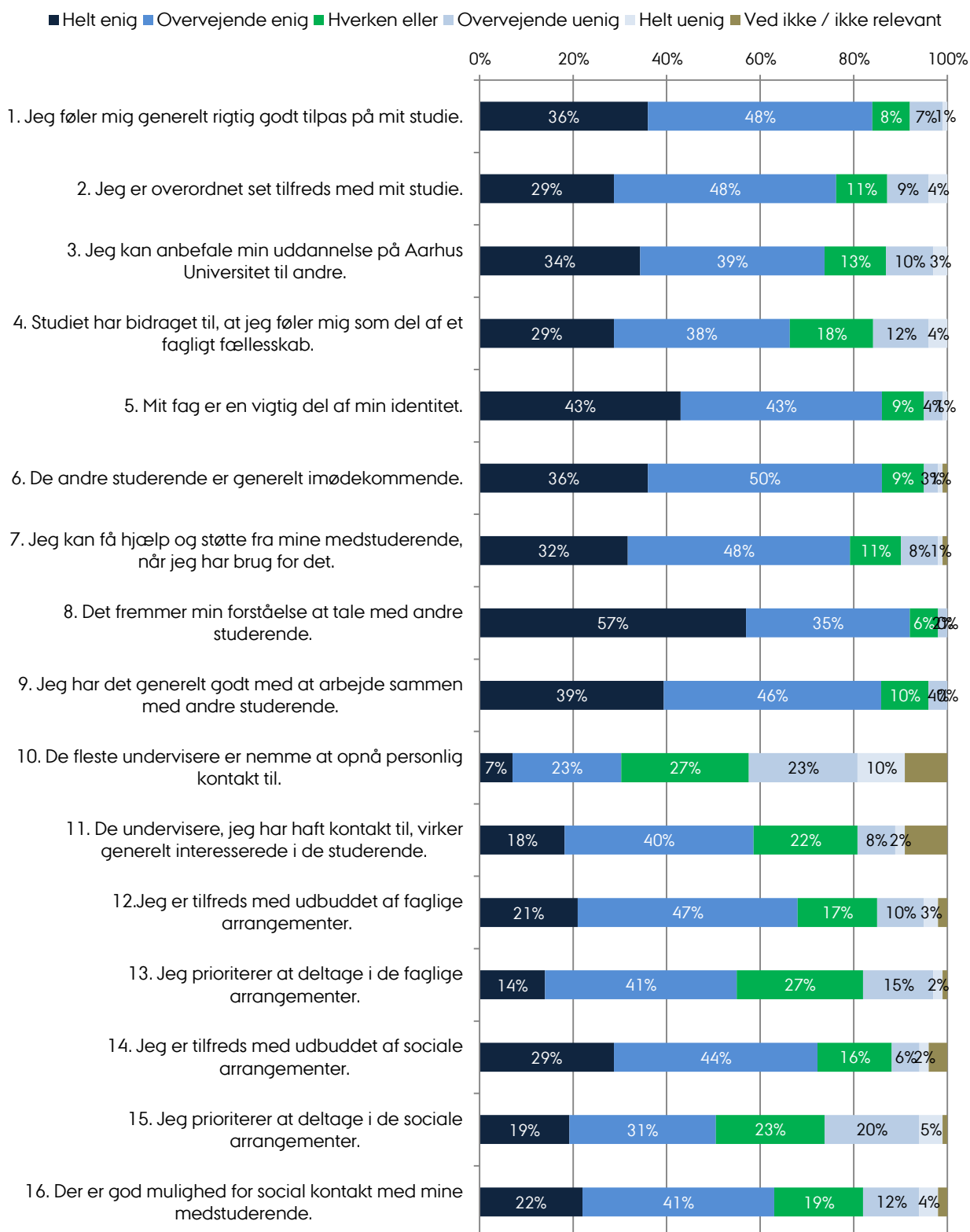
## Data om uddannelsen

Antal svar	544
Svarprocent	44
Sammensat af	Psykologi, bachelor Psykologi, kandidat
Institut	Psykologisk Institut

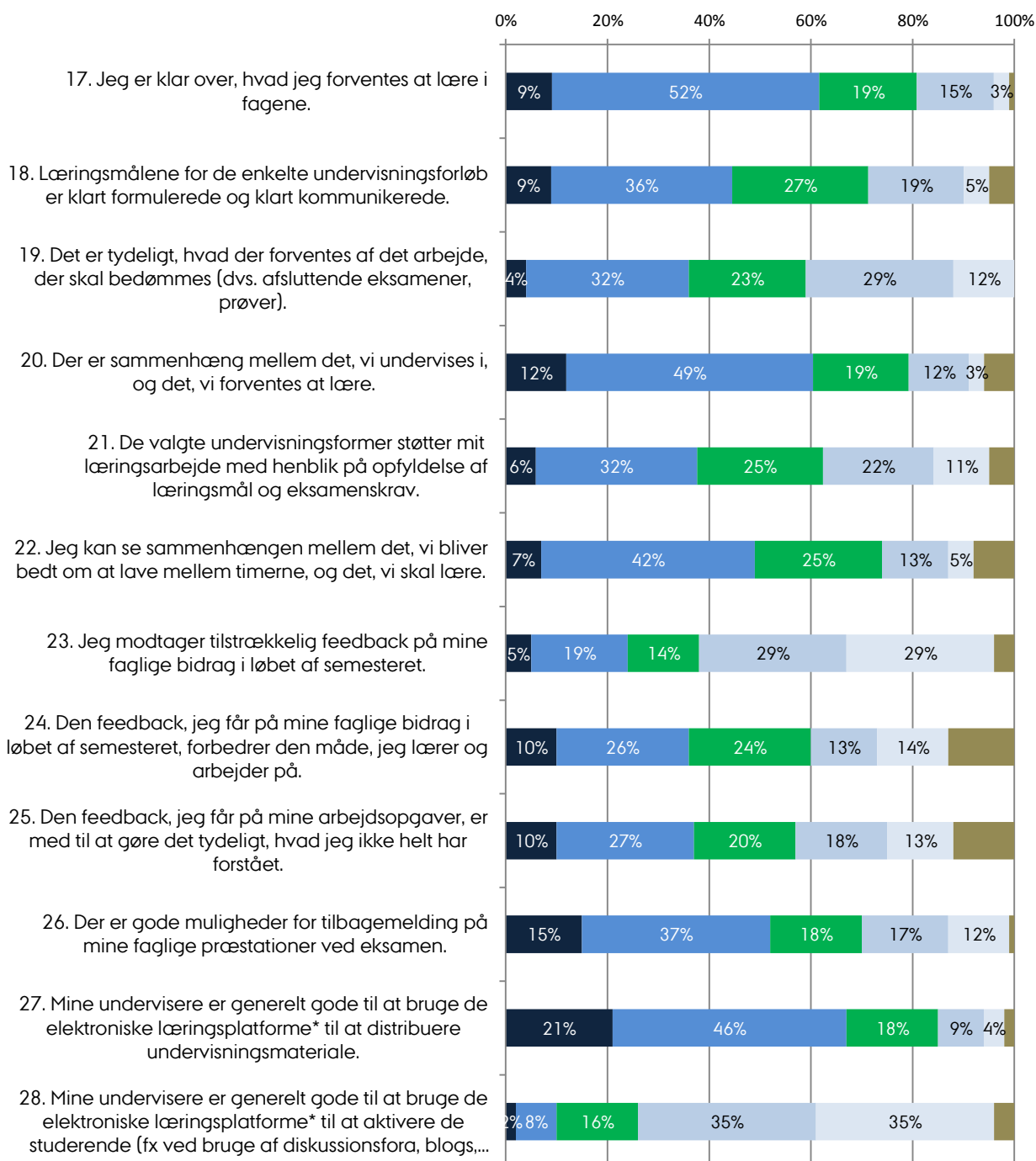


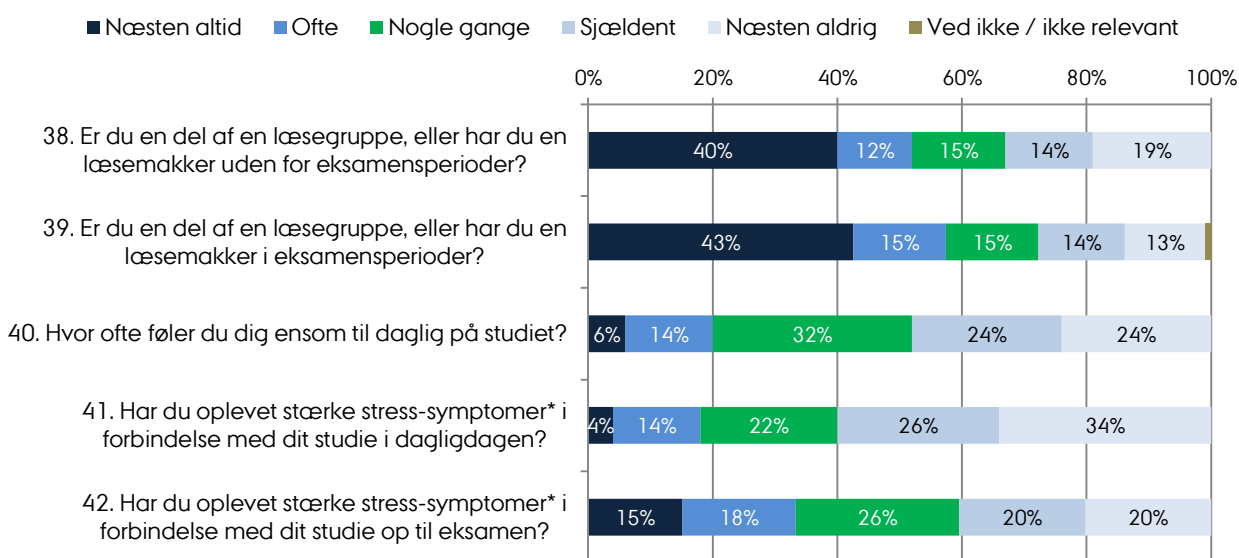
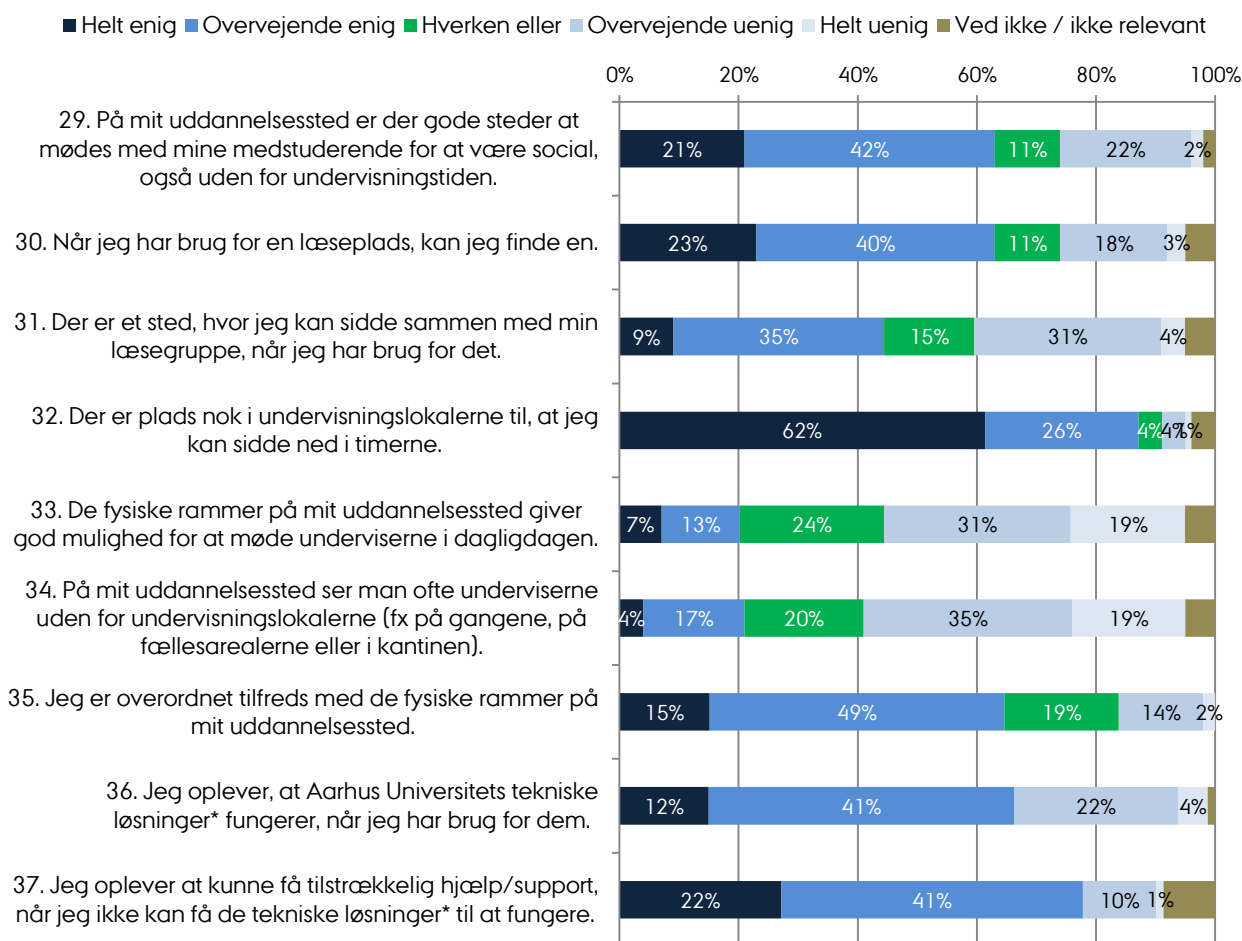
Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.





■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

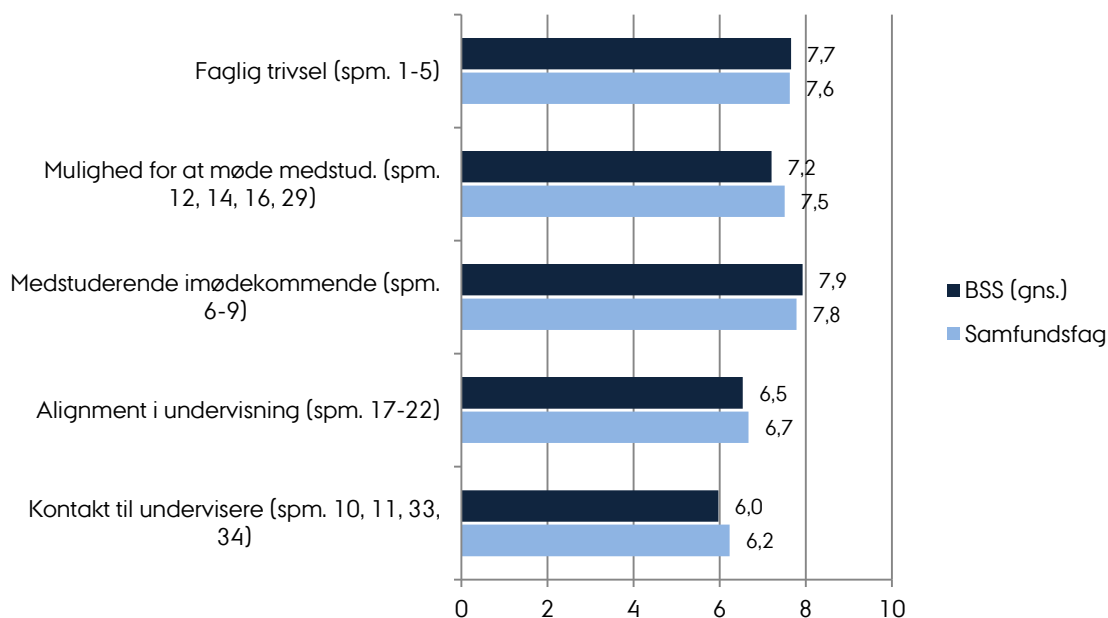




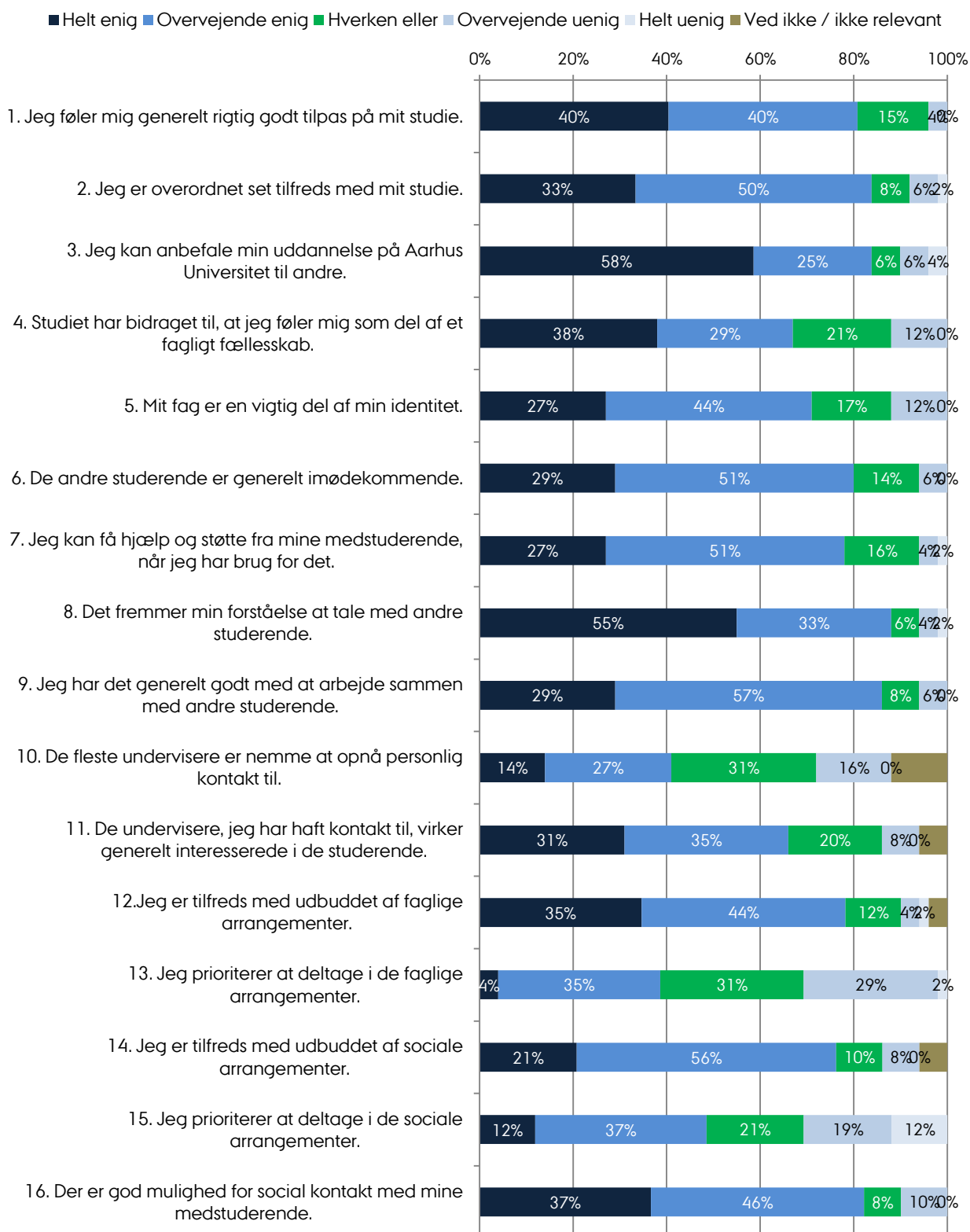
## SAMFUNDSFAG

### Data om uddannelsen

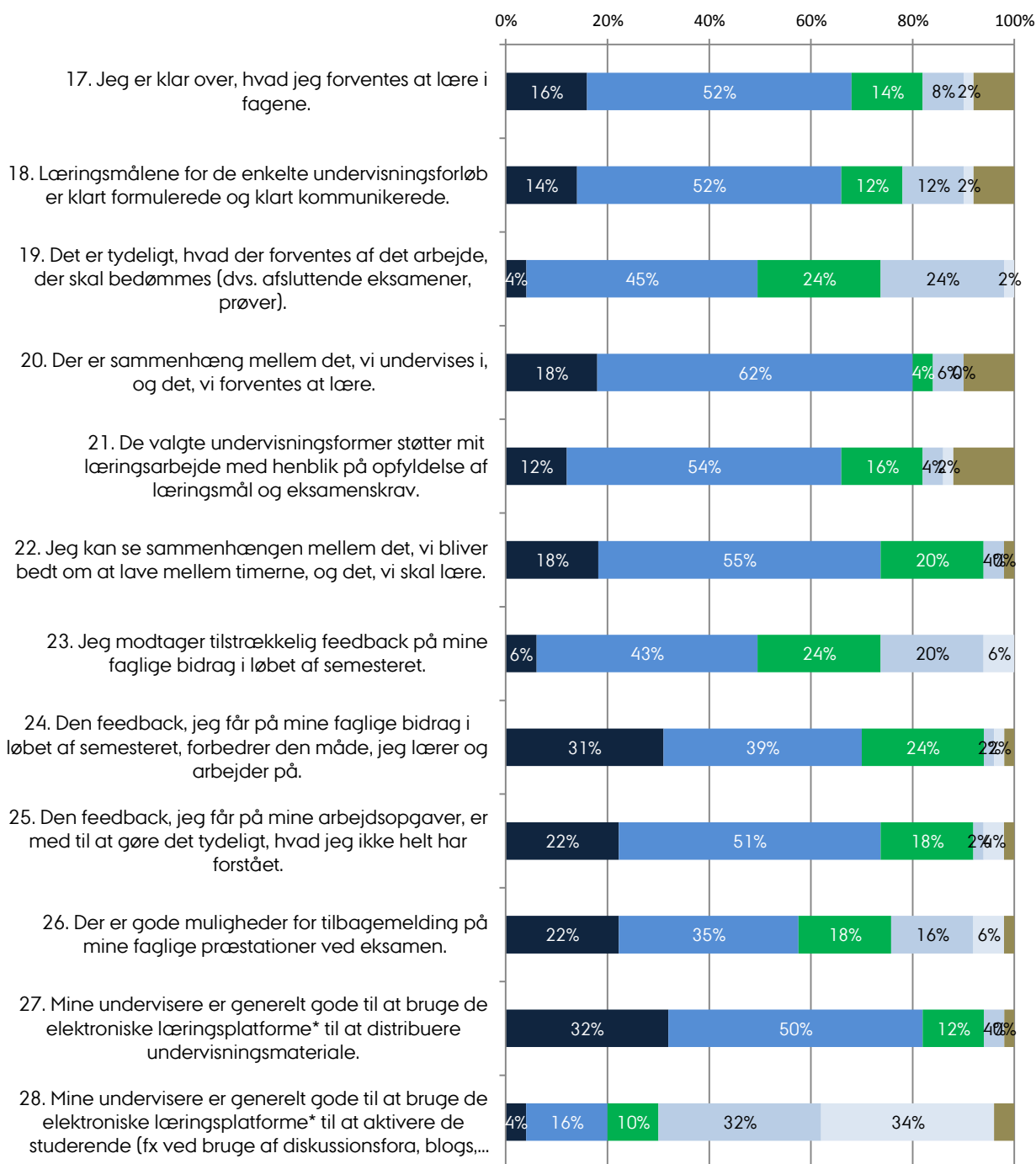
Antal svar	52
Svarprocent	44
Sammensat af	Samfundsfag, bachelor Samfundsfag, kandidat
Institut	Institut for Statskundskab

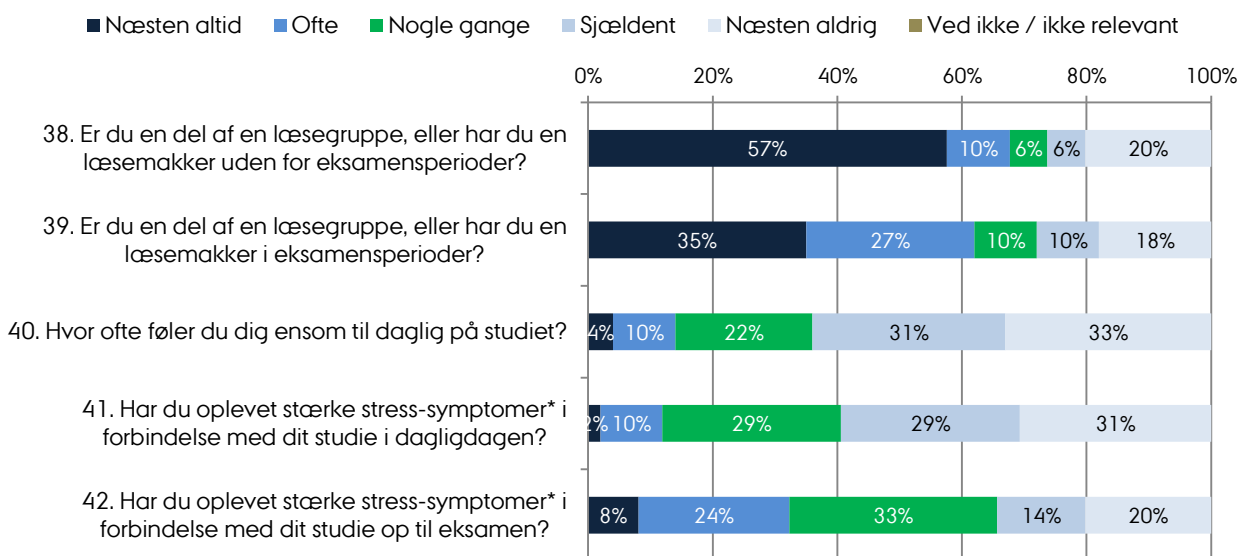
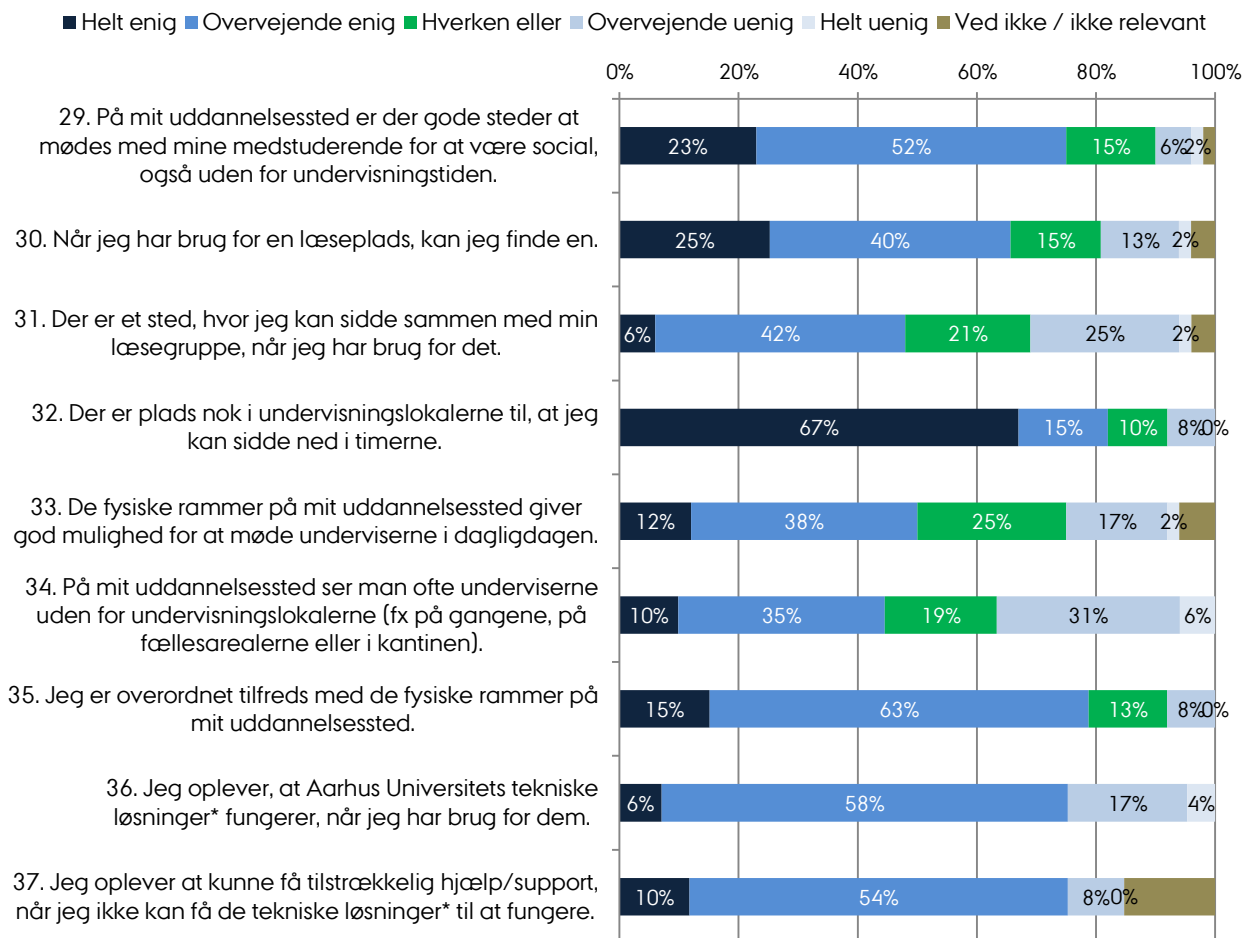


Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.



■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

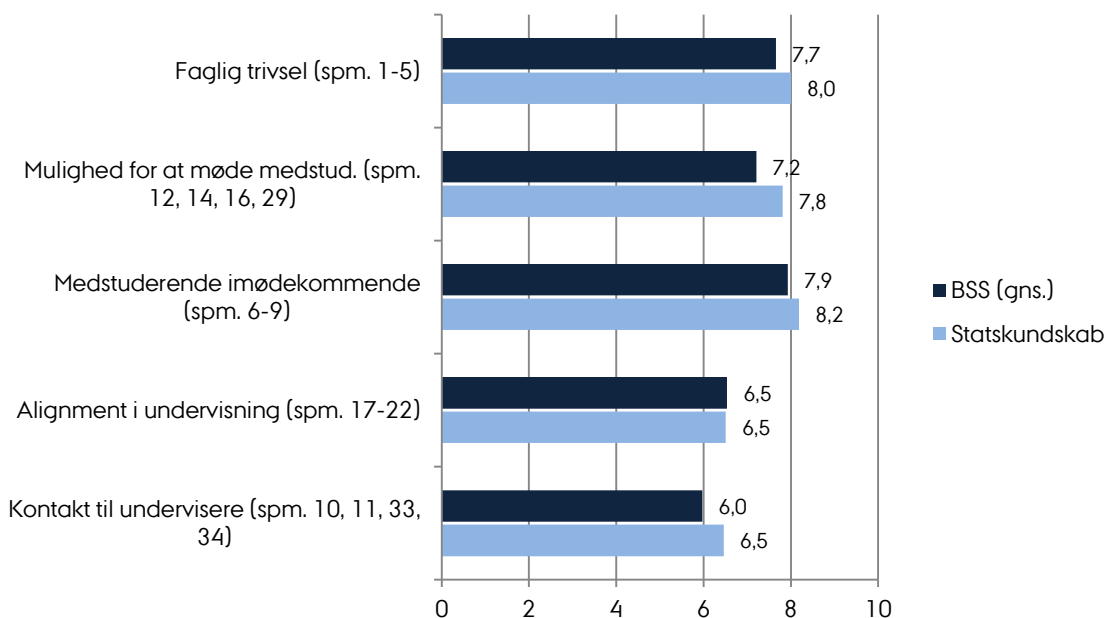




## STATSKUNDSKAB

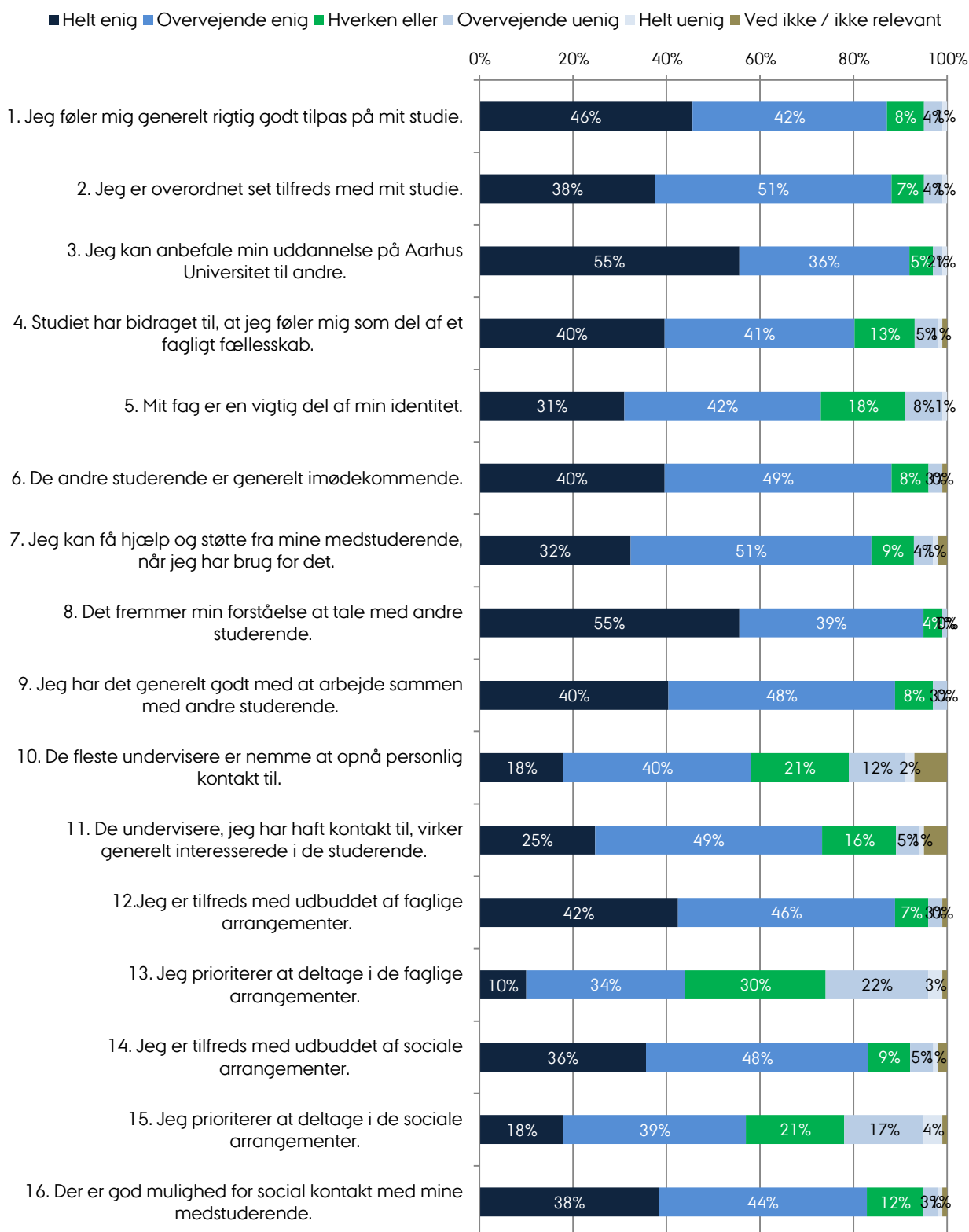
### Data om uddannelsen

Antal svar	554
Svarprocent	47
Sammensat af	Statskundskab, bachelor Statskundskab, kandidat
Institut	Institut for Statskundskab

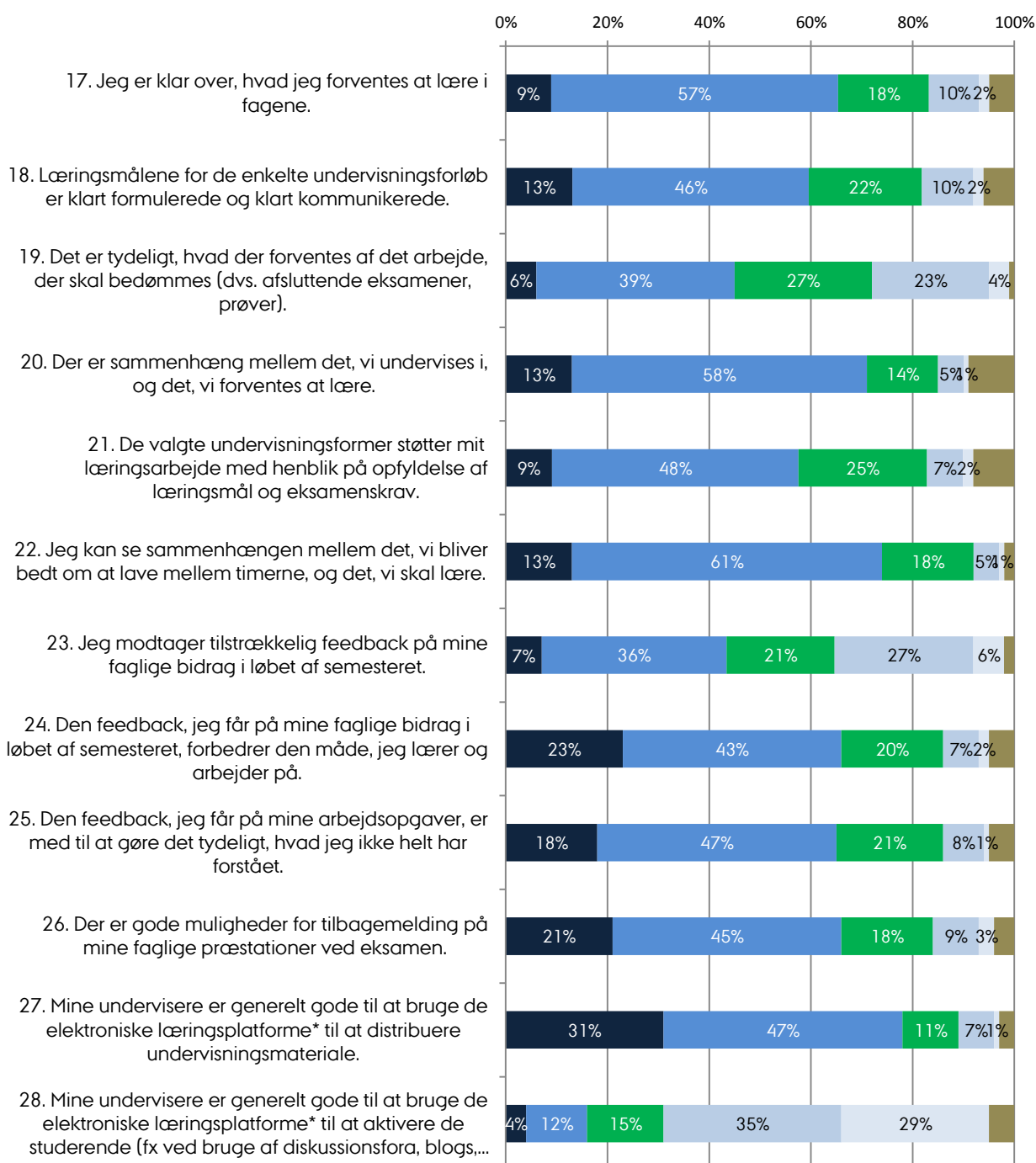


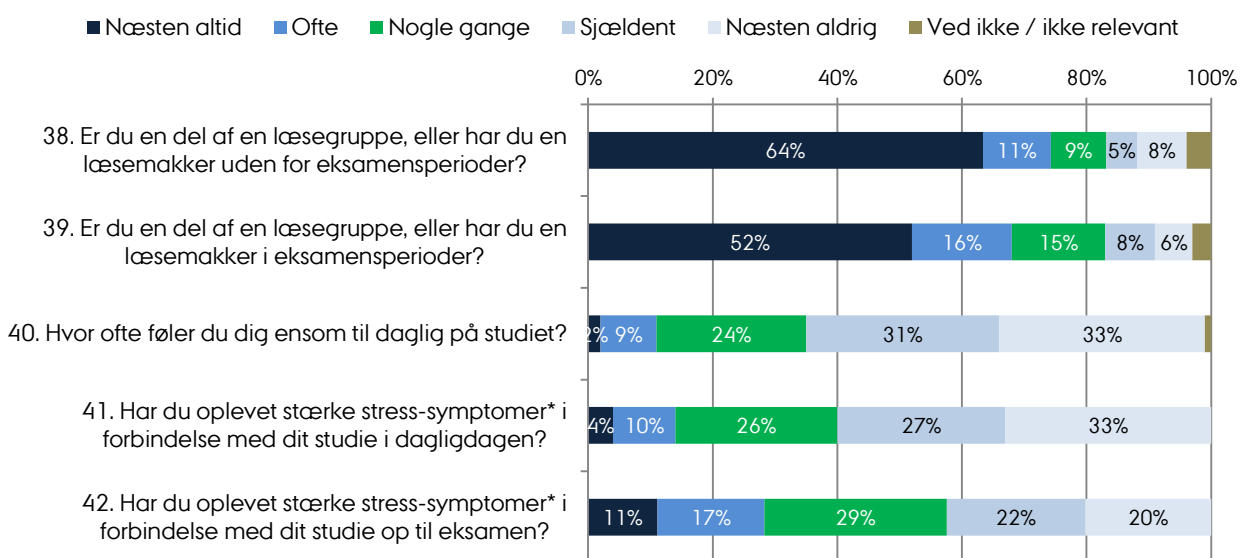
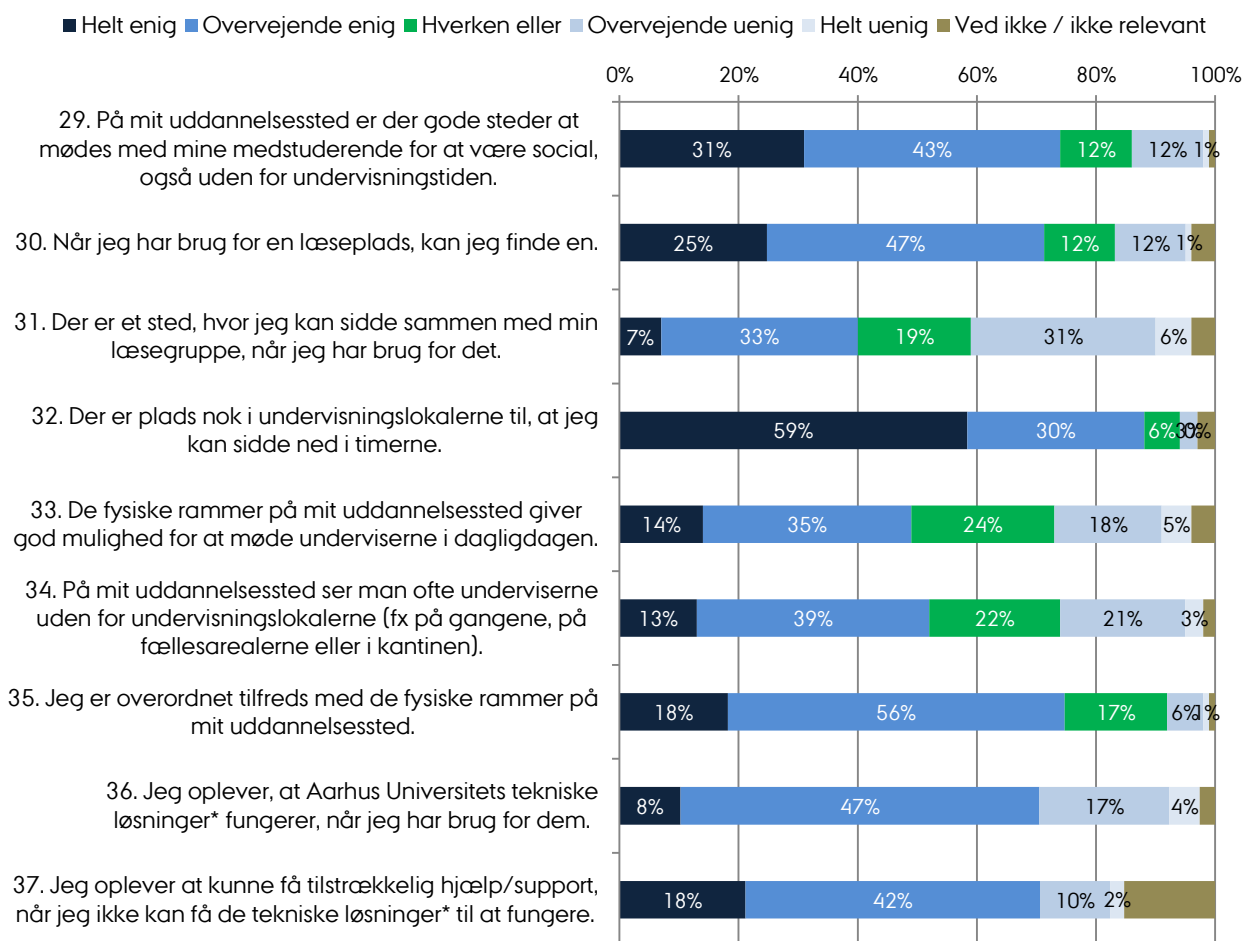
Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.





■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

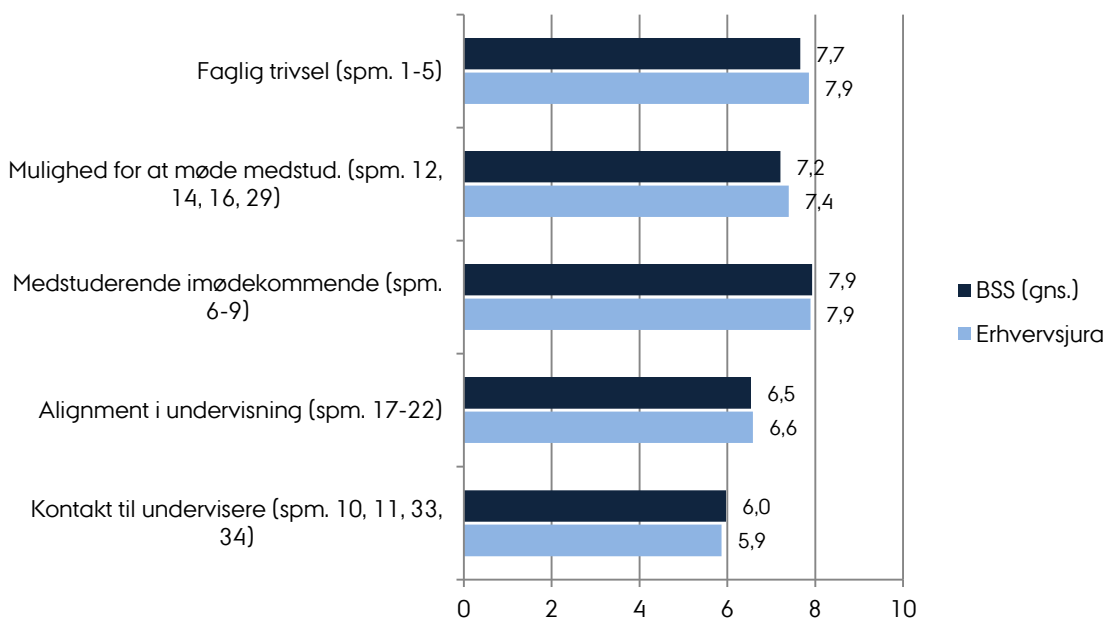




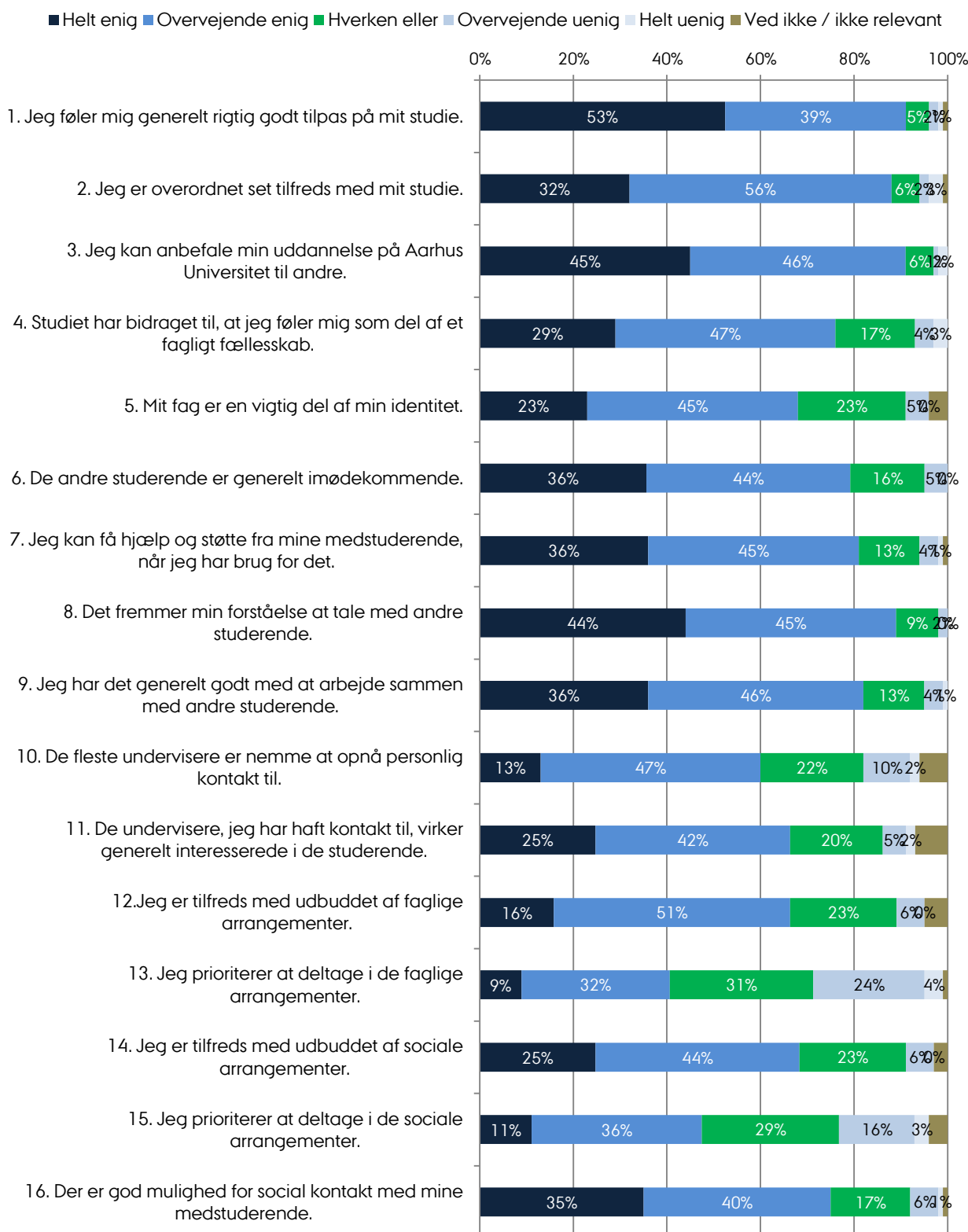
## ERHVERVSJURA

### Data om uddannelsen

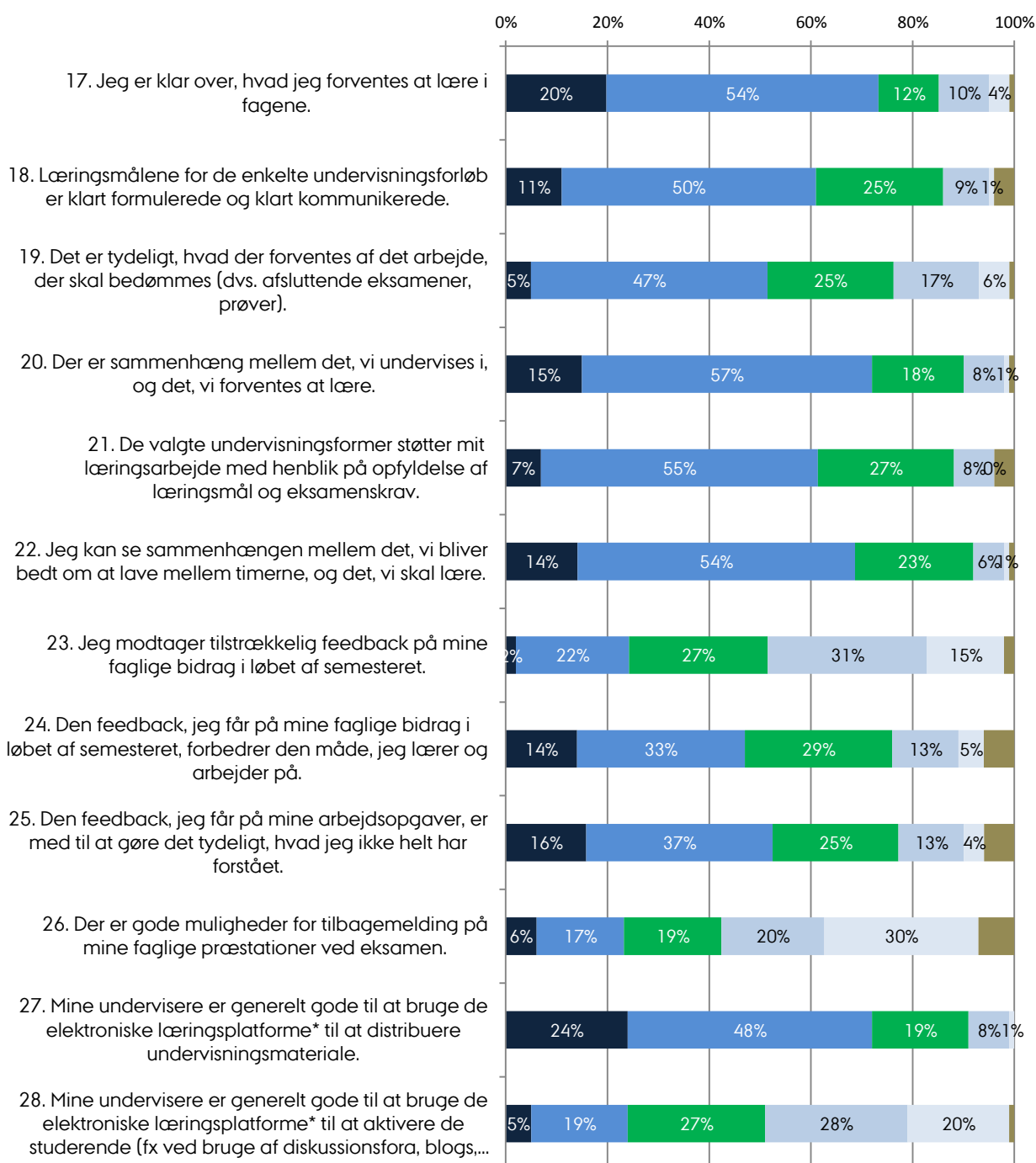
Antal svar	171
Svarprocent	36
Sammensat af	Erhvervsøkonomi-erhvervsret, bachelor Erhvervsøkonomi-erhvervsret, kandidat
Institut	Juridisk Institut

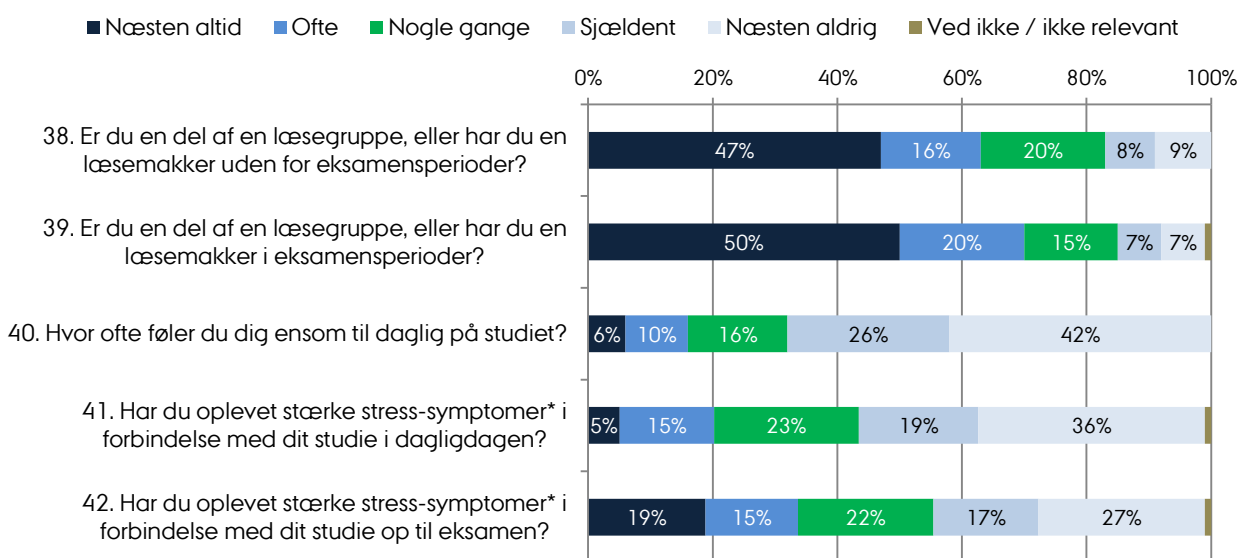
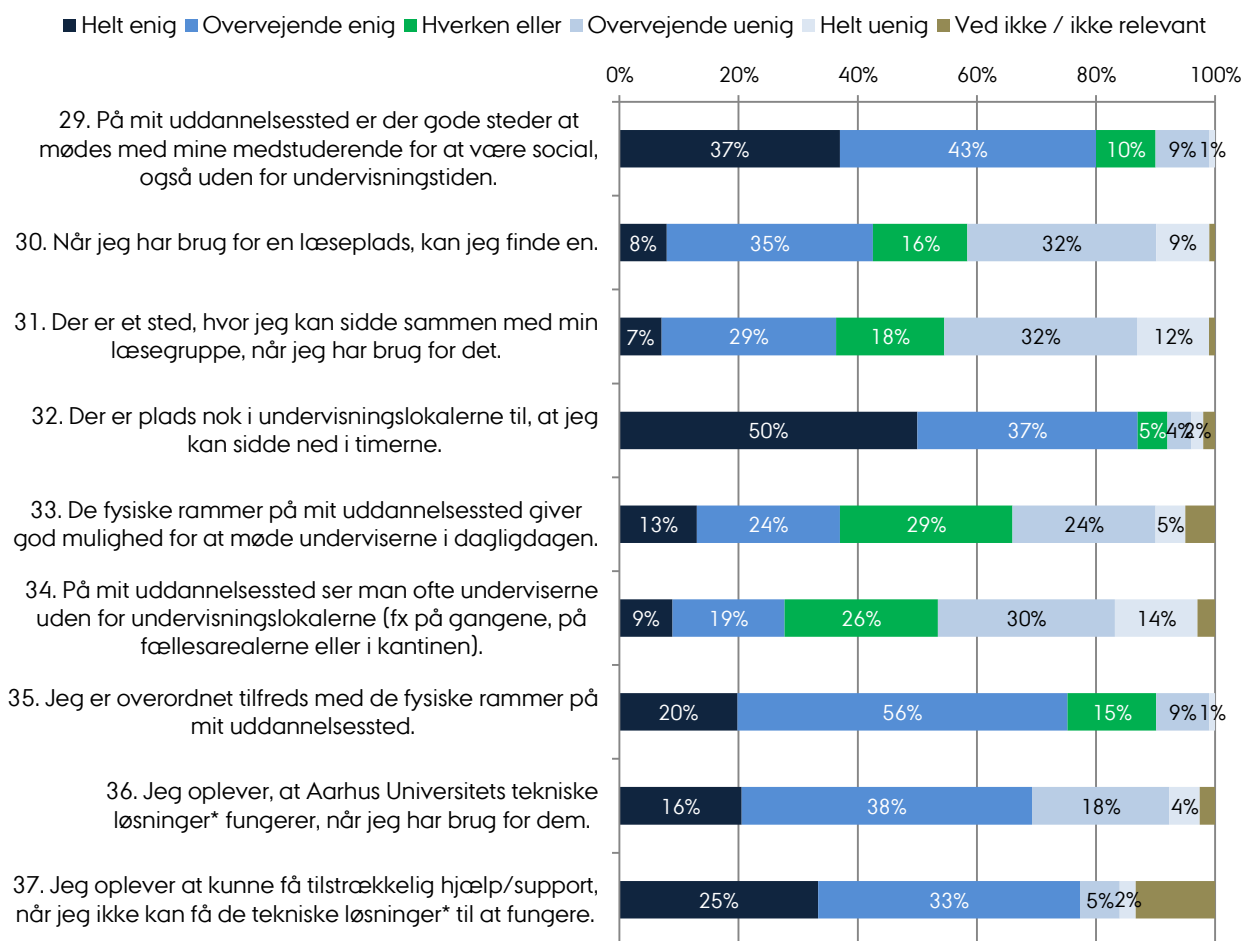


Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.



■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

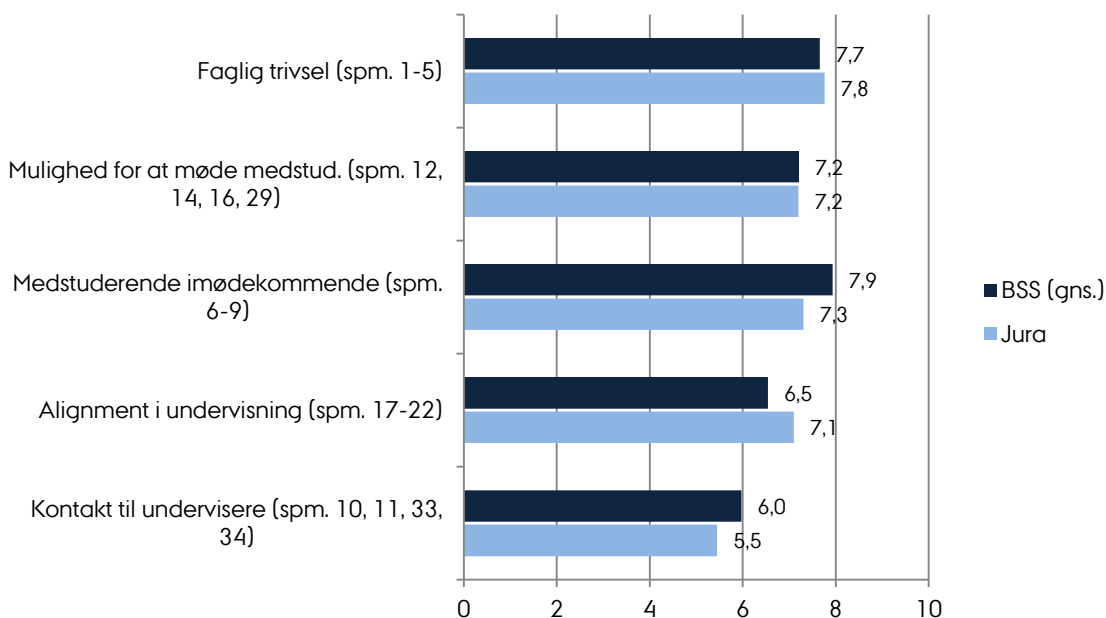




# JURA

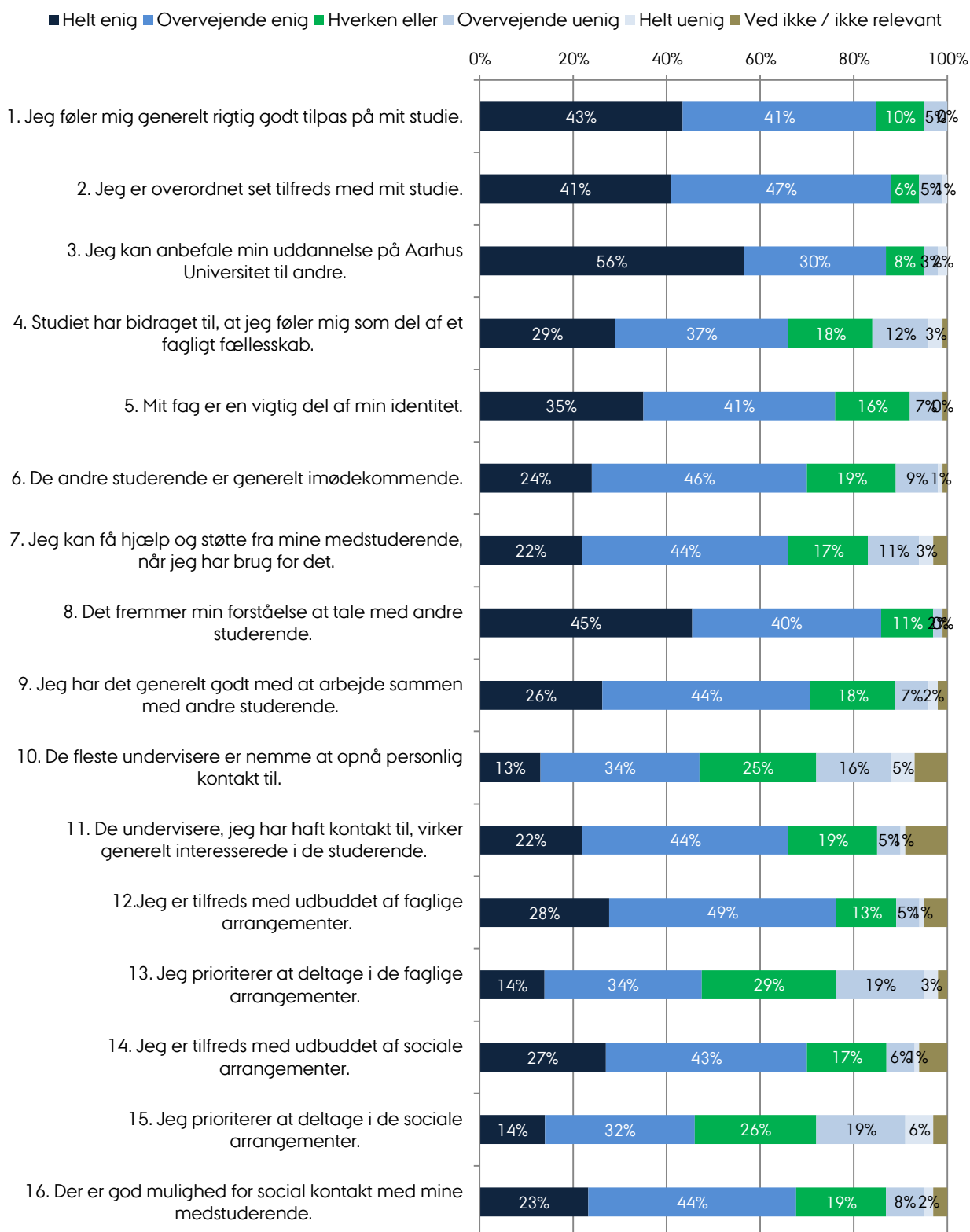
## Data om uddannelsen

Antal svar	482
Svarprocent	23
Sammensat af	Jura, bachelor Jura, kandidat
Institut	Juridisk Institut

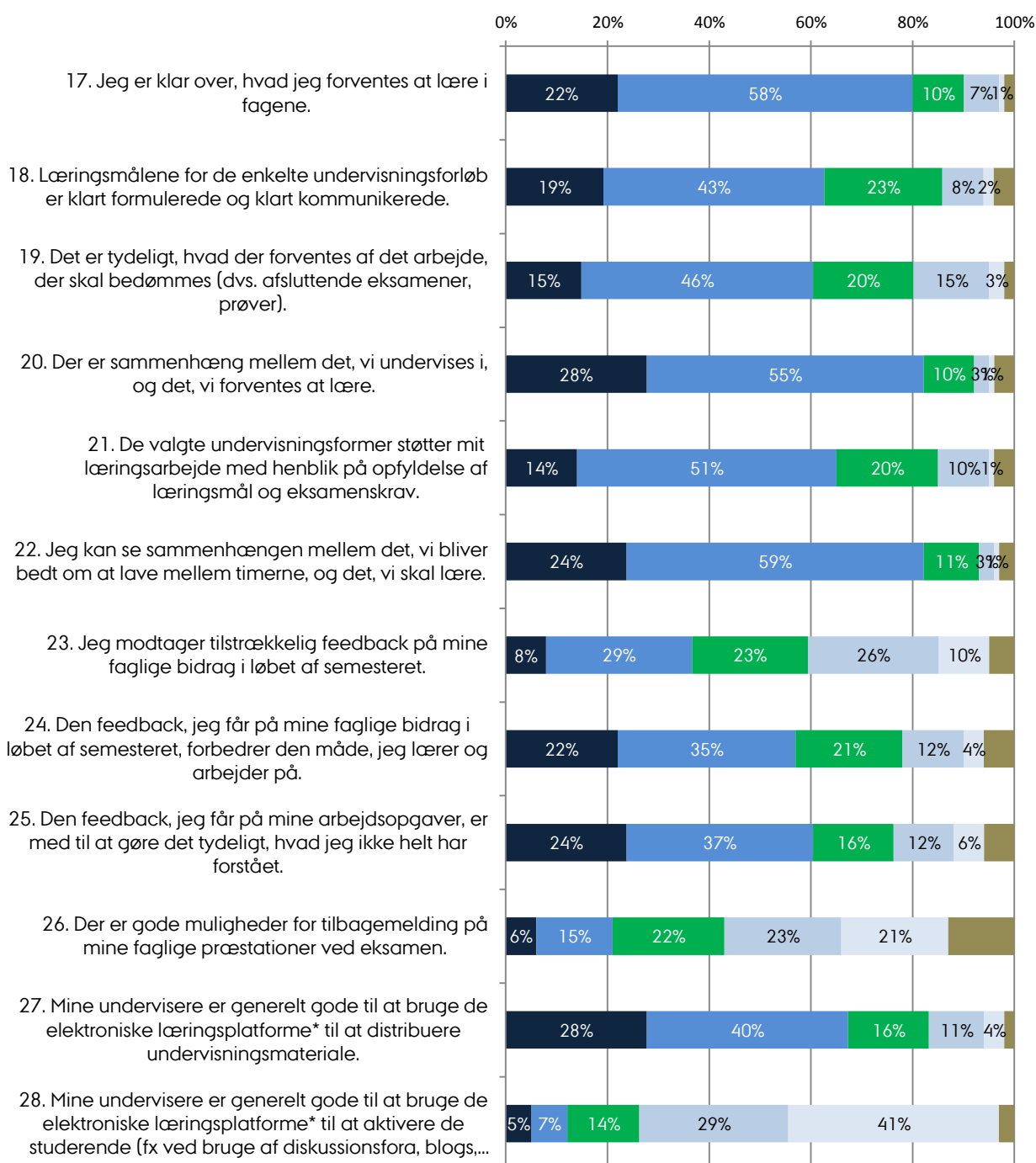


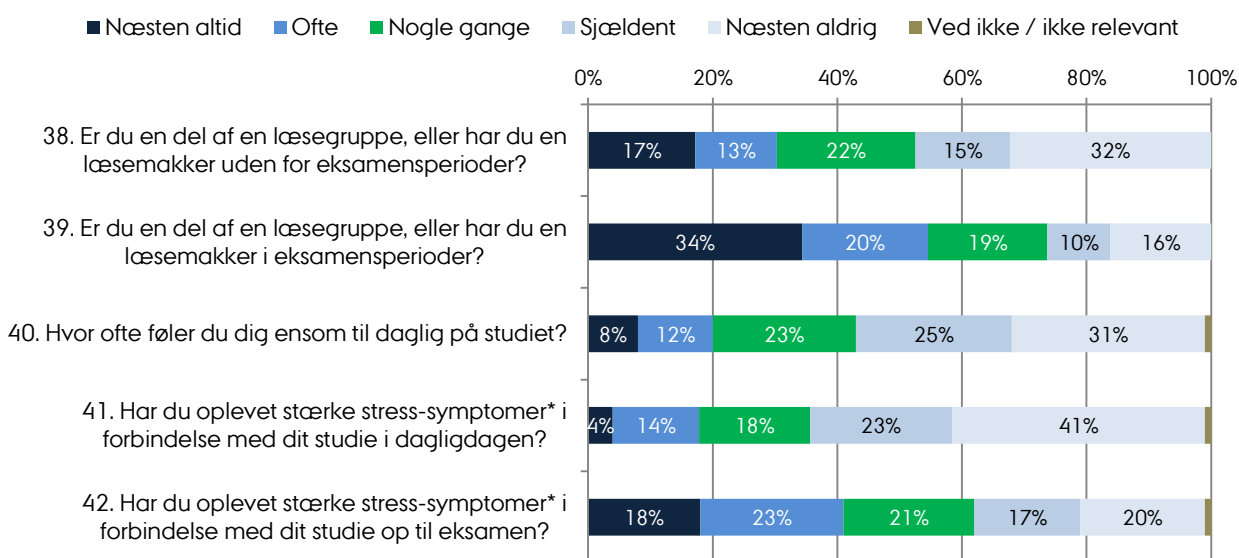
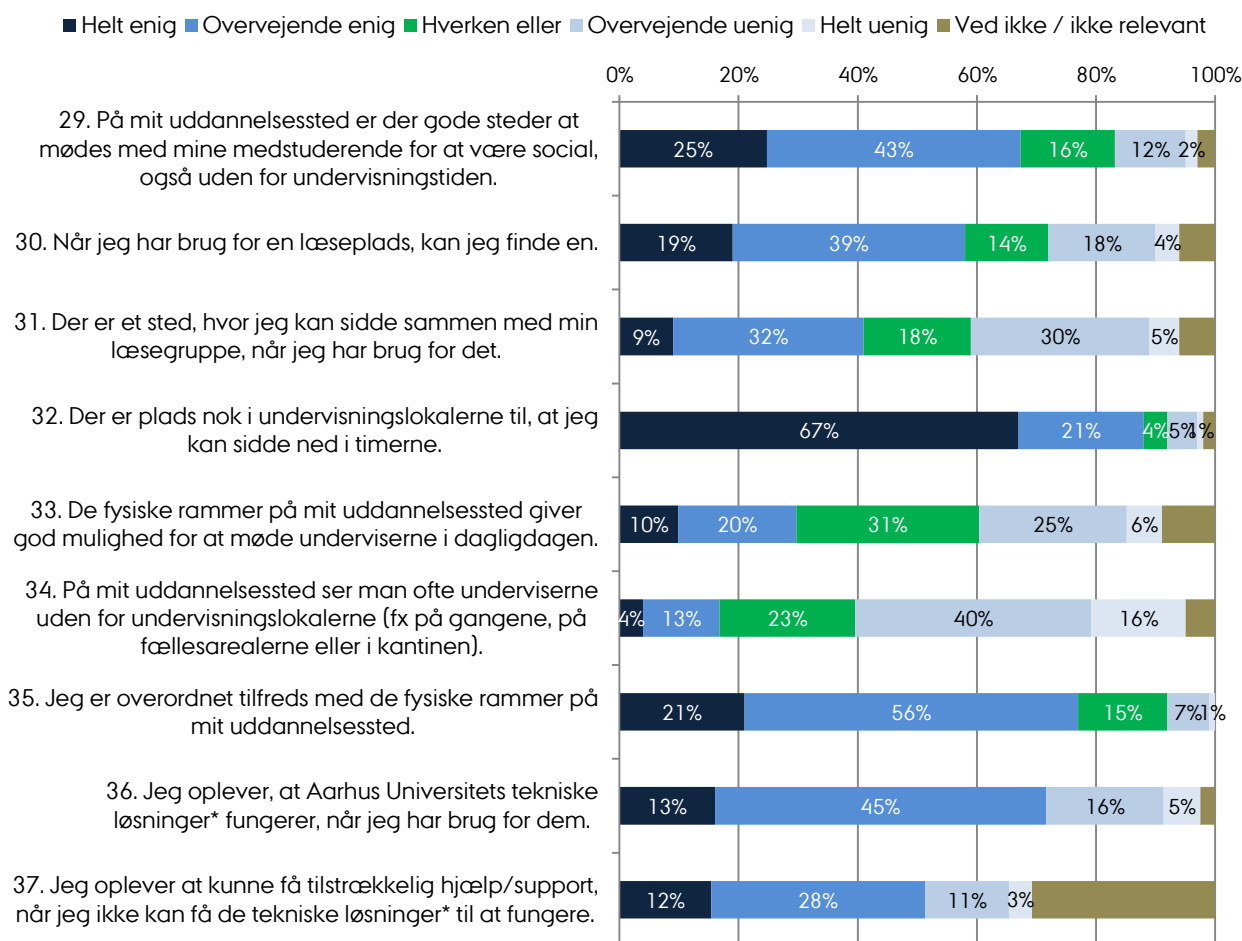
Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.





■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

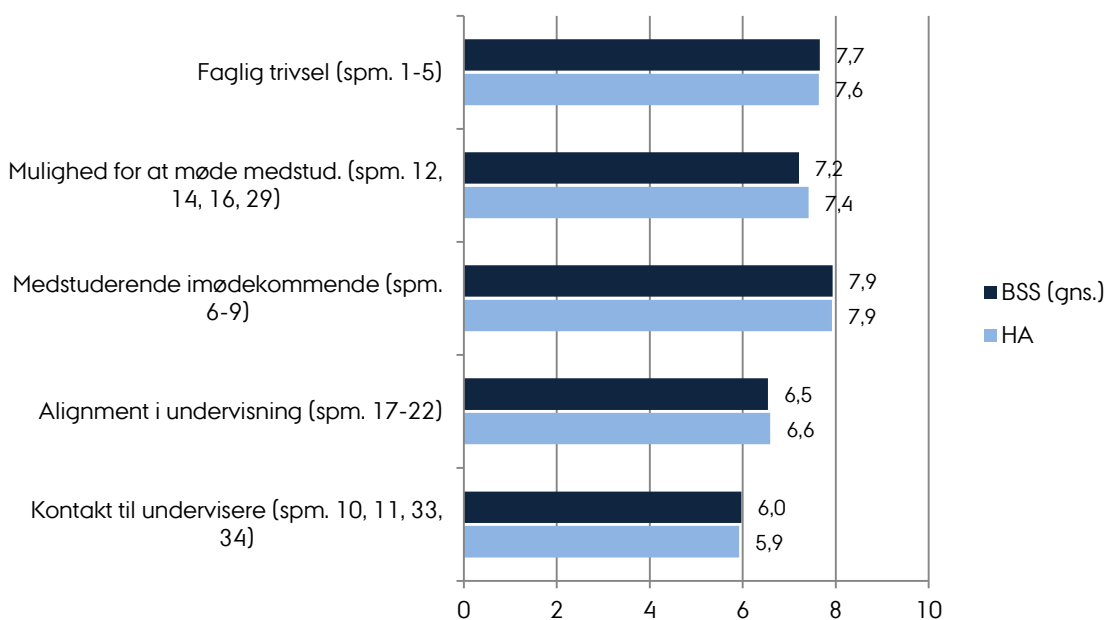




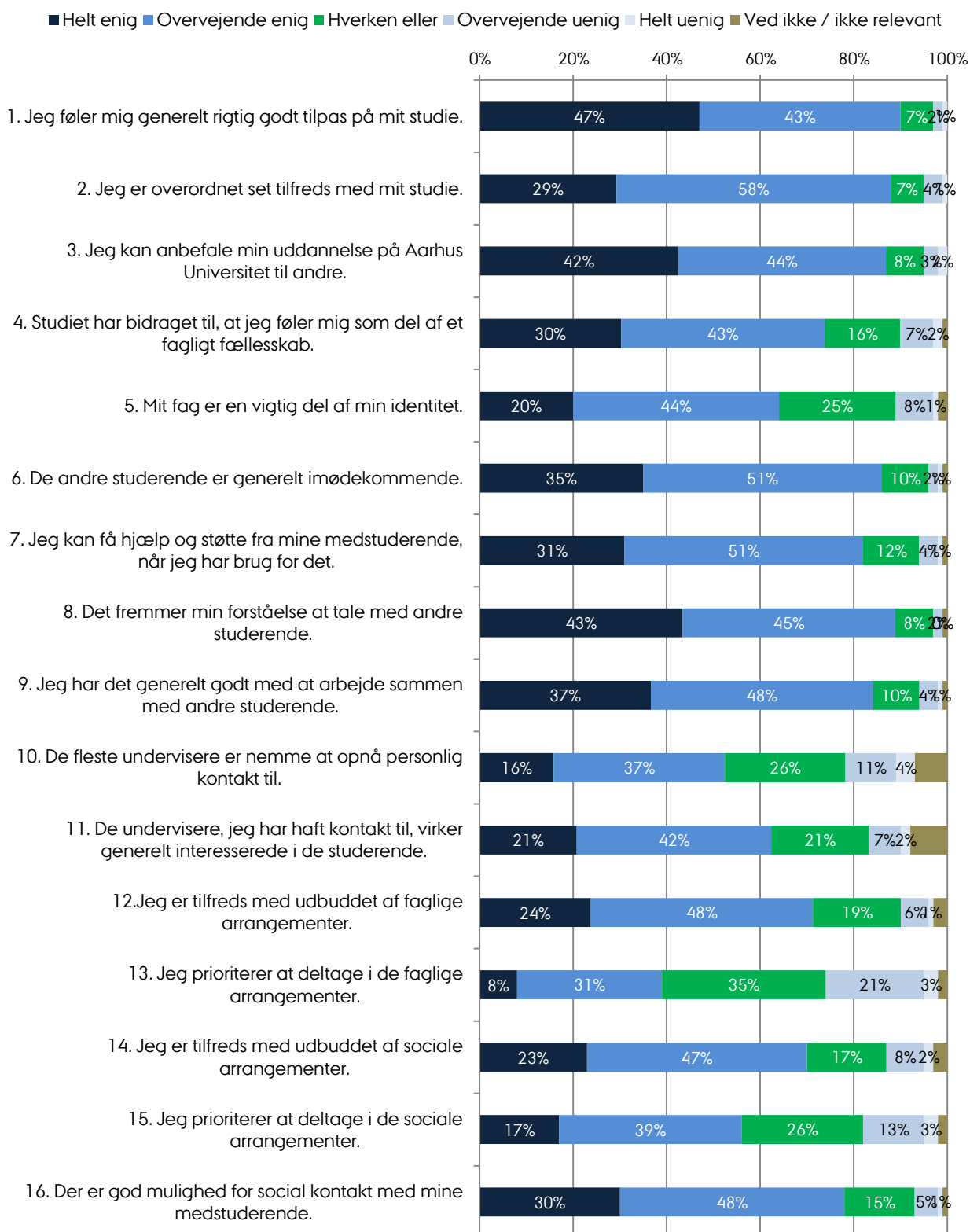
## ERHVERVSØKONOMI (HA)

### Data om uddannelsen

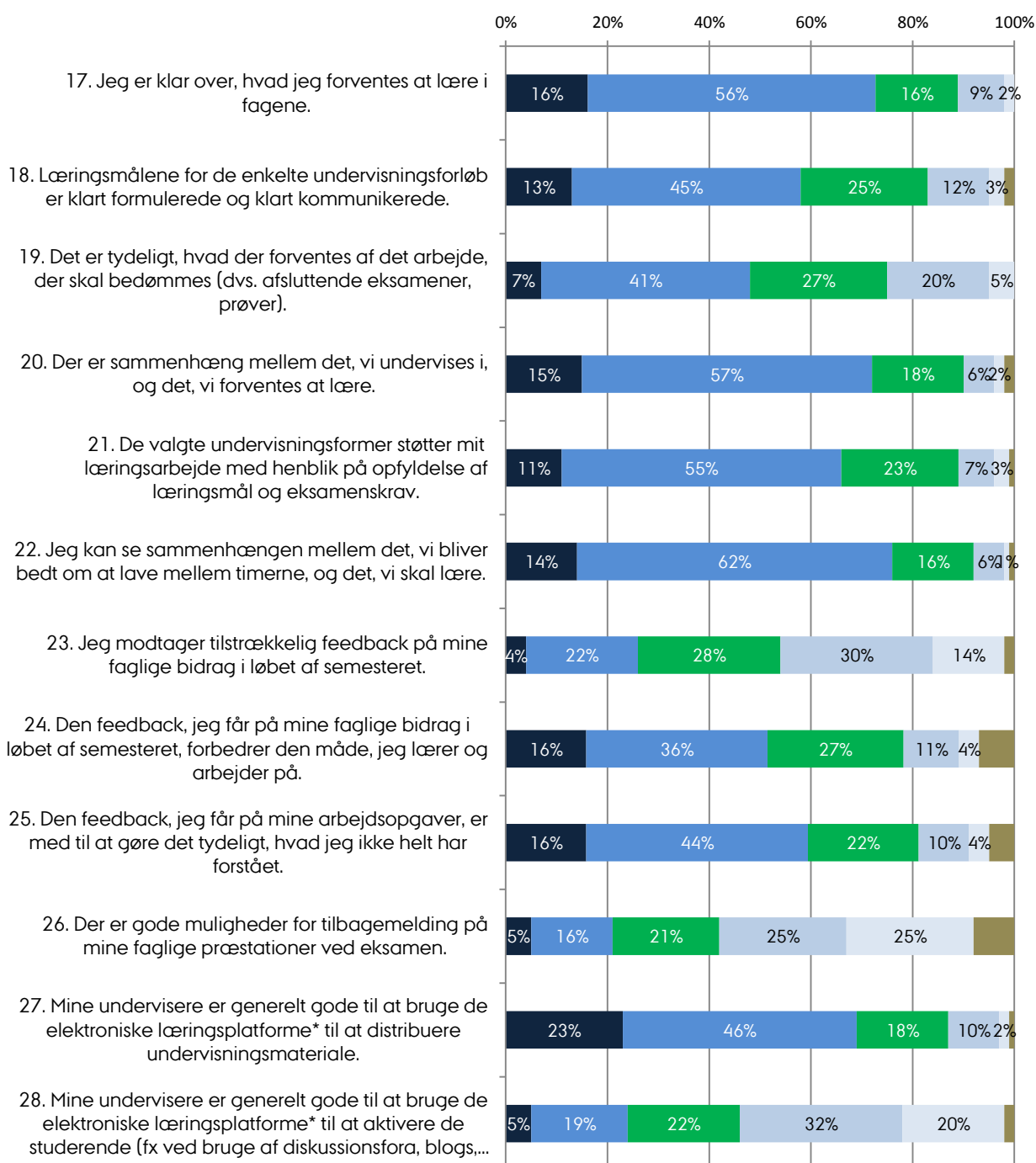
Antal svar	901
Svarprocent	40
Sammensat af	Erhvervsøkonomi HA, bachelor
Institut	Institut for Økonomi

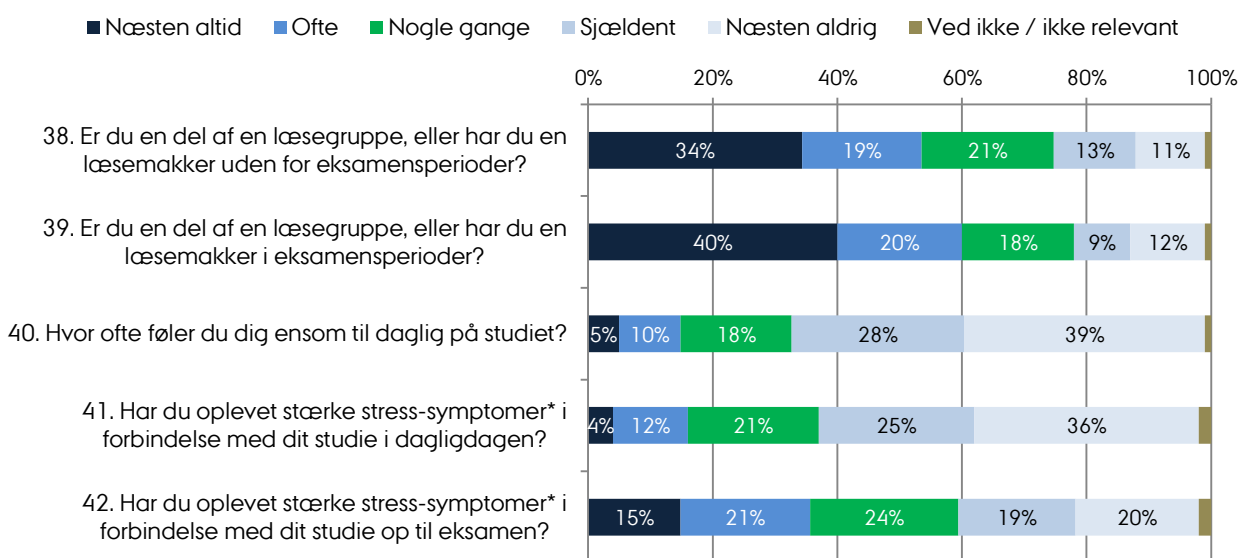
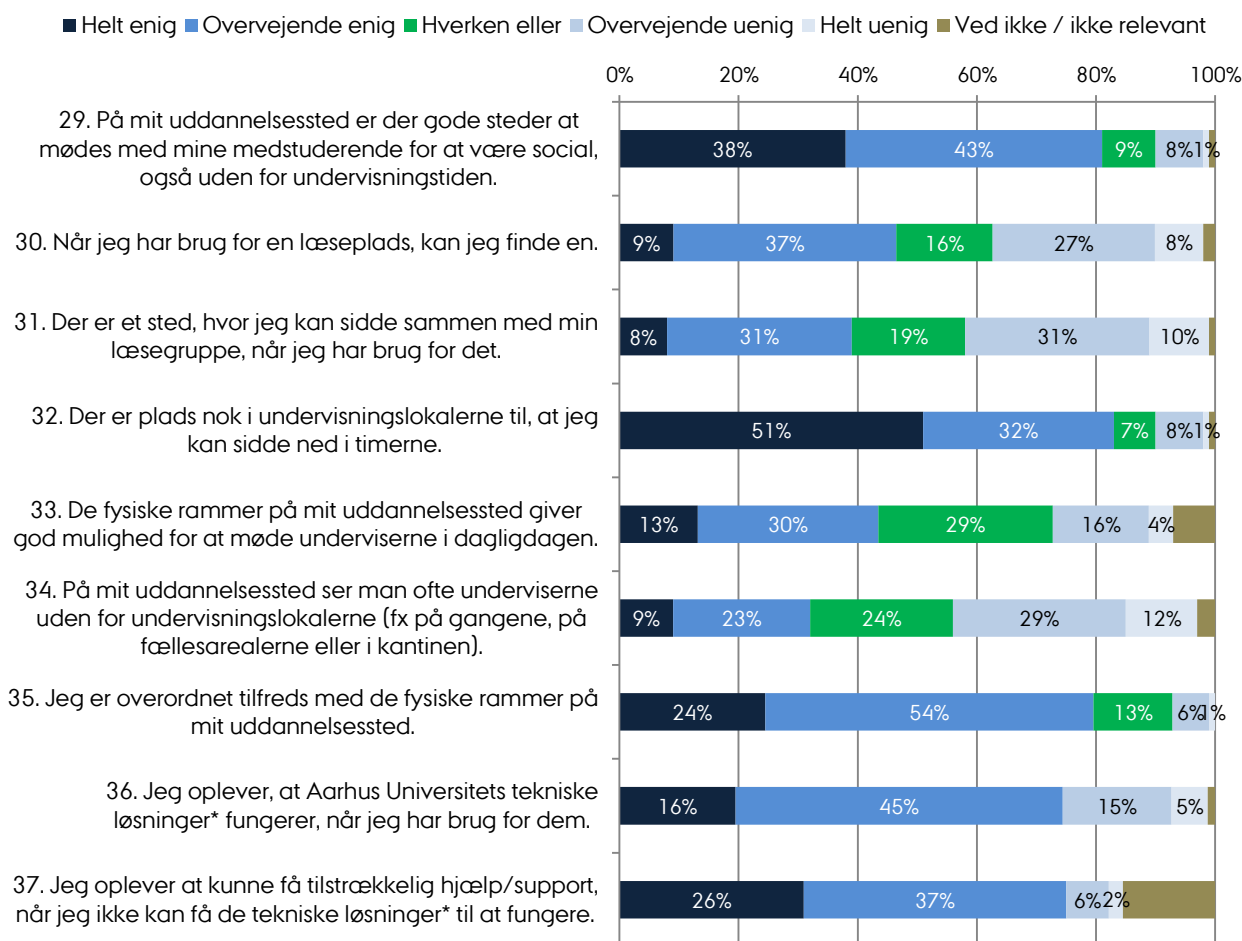


Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.



■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

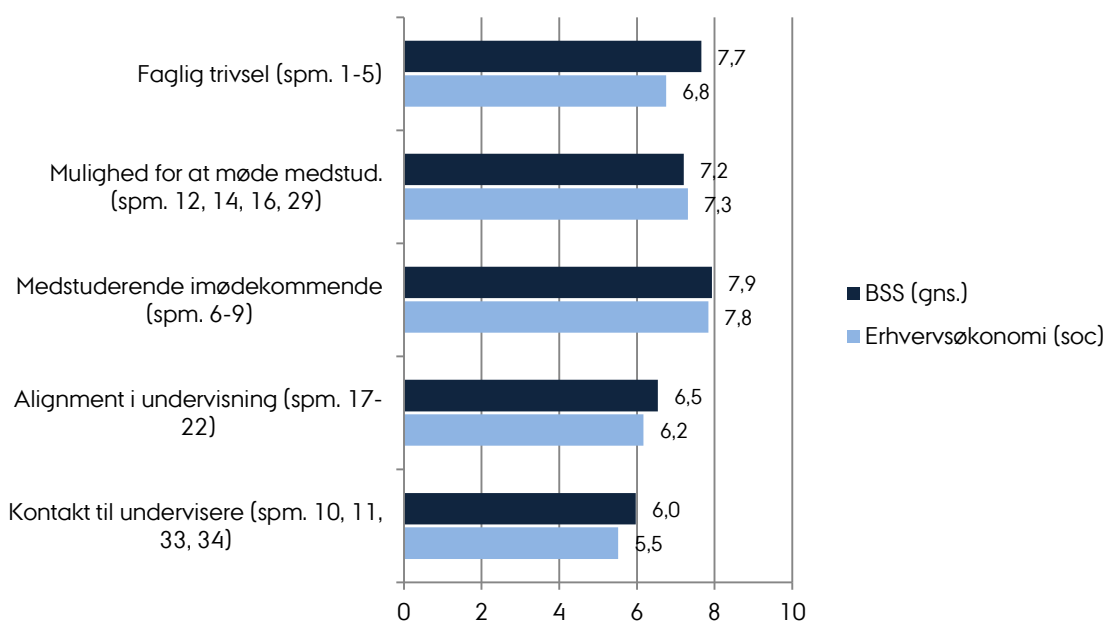




## ERHVERVSØKONOMI (SOC)

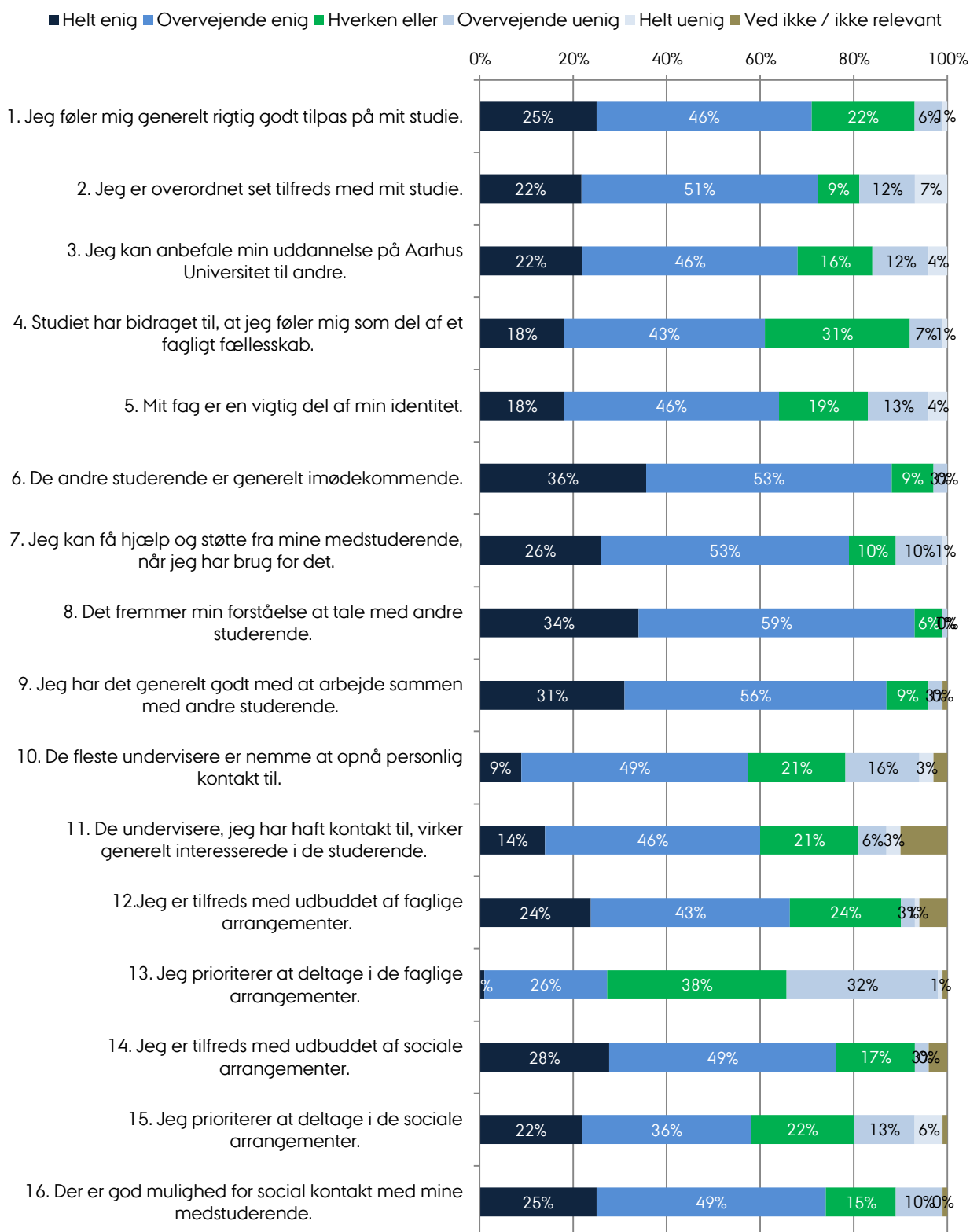
### Data om uddannelsen

Antal svar	72
Svarprocent	31
Sammensat af	Erhvervsøkonomi soc, kandidat Erhvervsøkonomi, bachelor
Institut	Institut for Økonomi

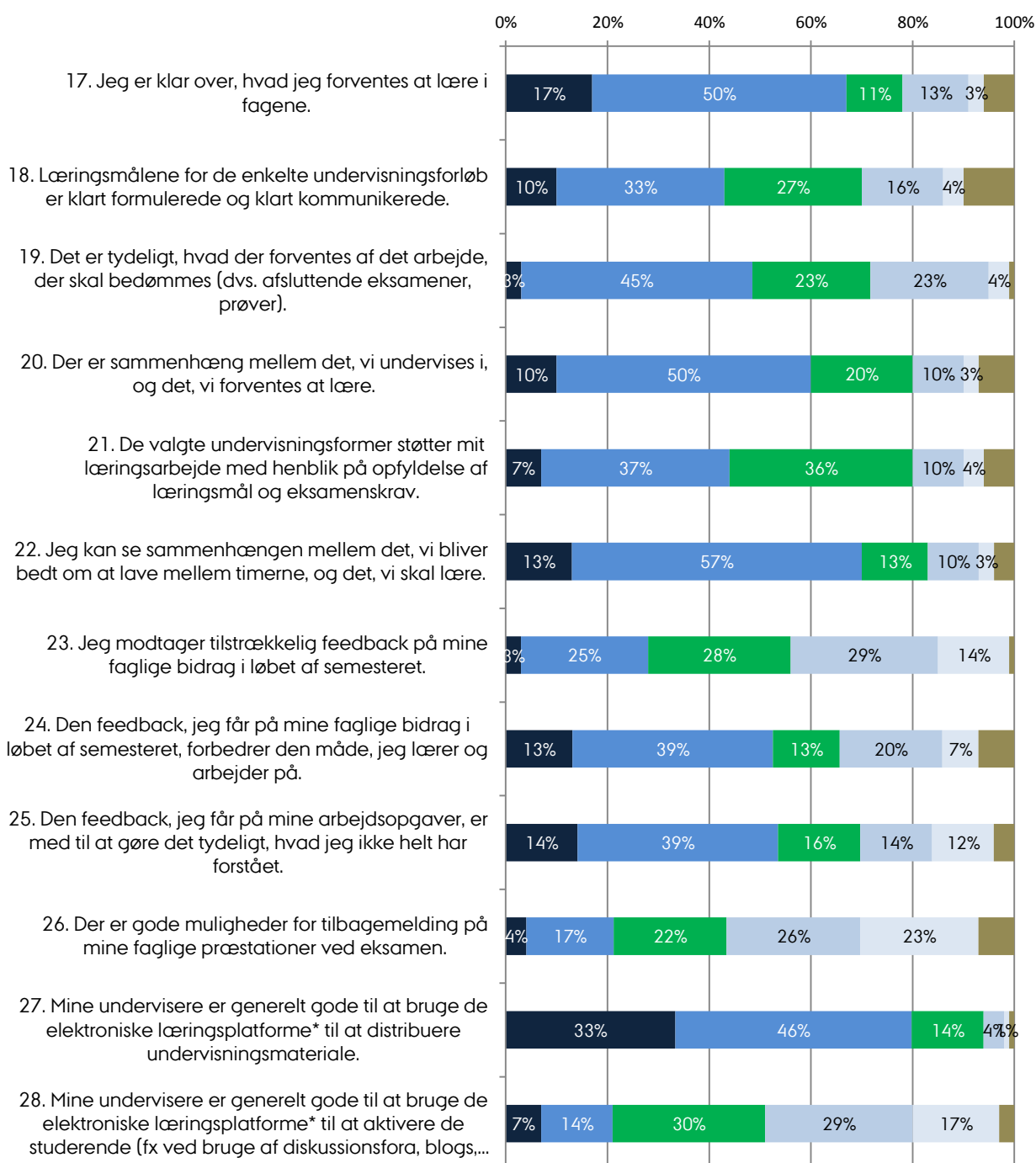


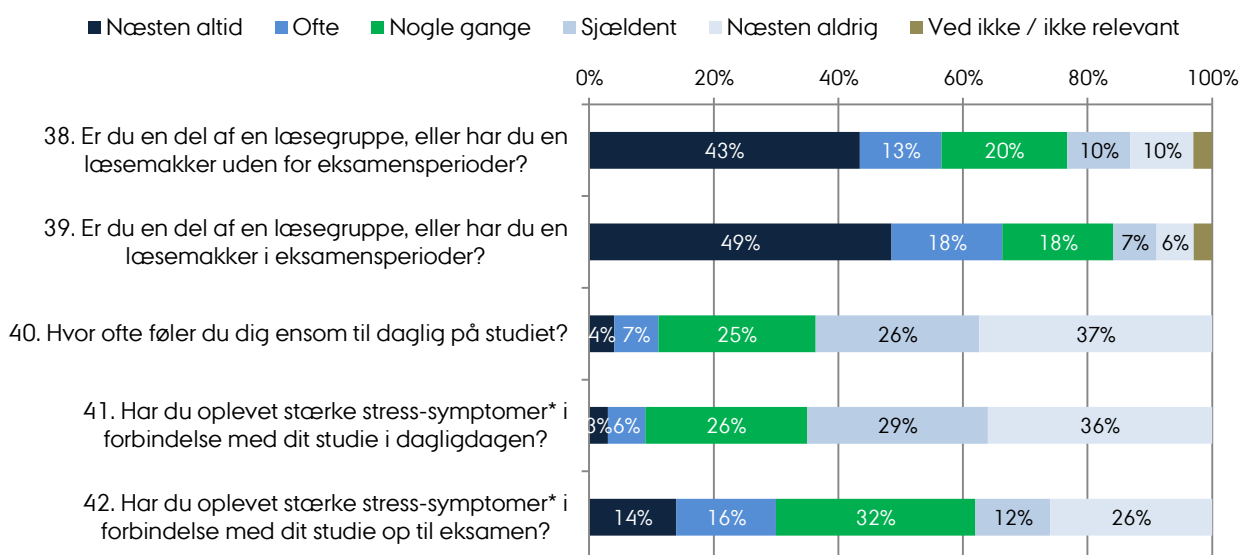
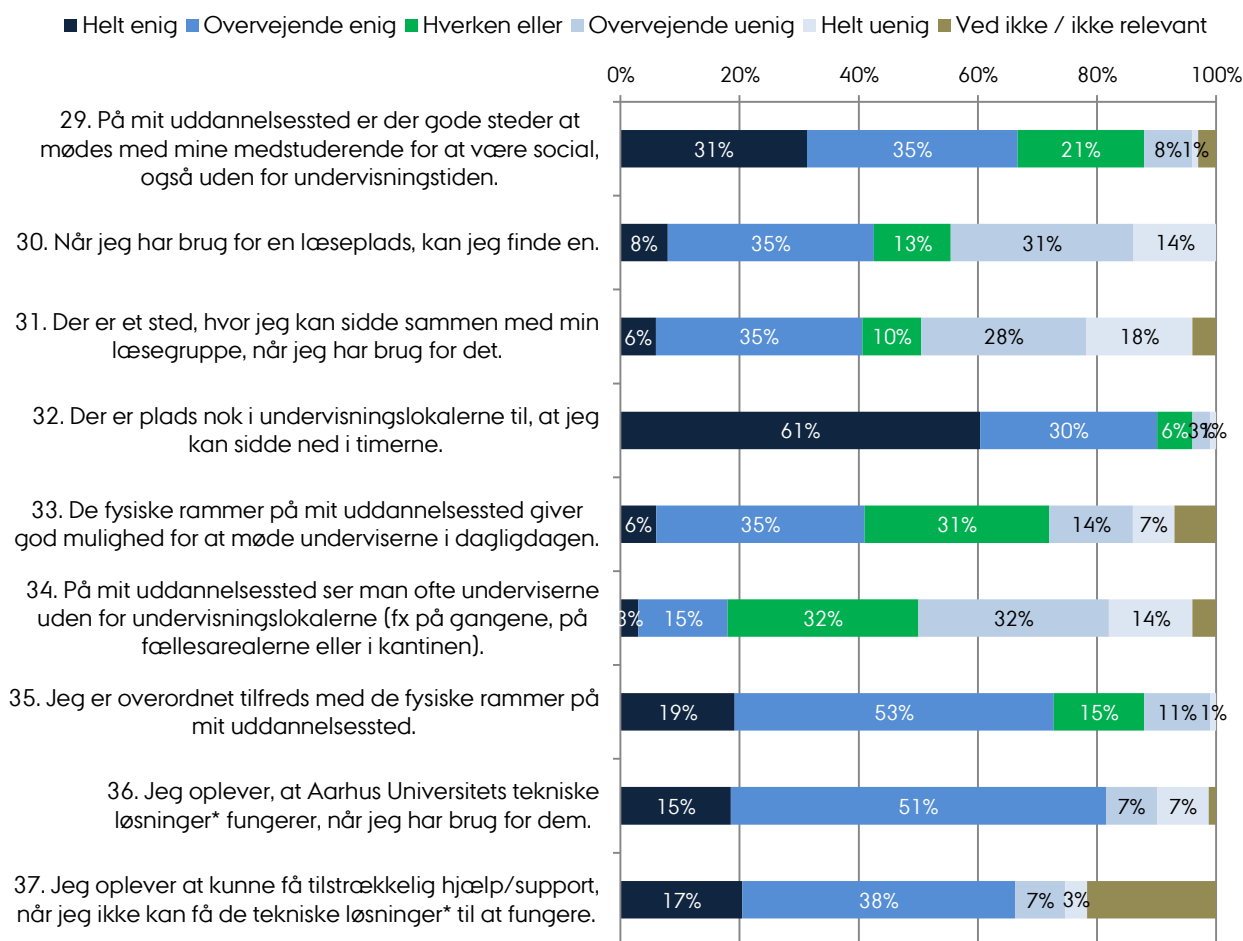
Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.





■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

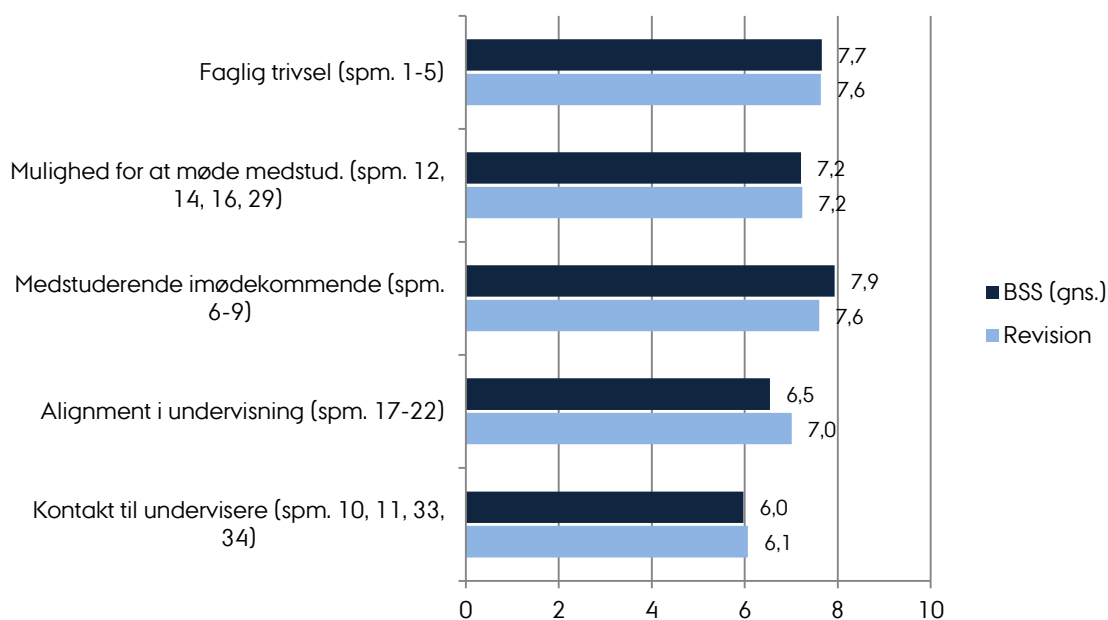




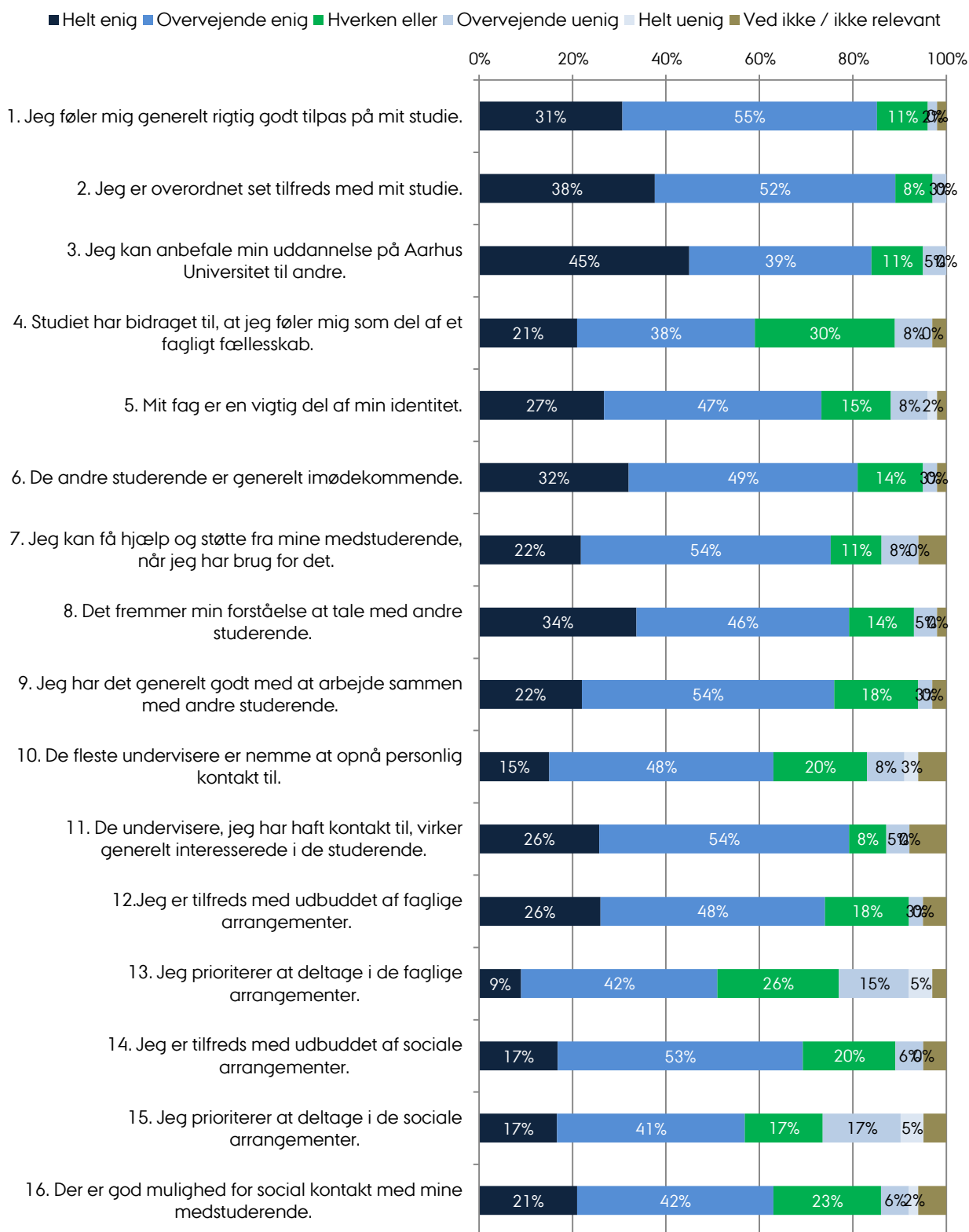
## REVISION (MERC.AUD)

### Data om uddannelsen

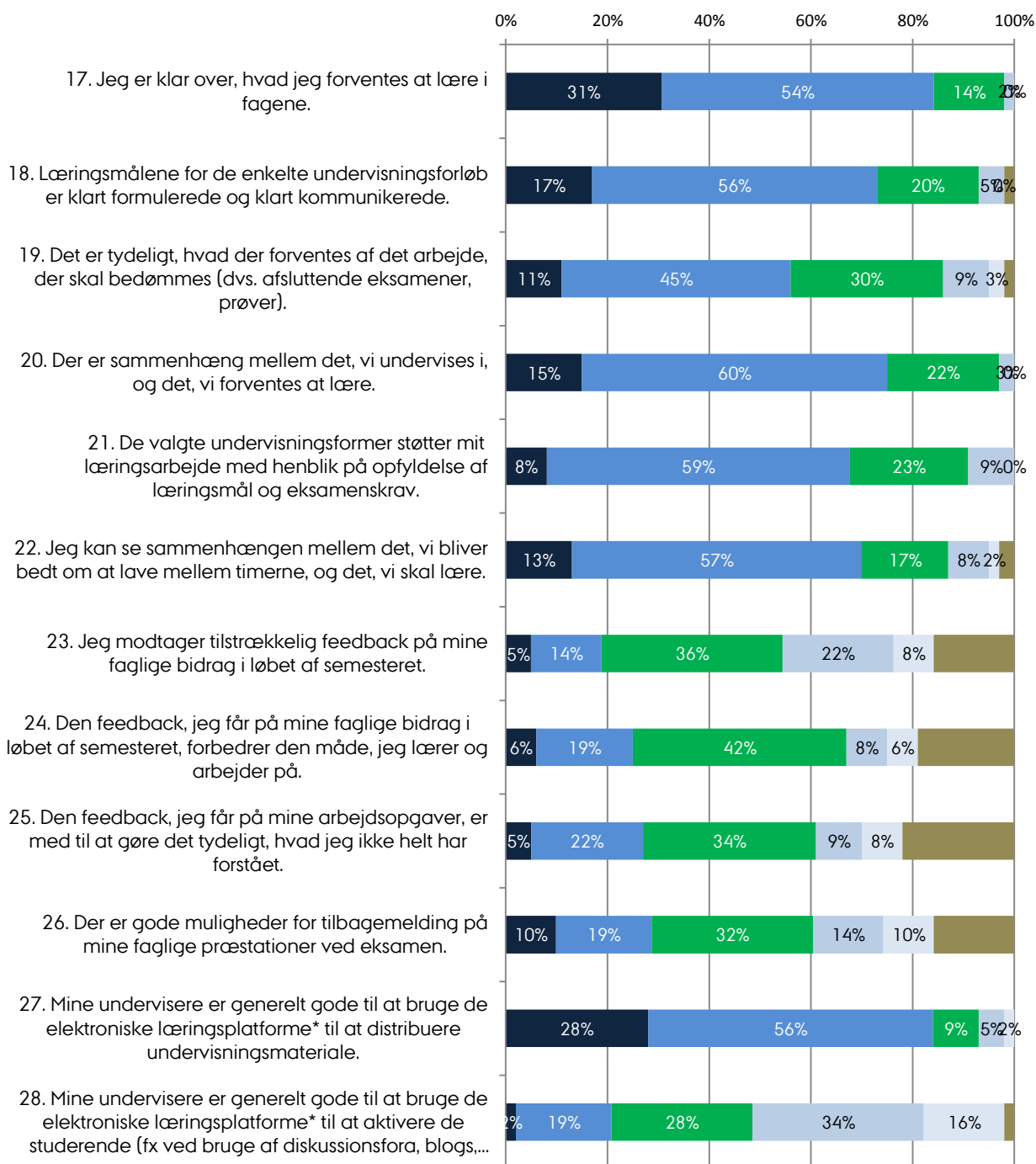
Antal svar	66
Svarprocent	27
Sammensat af	Revision, kandidat
Institut	Institut for Økonomi

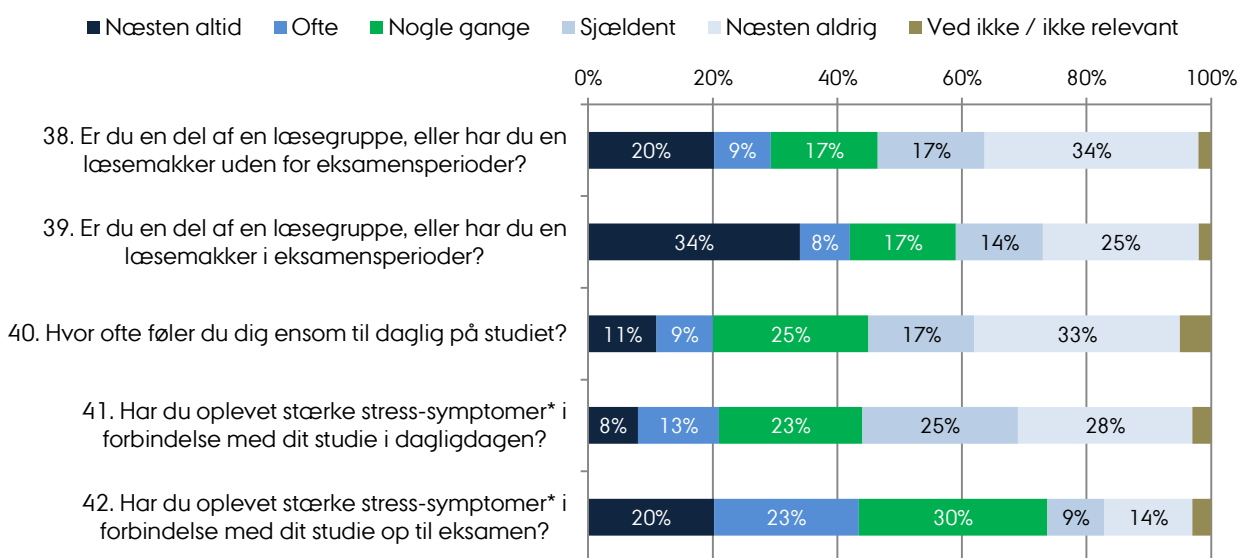
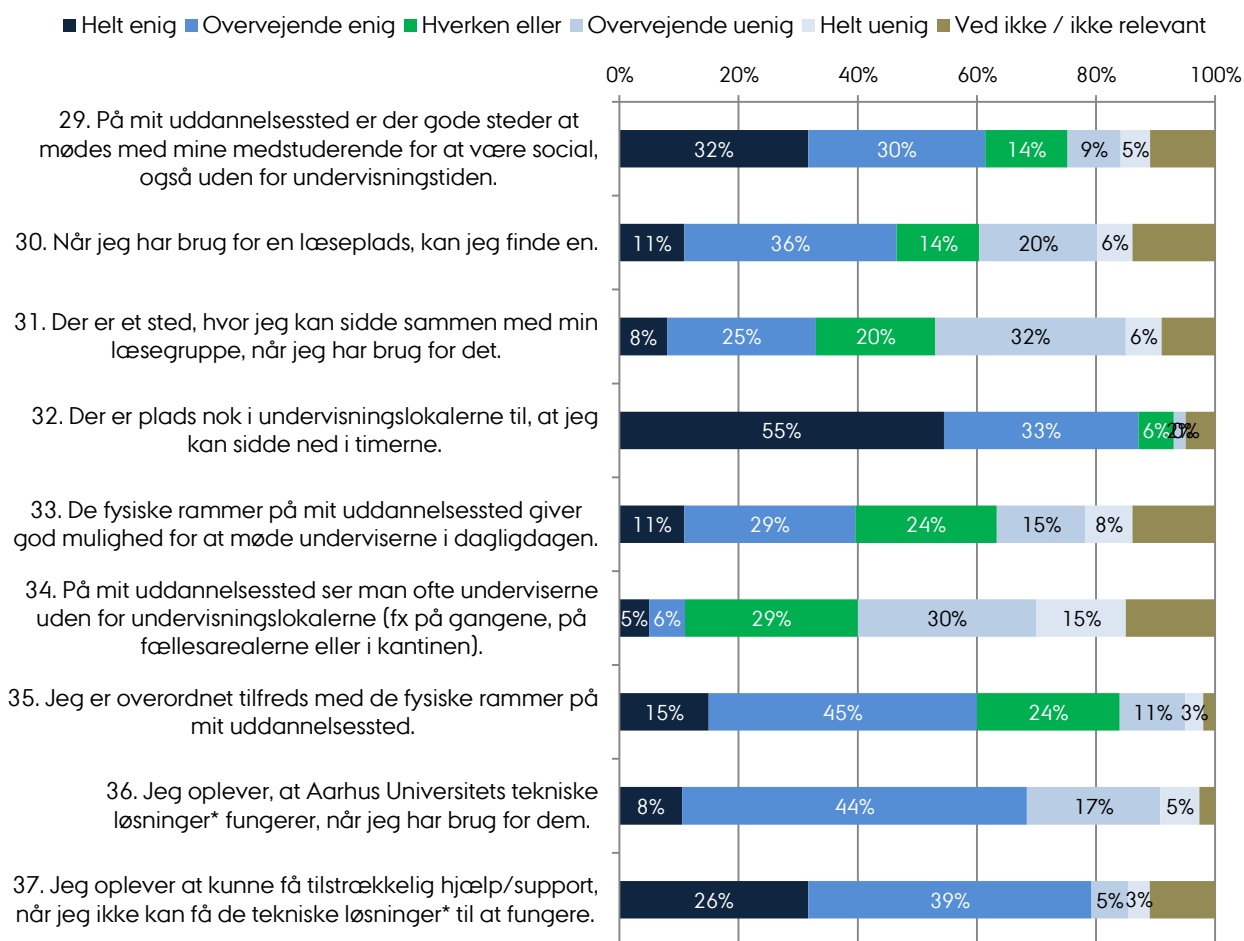


Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.



■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

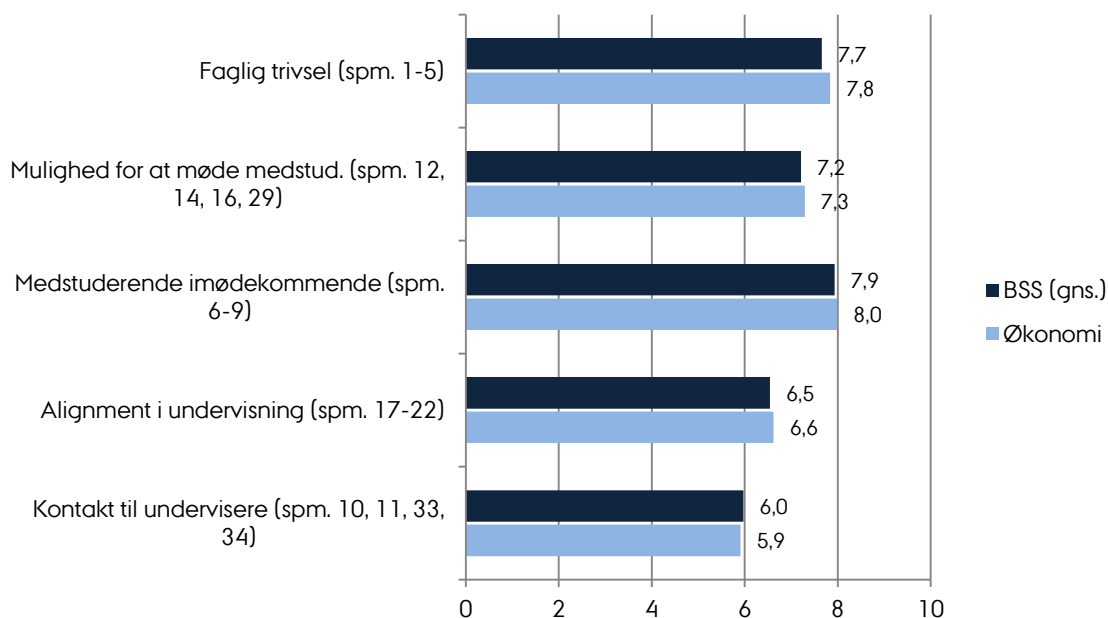




## ØKONOMI

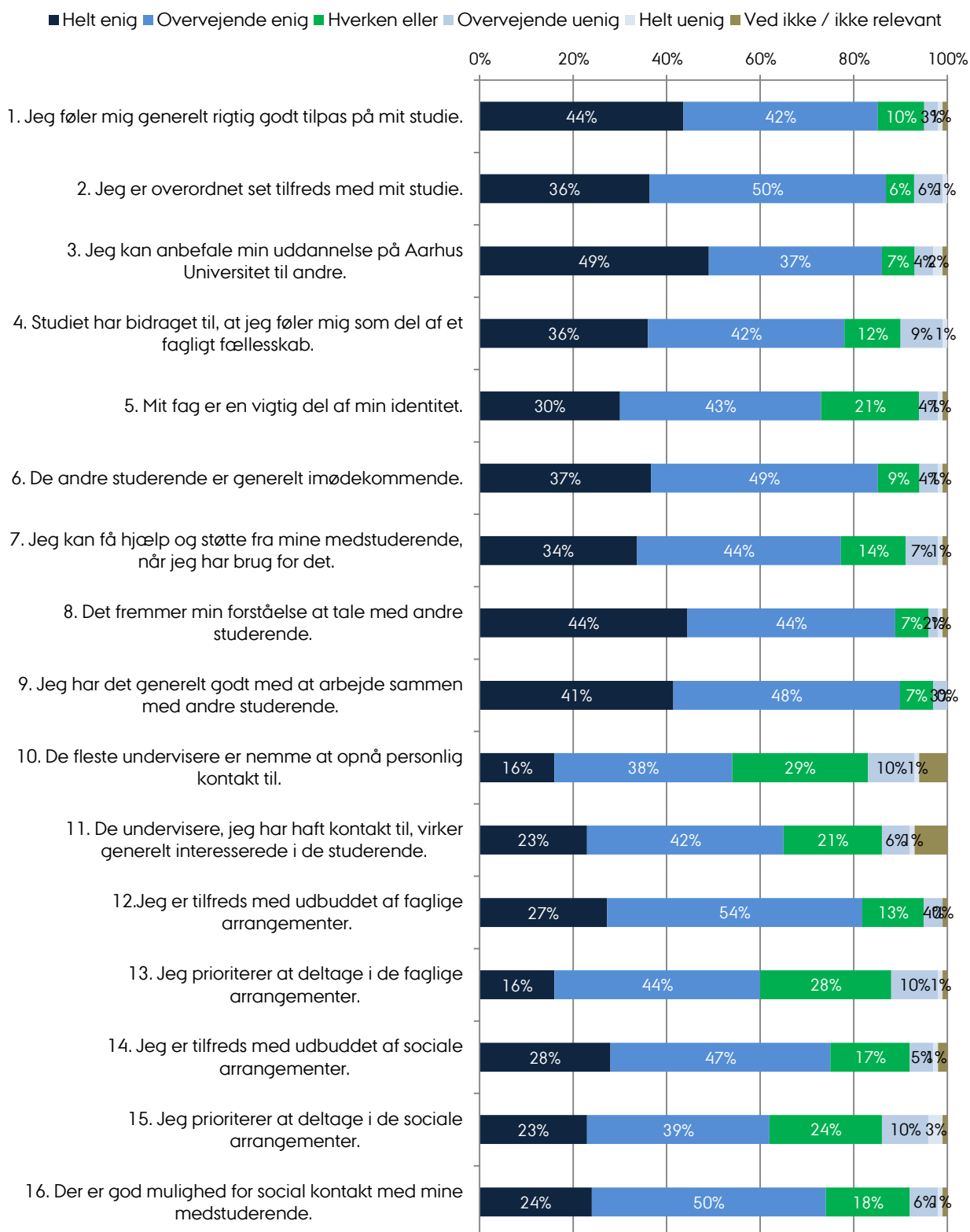
## Data om uddannelsen

Antal svar	339
Svarprocent	44
Sammensat af	Økonomi, bachelor Økonomi, kandidat
Institut	Institut for Økonomi

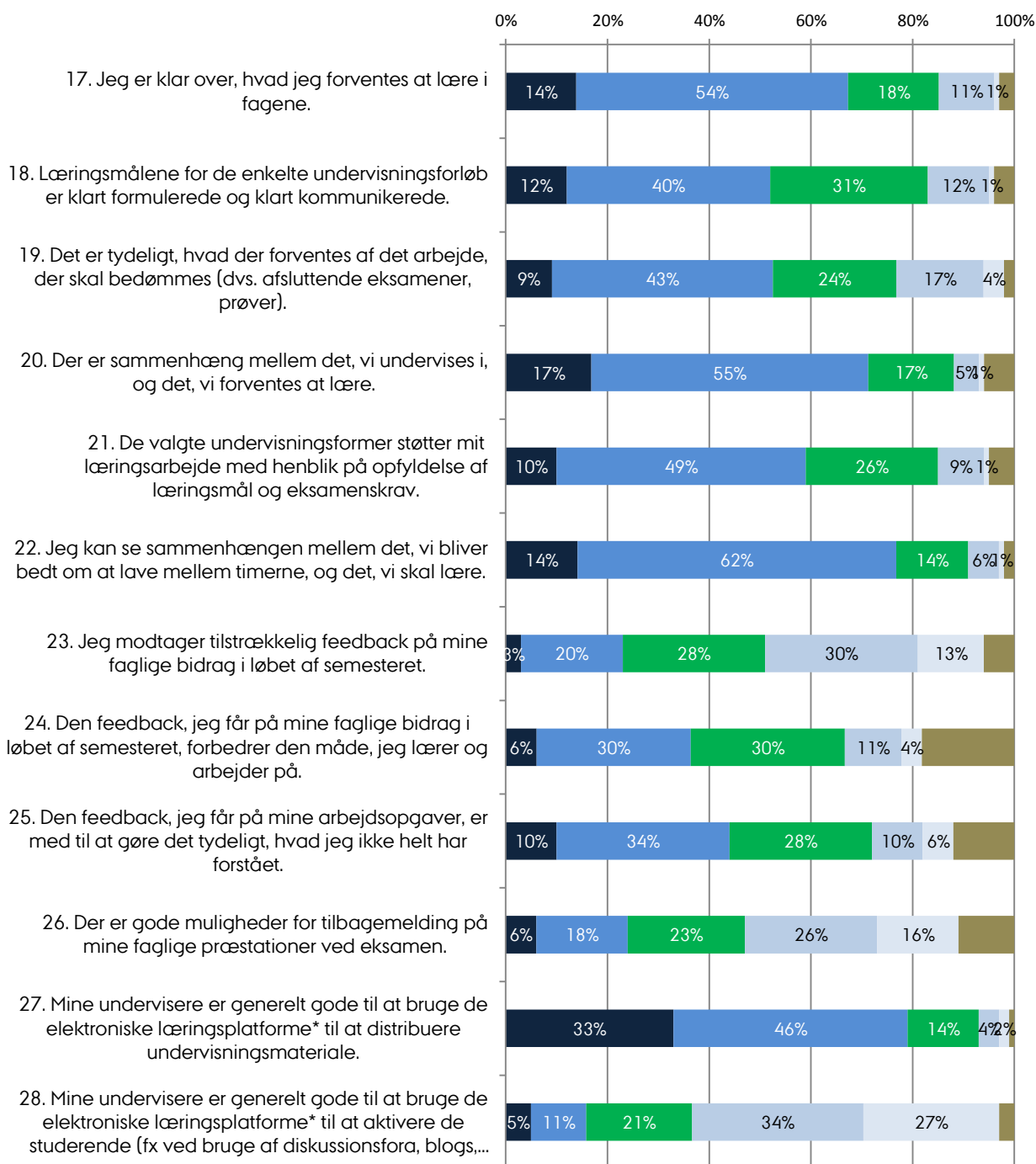


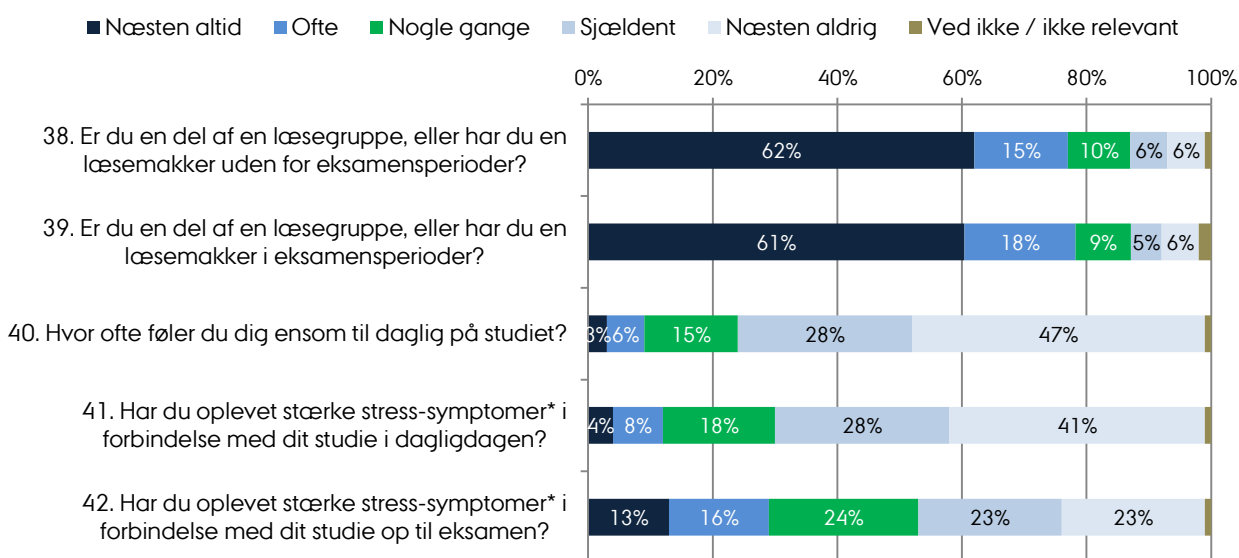
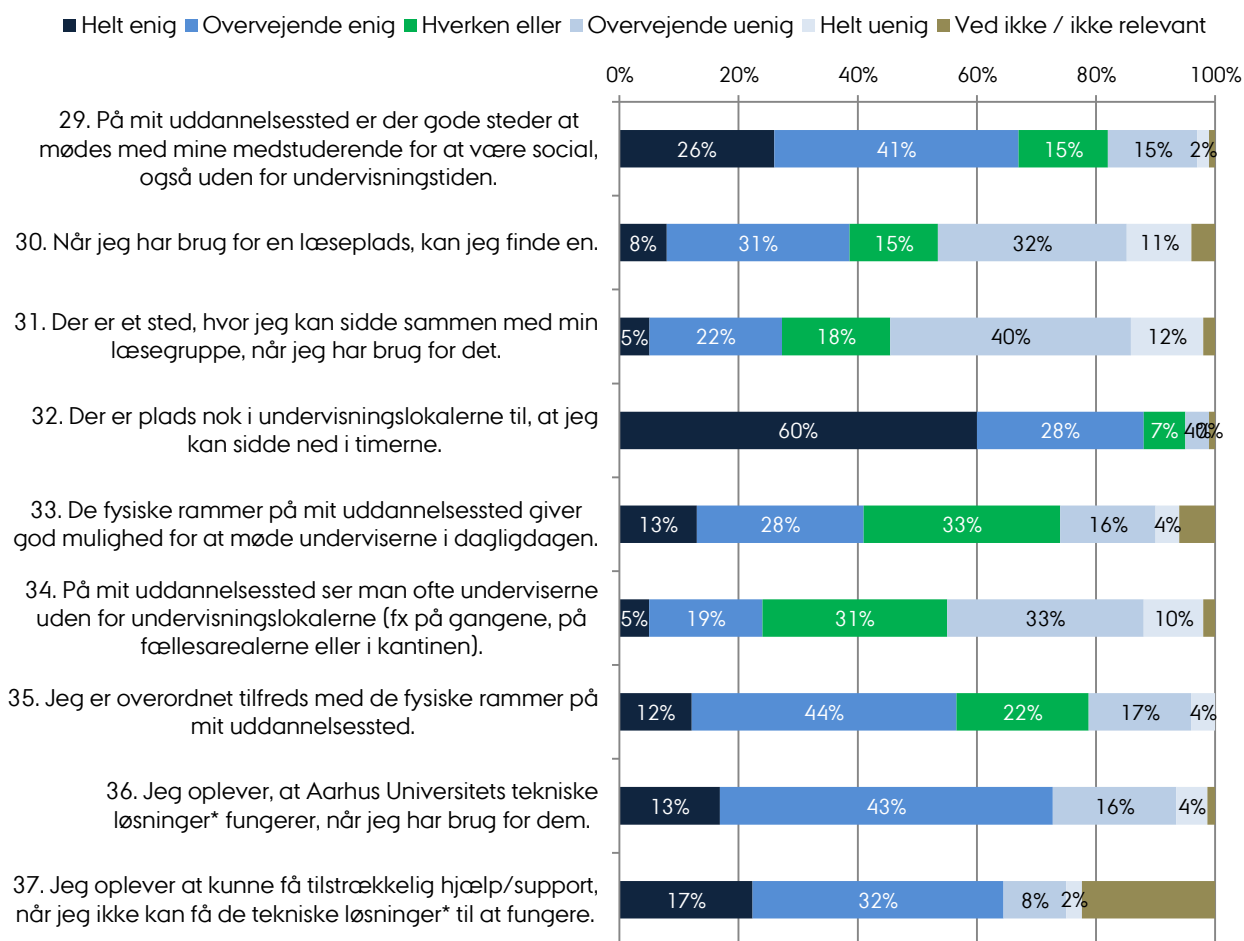
Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.





■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

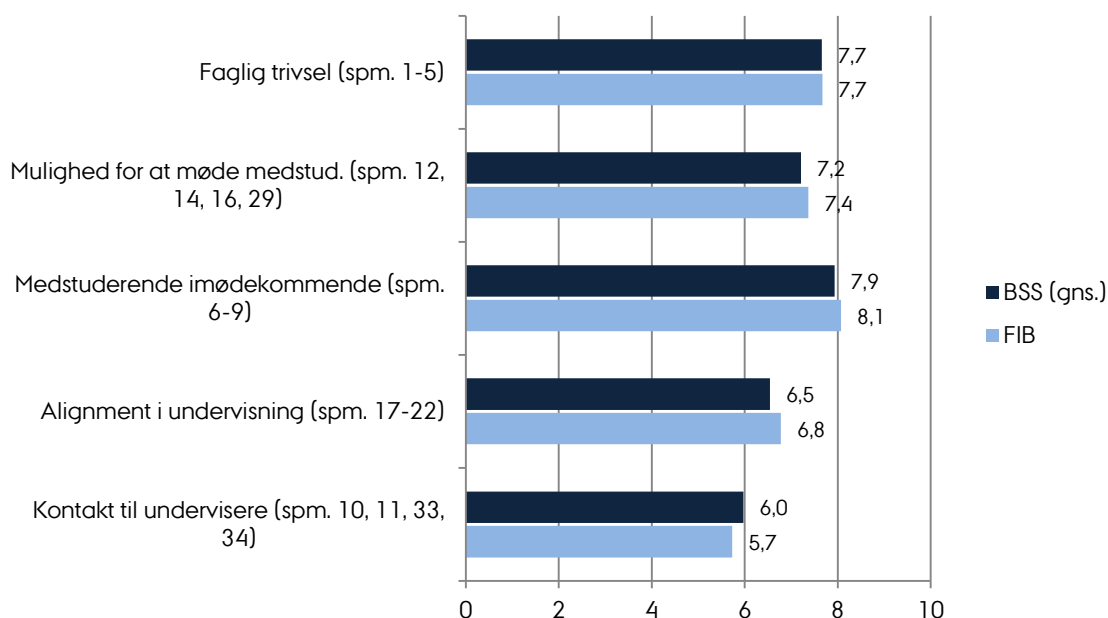




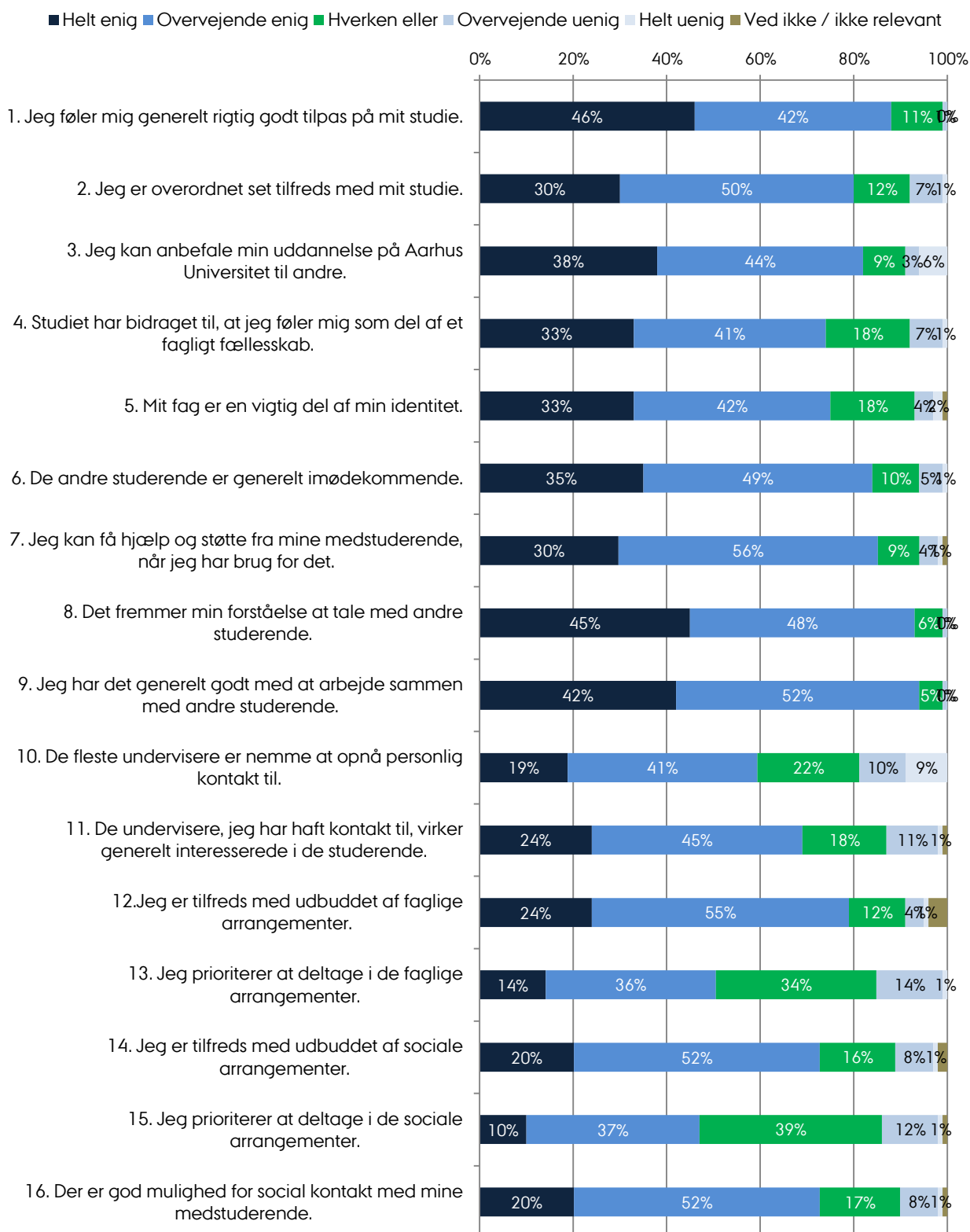
## FINANCE & INTERNATIONAL BUSINESS (MERC)

### Data om uddannelsen

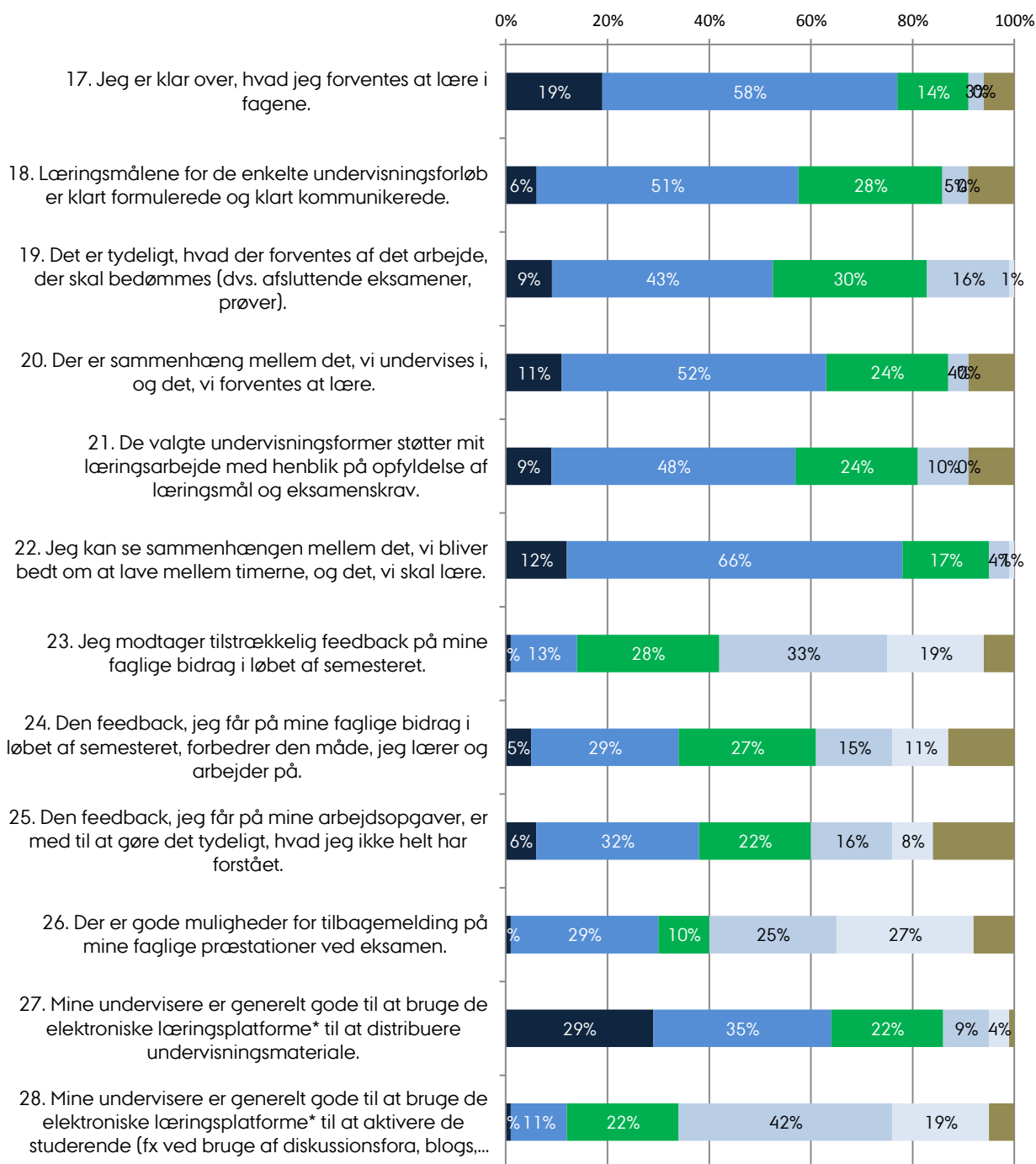
Antal svar	83
Svarprocent	32
Sammensat af	Erhvervsøkonomi merc, kandidat
Institut	Institut for Økonomi

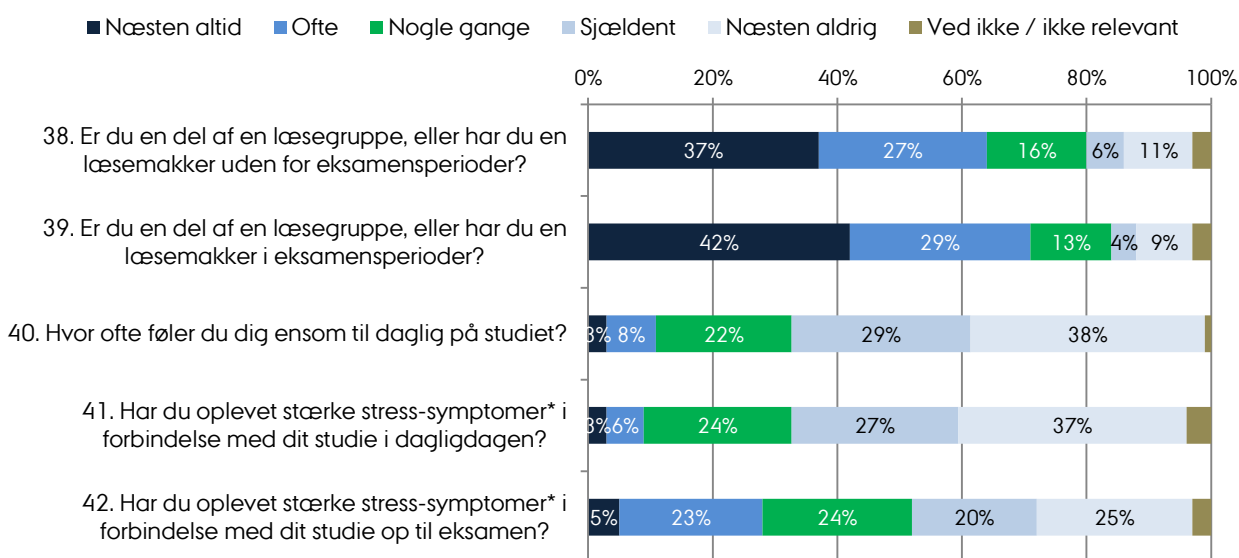
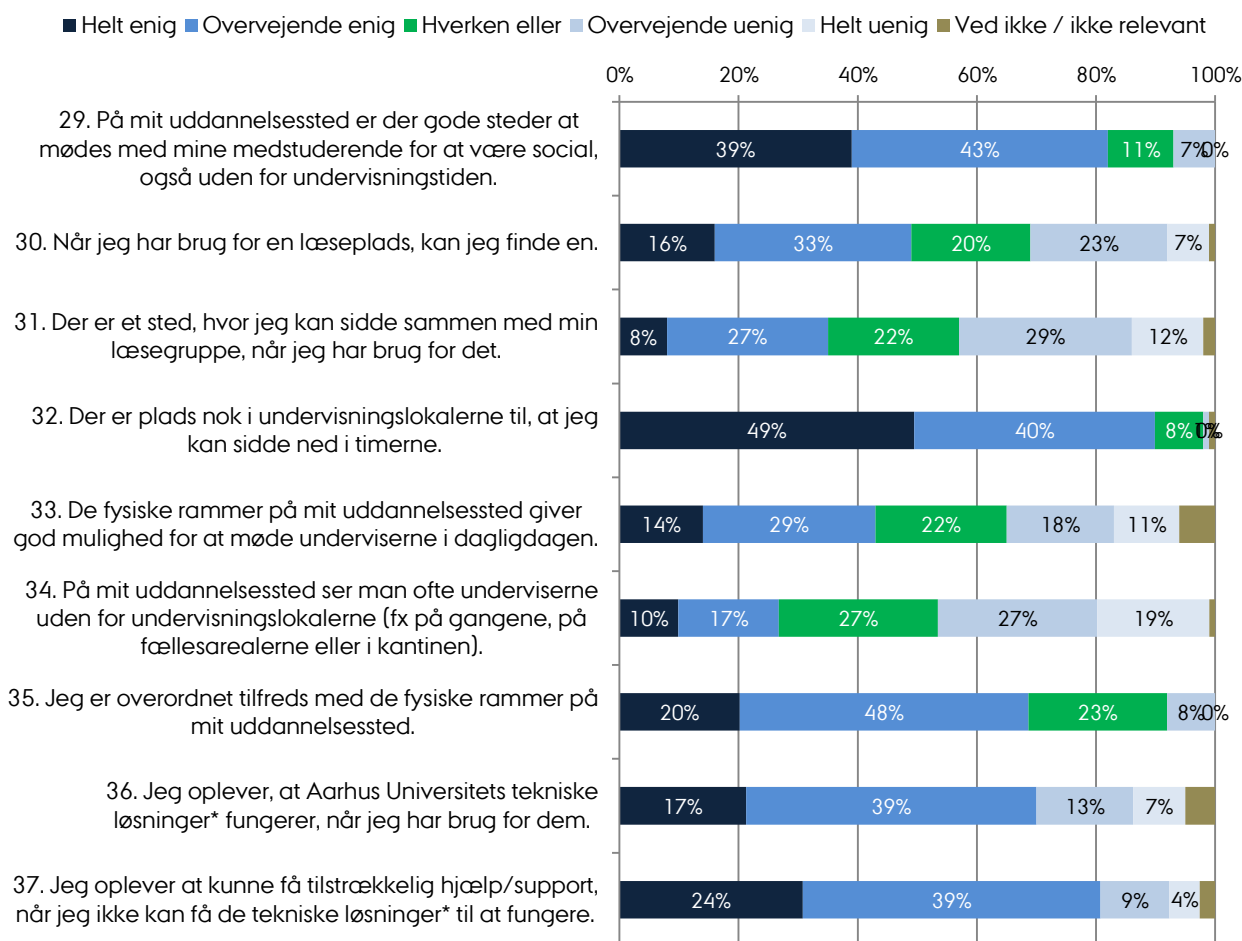


Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.



■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

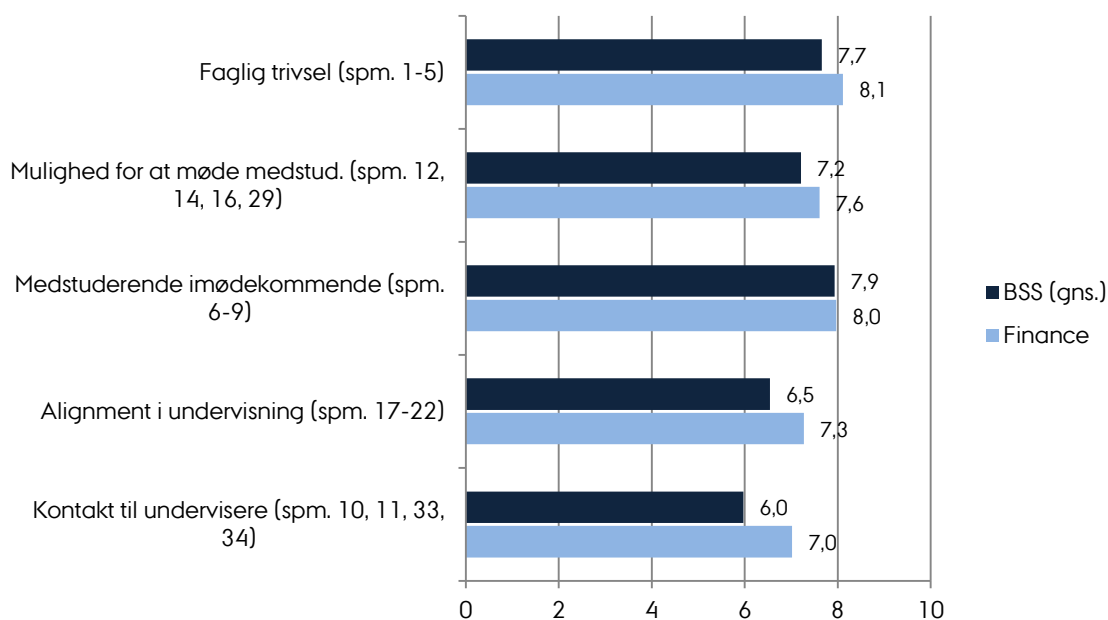




## FINANCE (MERC)

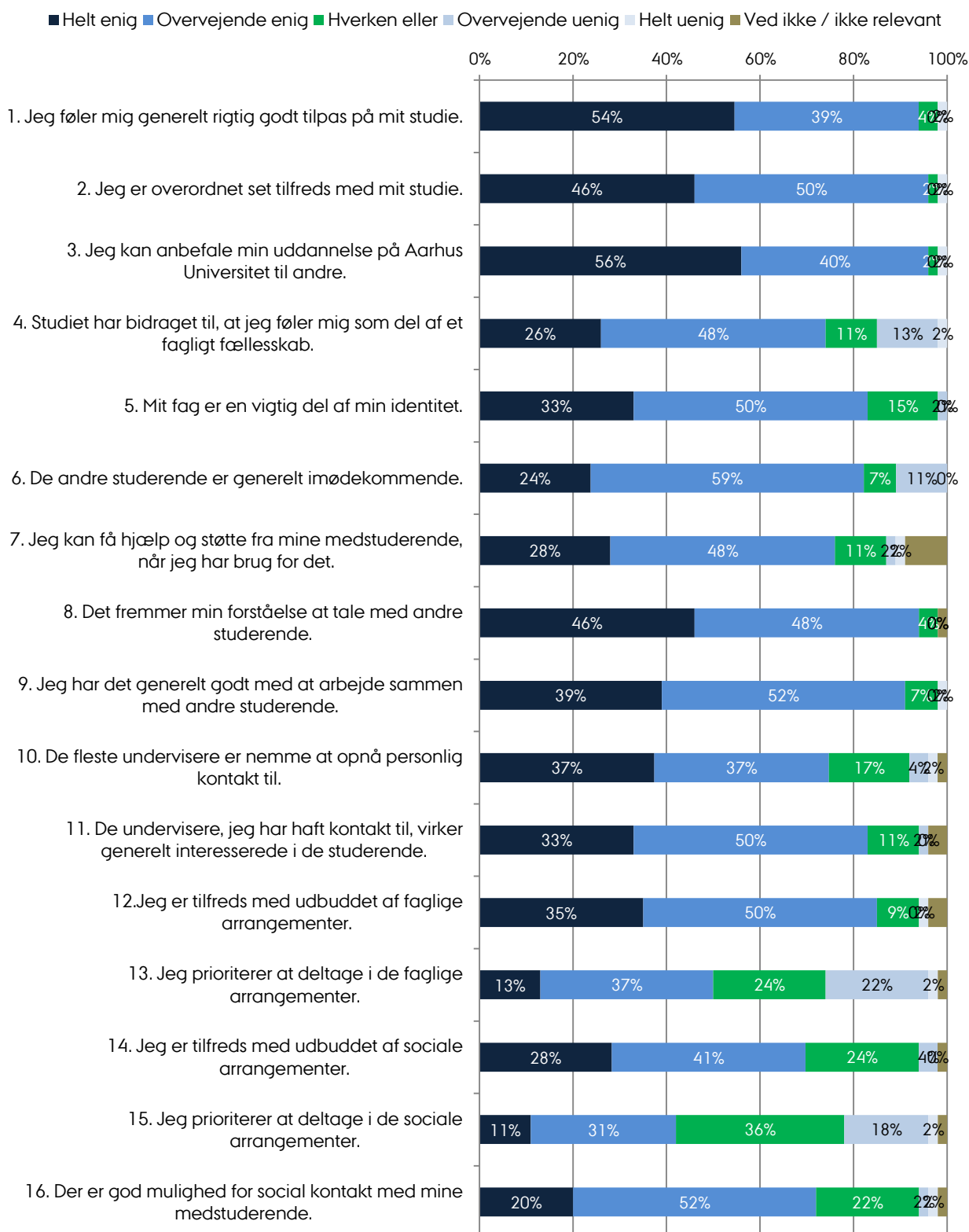
### Data om uddannelsen

Antal svar	46
Svarprocent	31
Sammensat af	Erhvervsøkonomi merc, kandidat
Institut	Institut for Økonomi

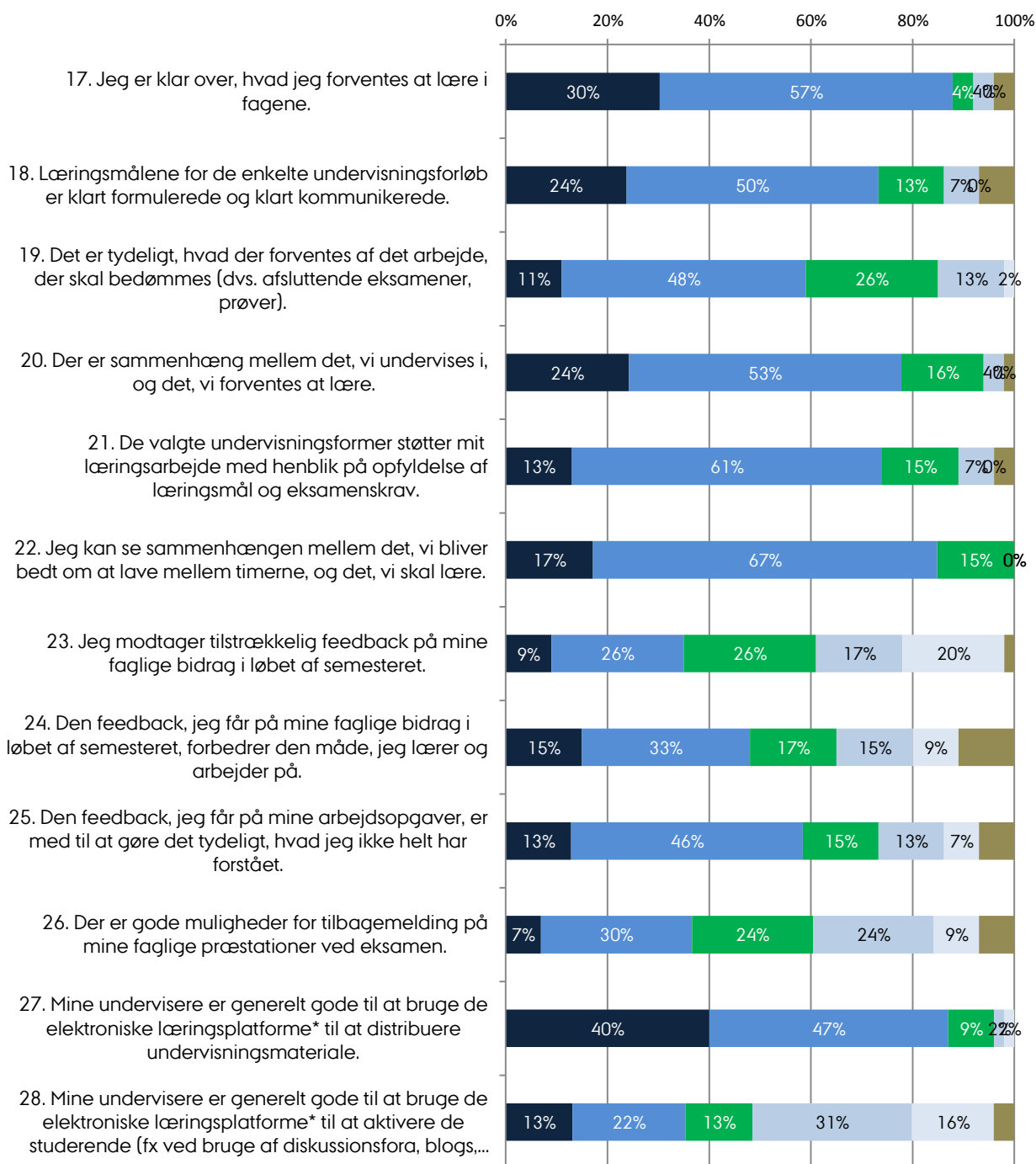


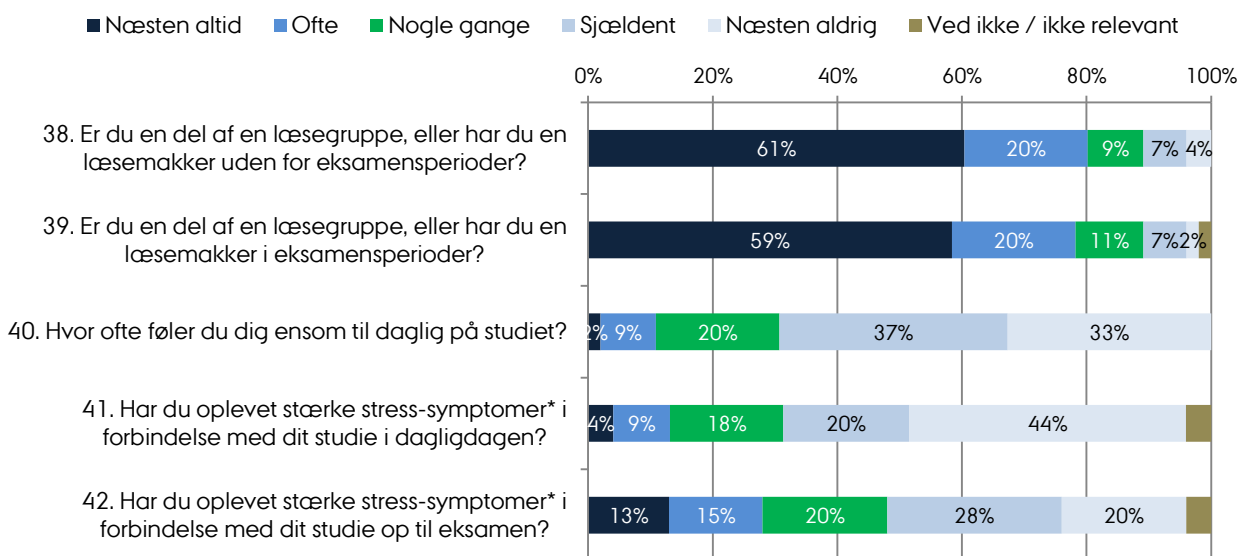
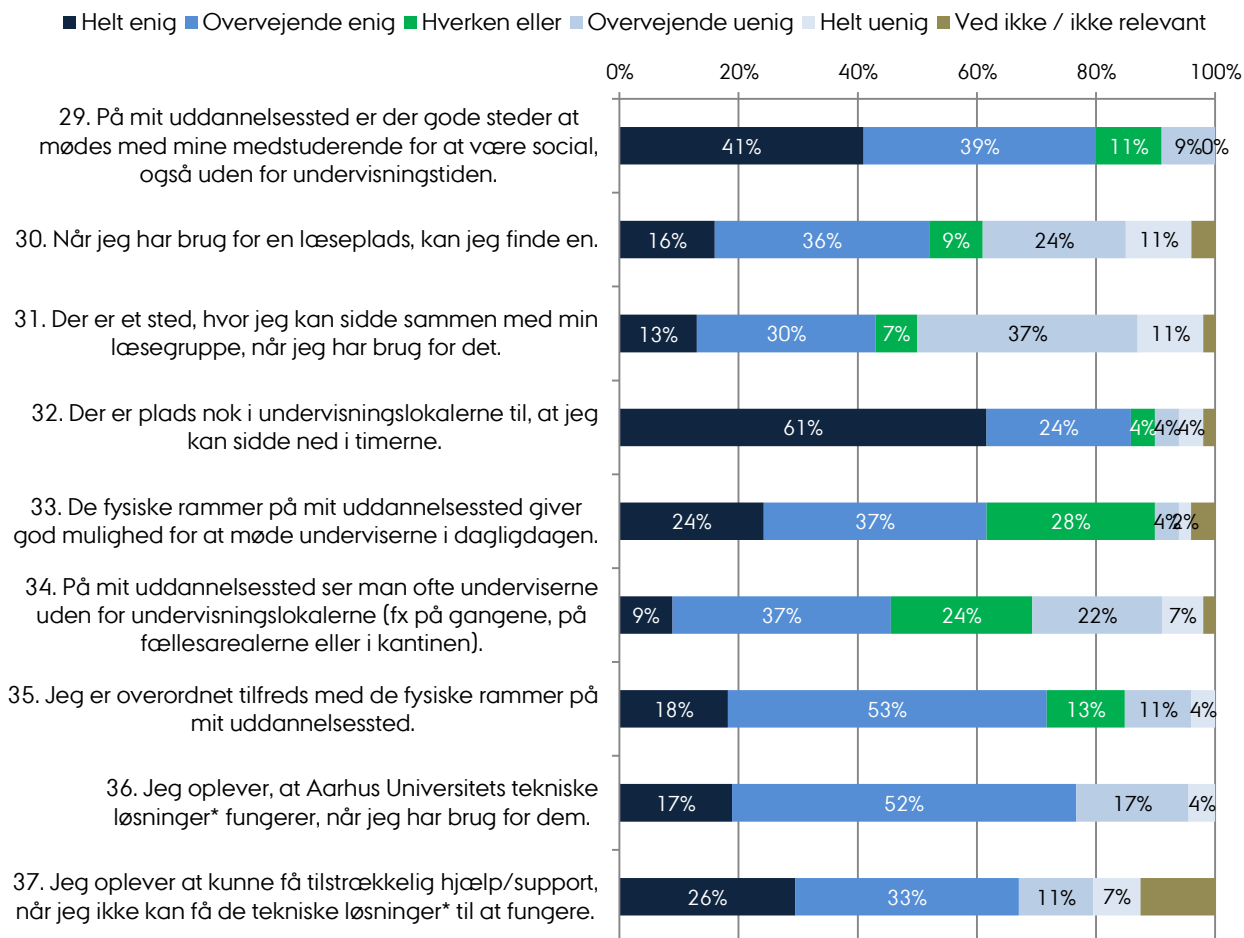
Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.





■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

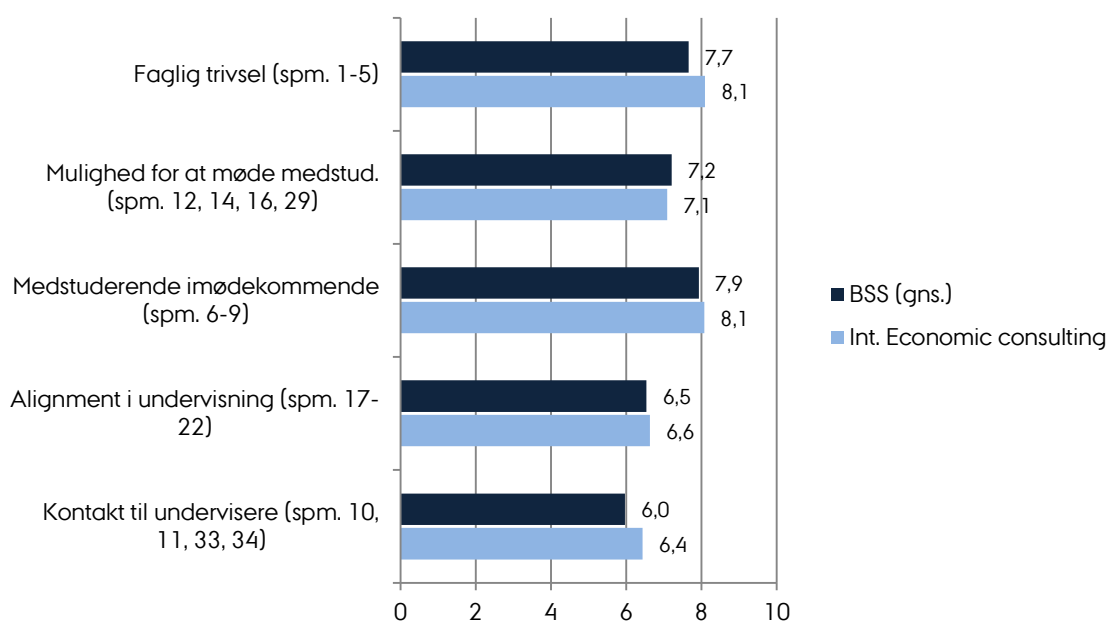




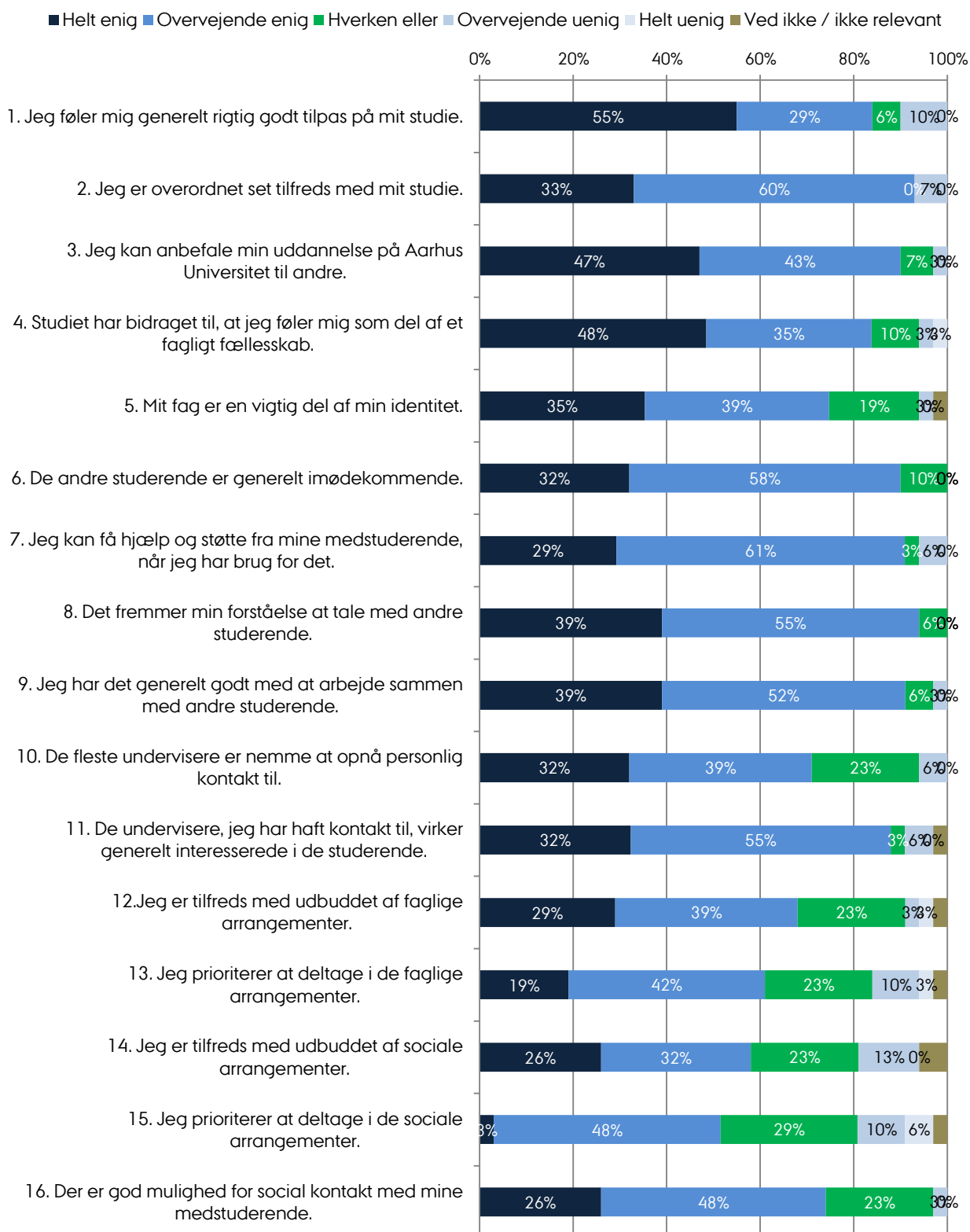
## INT. ECONOMIC CONSULTING (MERC)

### Data om uddannelsen

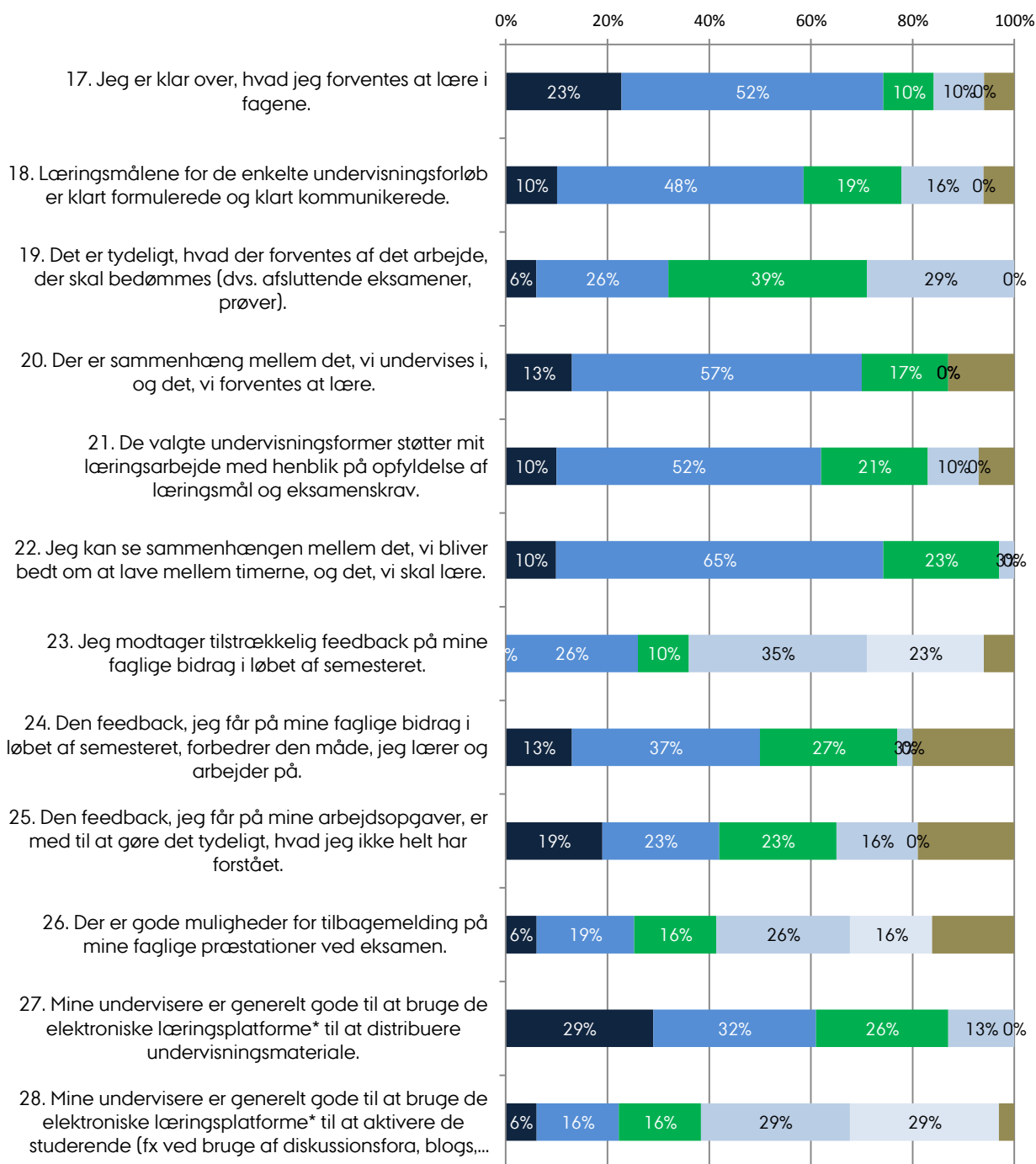
Antal svar	31
Svarprocent	35
Sammensat af	Erhvervsøkonomi merc, kandidat
Institut	Institut for Økonomi

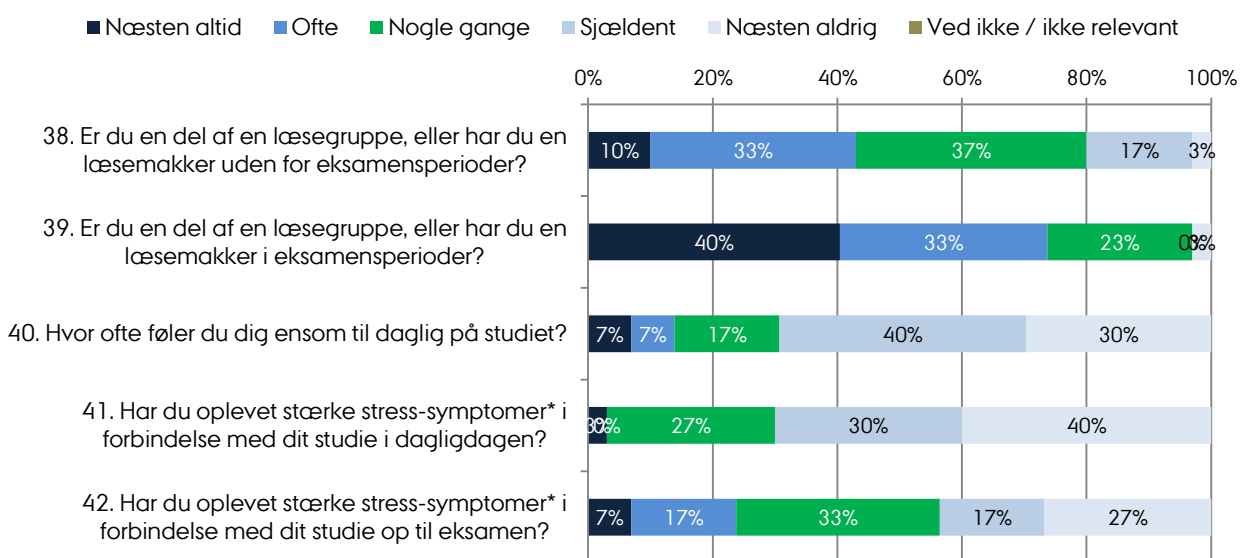
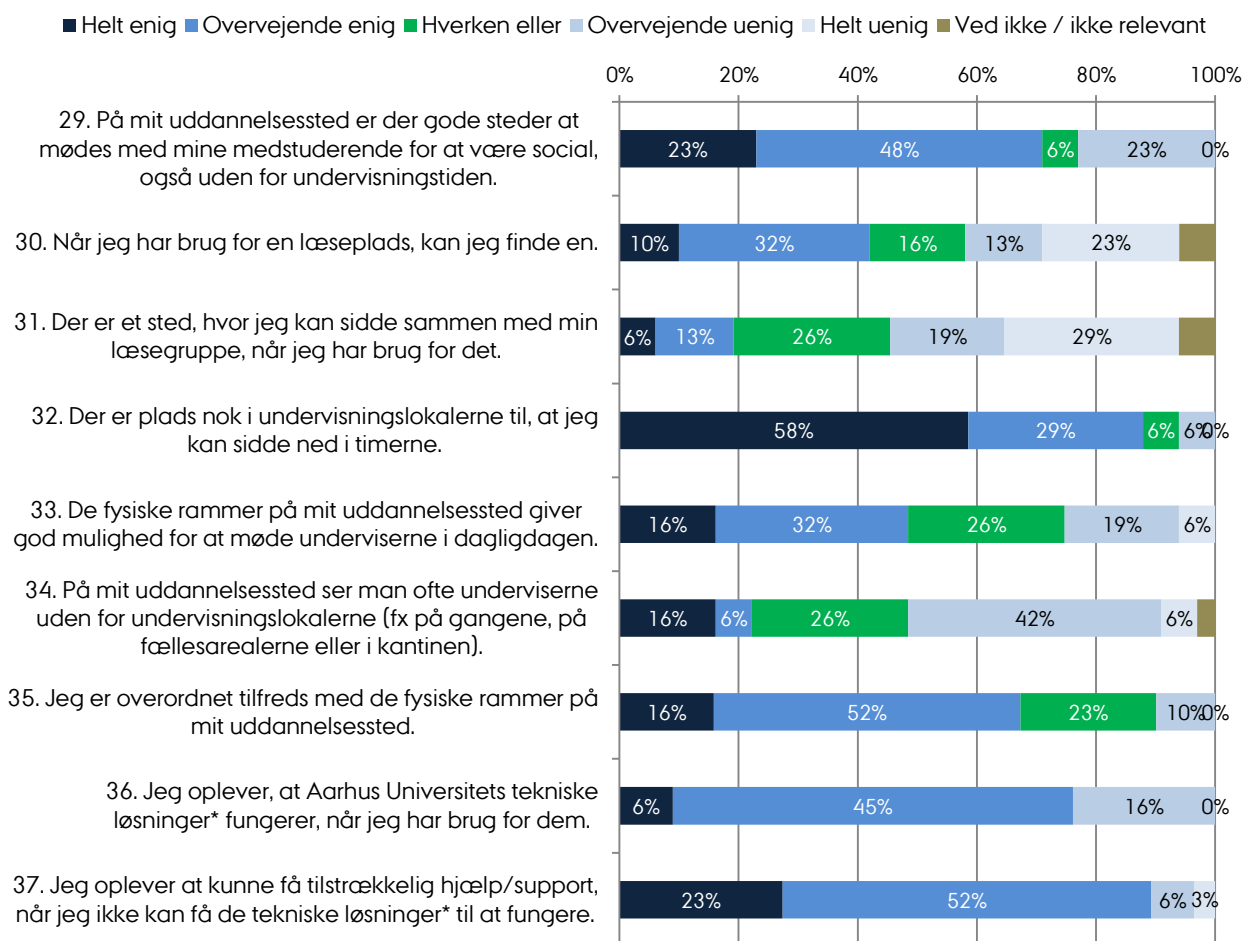


Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.



■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

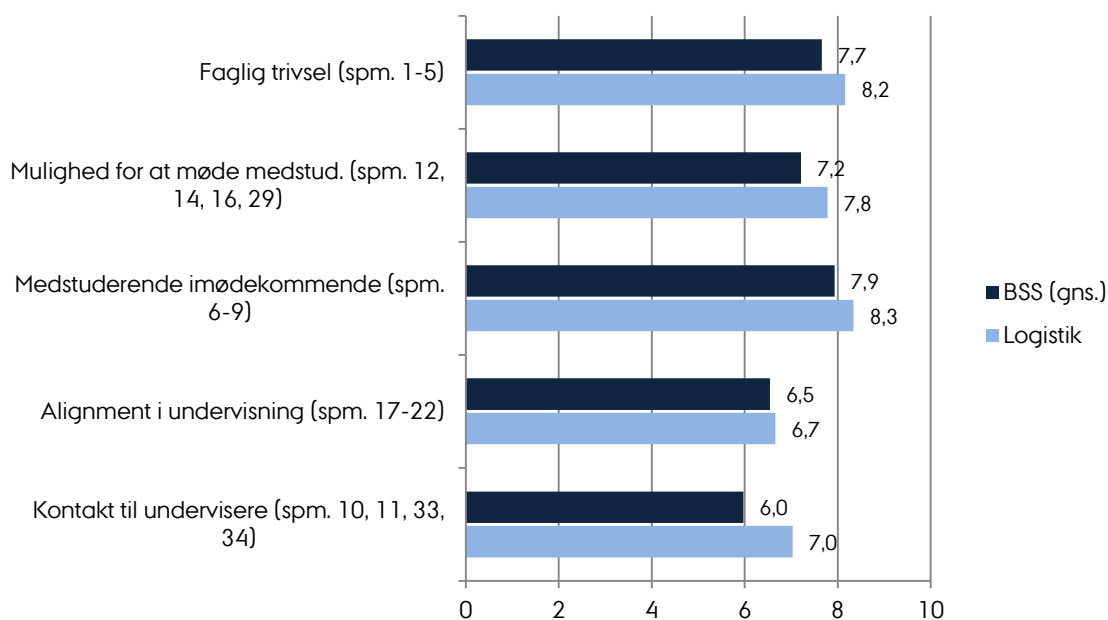




## LOGISTIK (MERC)

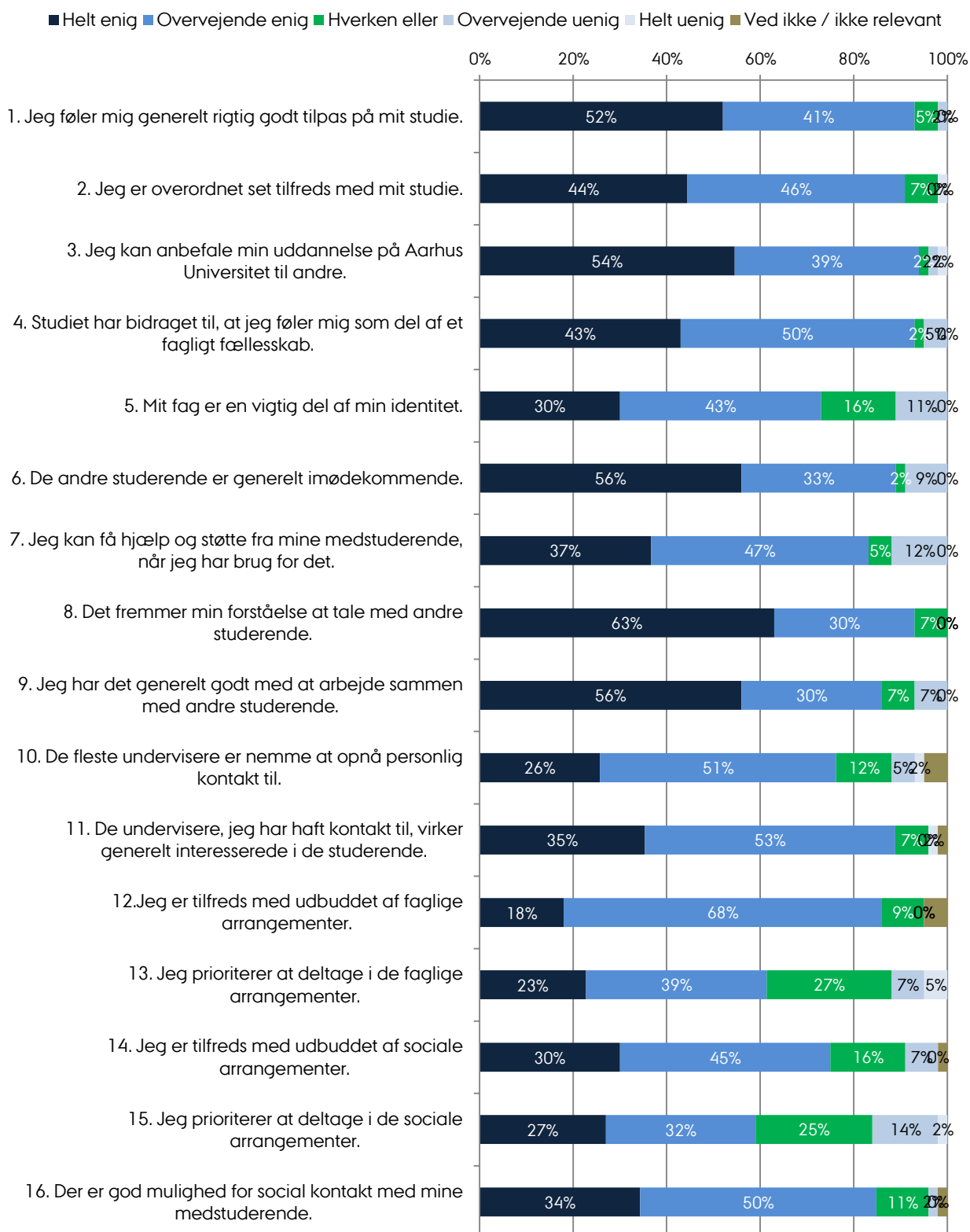
### Data om uddannelsen

Antal svar	44
Svarprocent	32
Sammensat af	Erhvervsøkonomi merc, kandidat
Institut	Institut for Økonomi

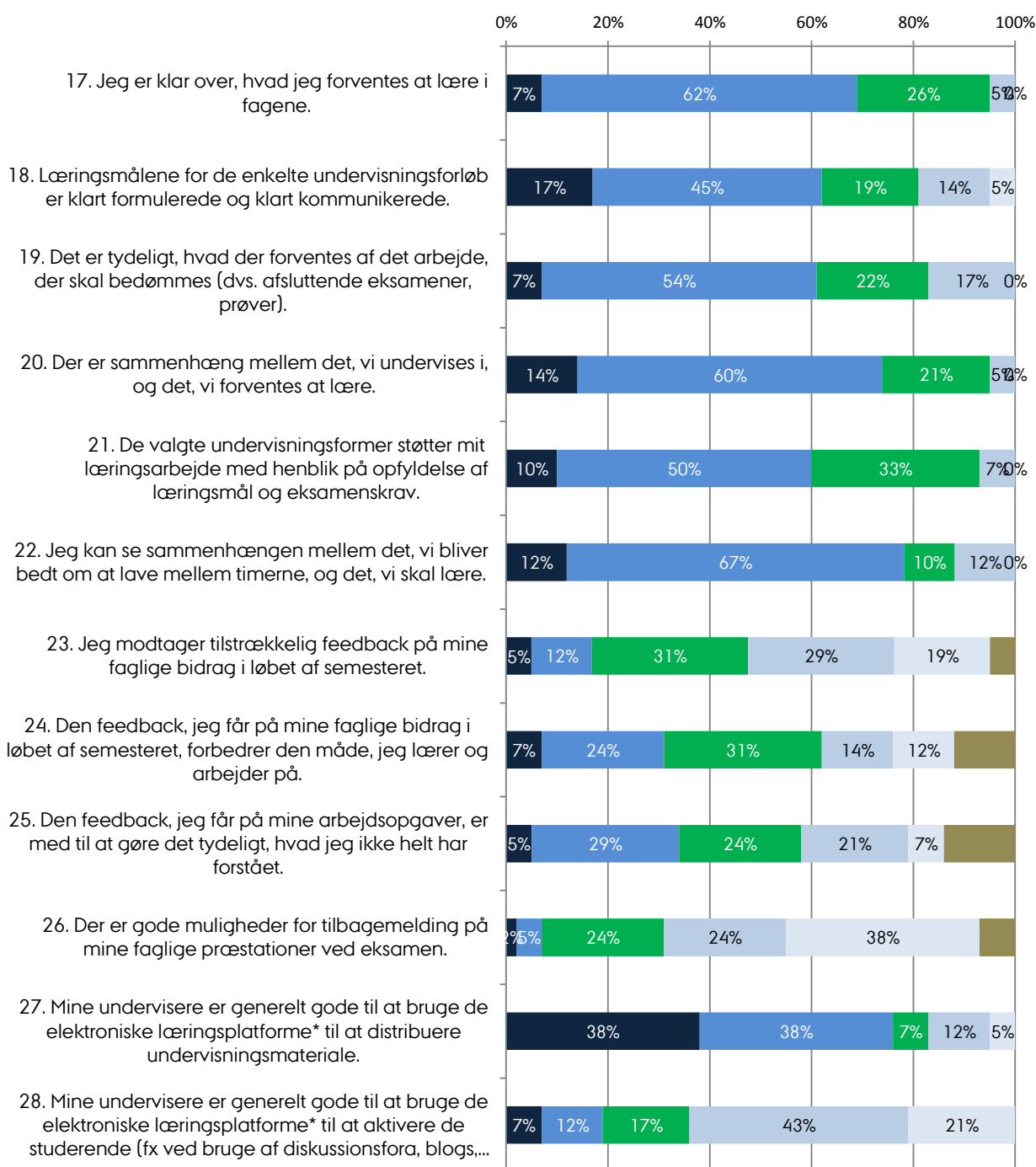


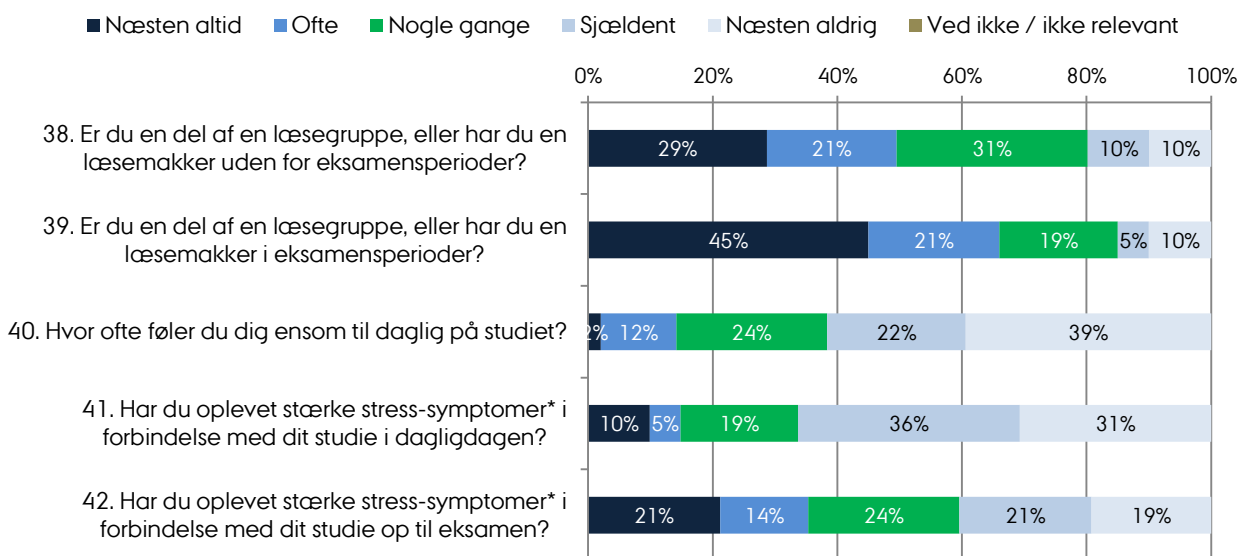
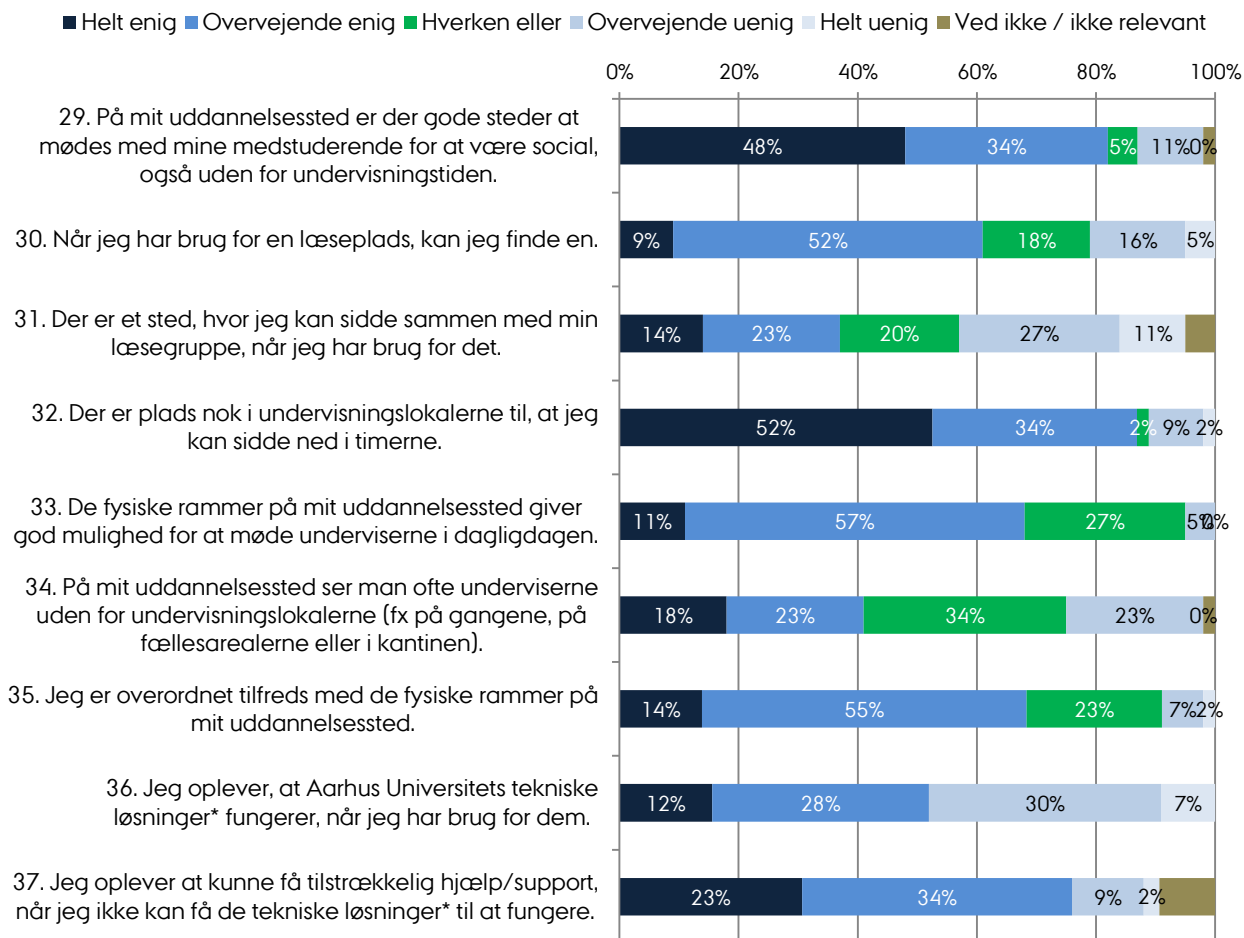
Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.





■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

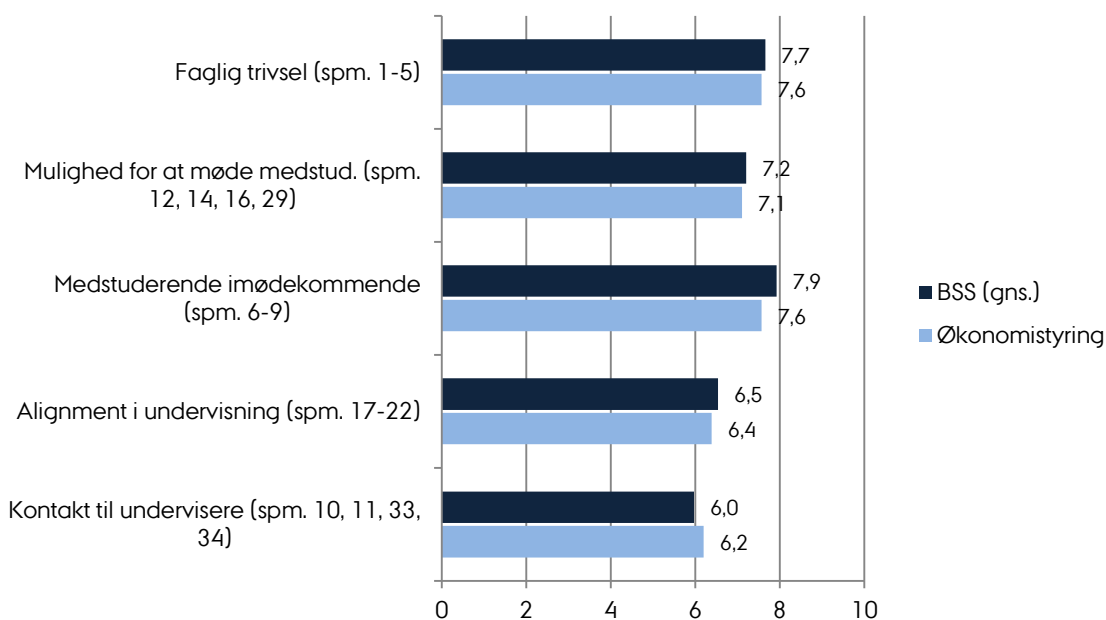




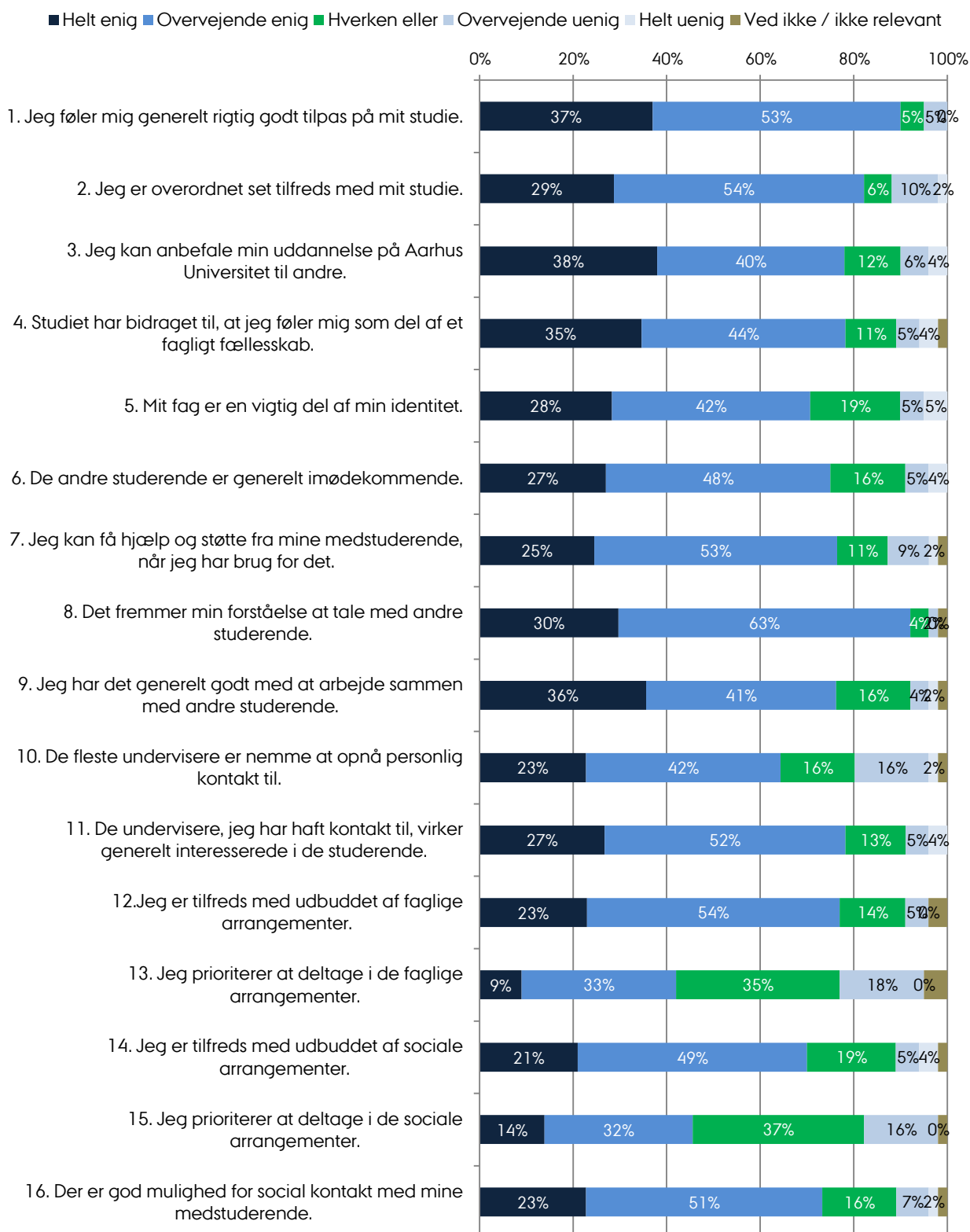
## ØKONOMISTYRING (MERC)

### Data om uddannelsen

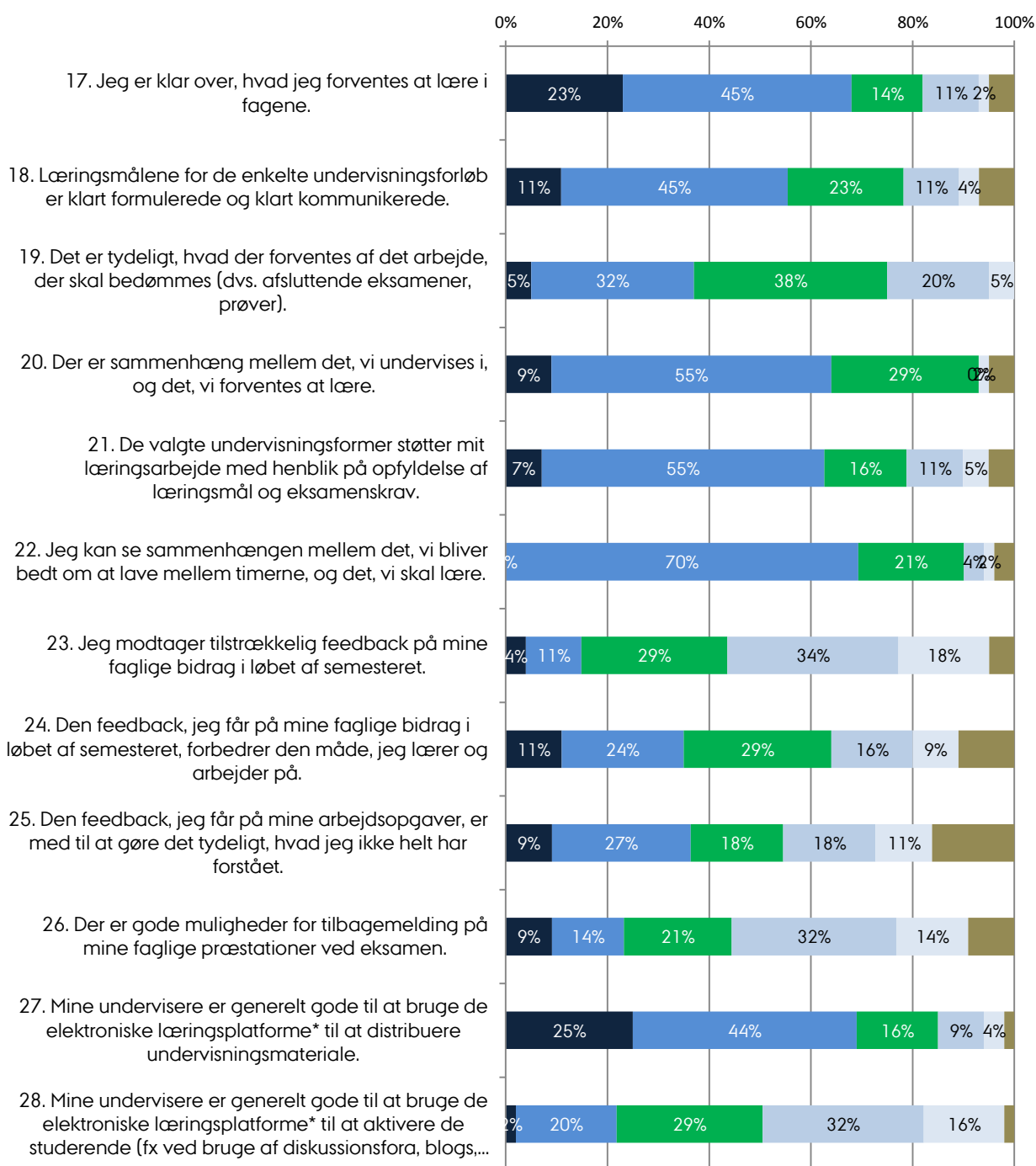
Antal svar	57
Svarprocent	47
Sammensat af	Erhvervsøkonomi merc, kandidat
Institut	Institut for Økonomi

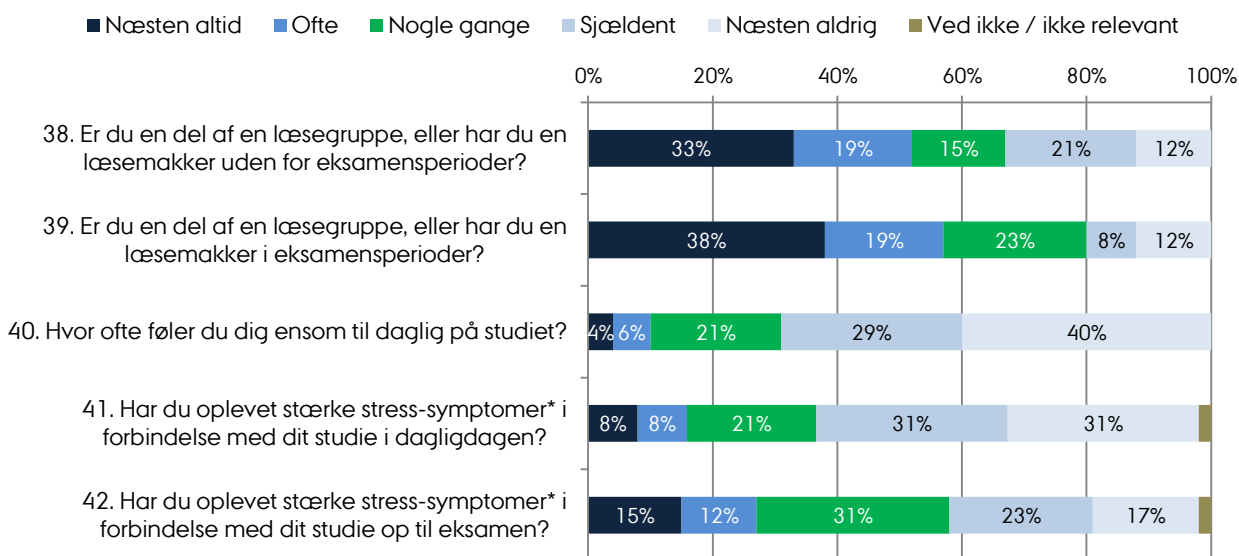
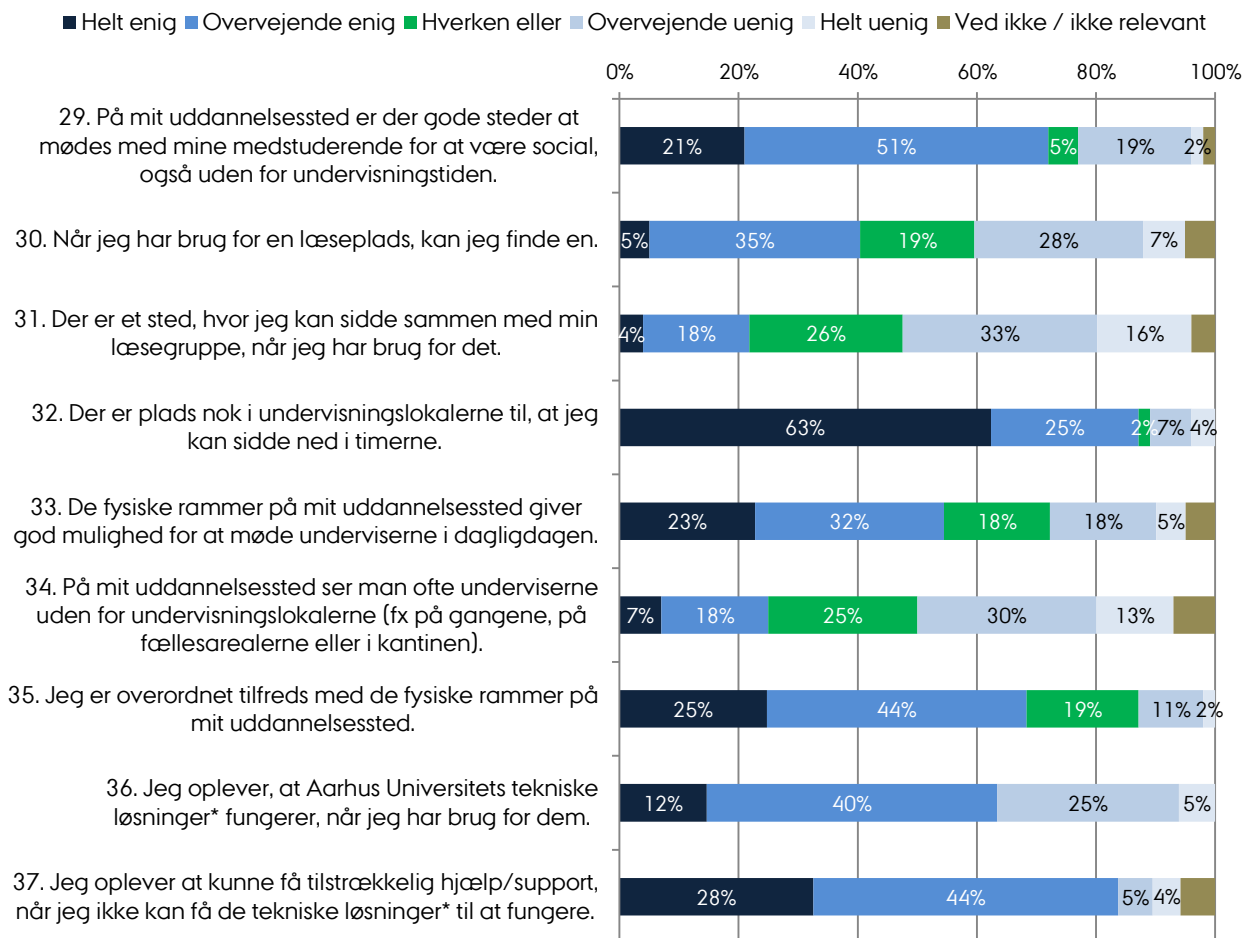


Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.



■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

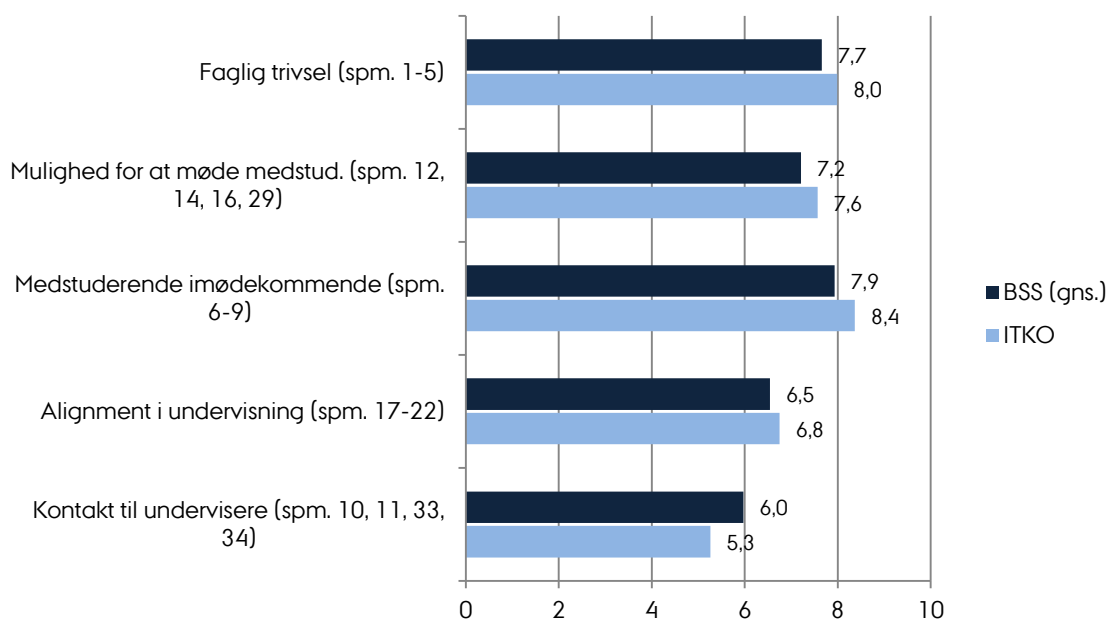




## IT, KOMMUNIKATION & ORGANISATION

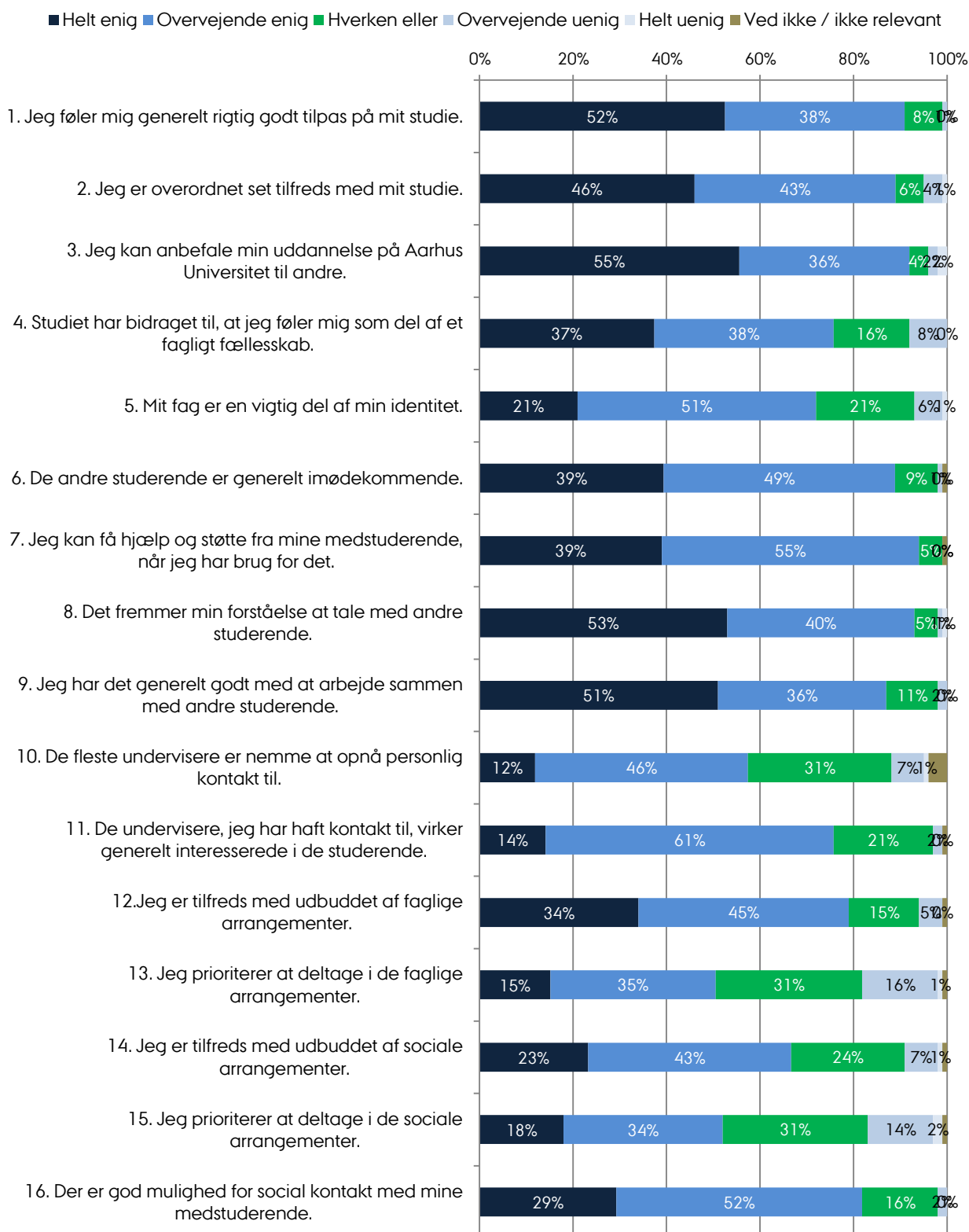
### Data om uddannelsen

Antal svar	86
Svarprocent	45
Sammensat af	IT, kommunikation og organisation, kandidat
Institut	Institut for Marketing og Organisation

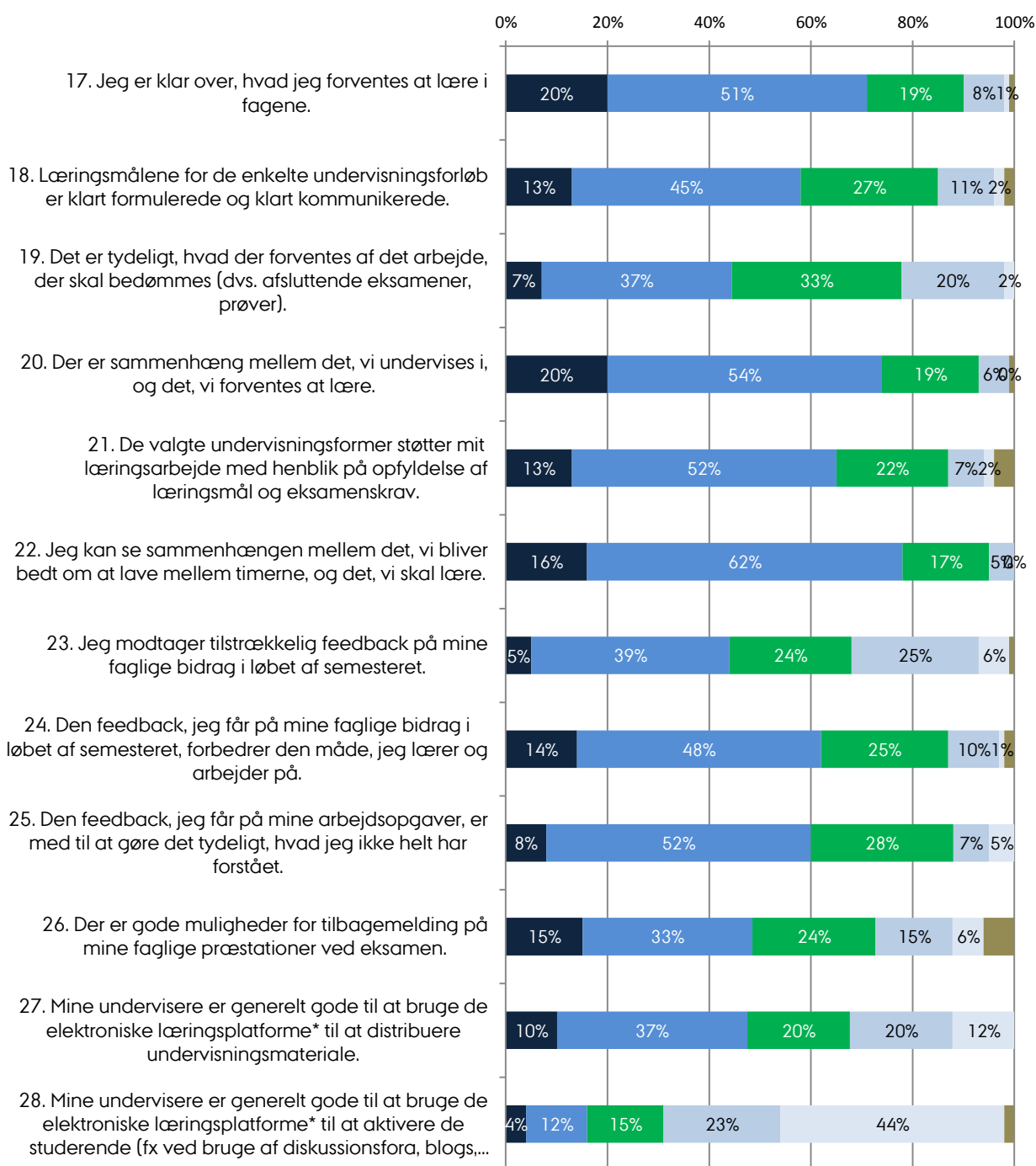


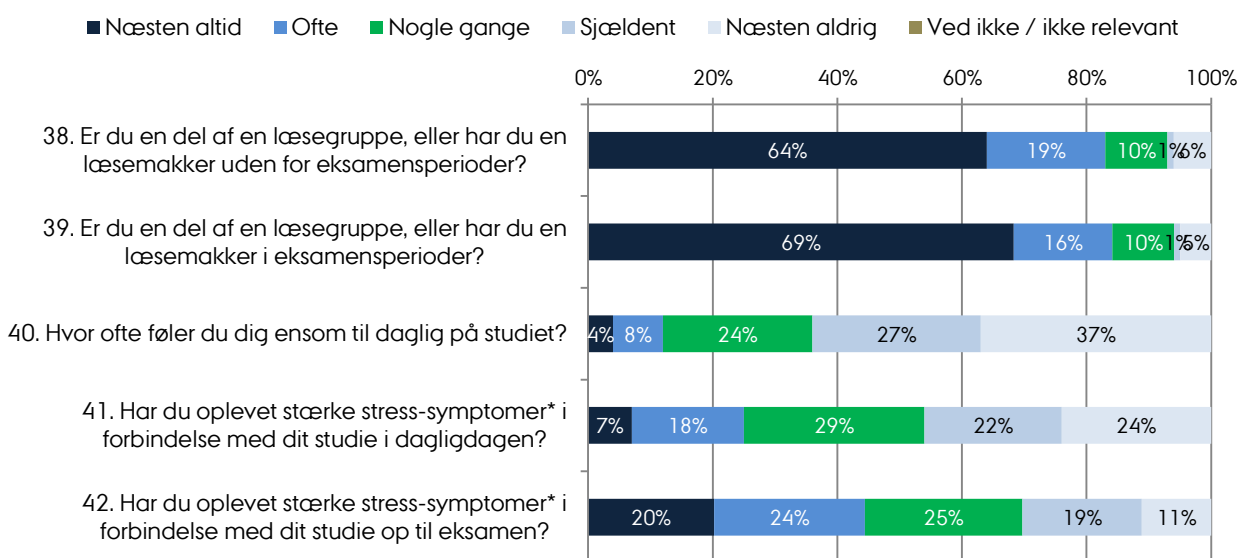
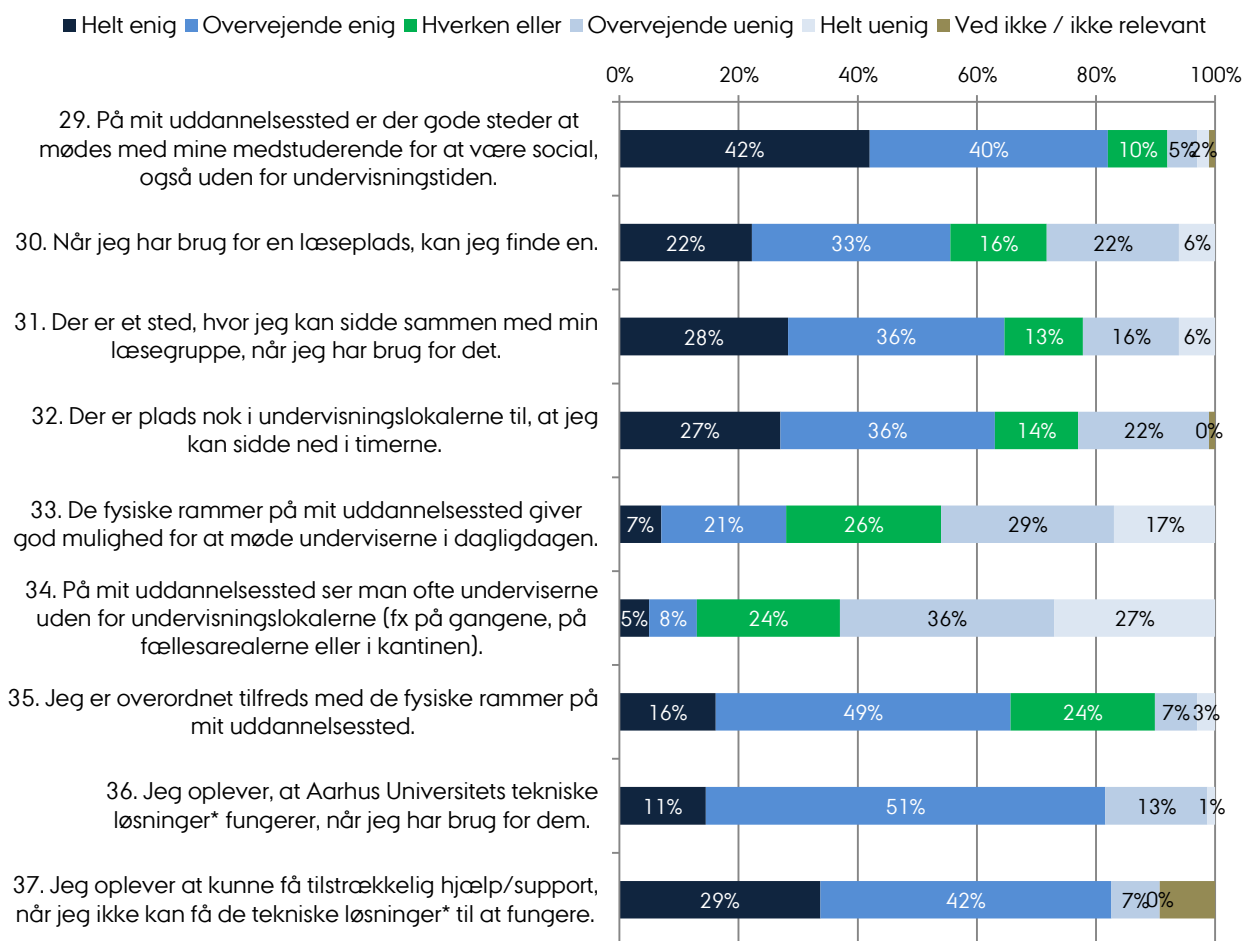
Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højeste mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.





■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

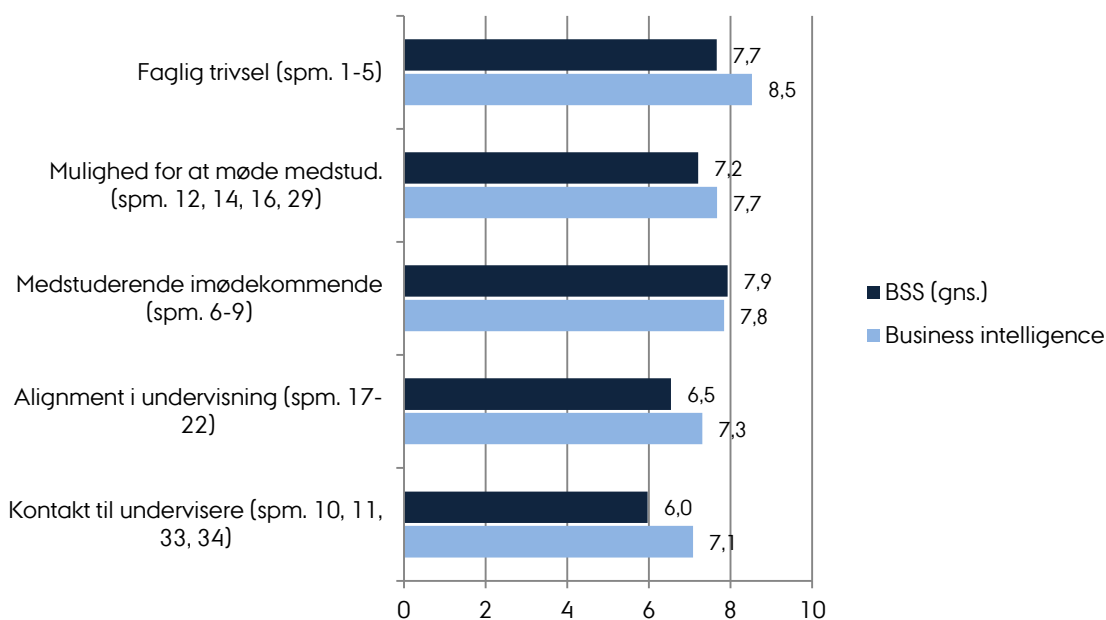




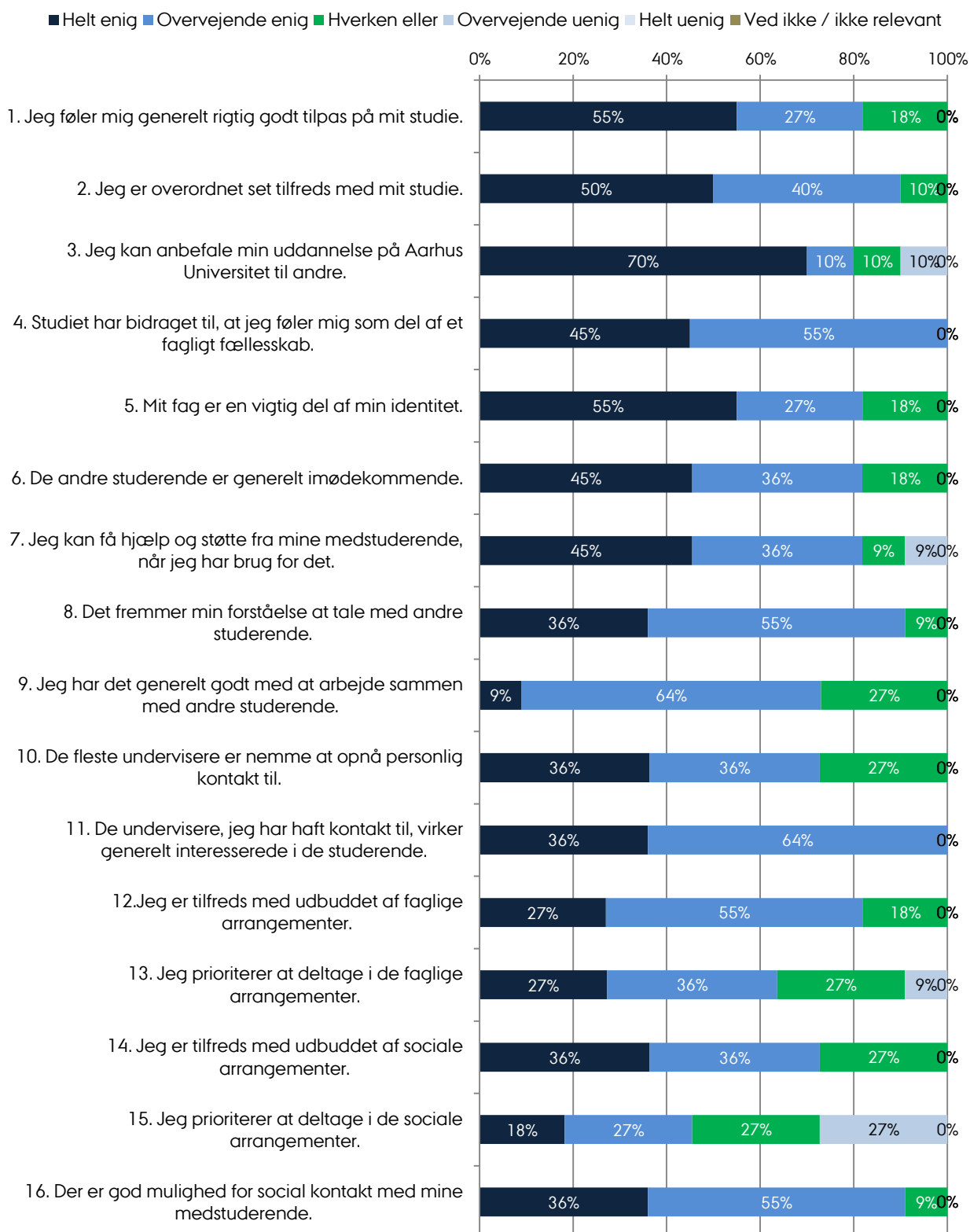
## BUSINESS INTELLIGENCE (MERC)

### Data om uddannelsen

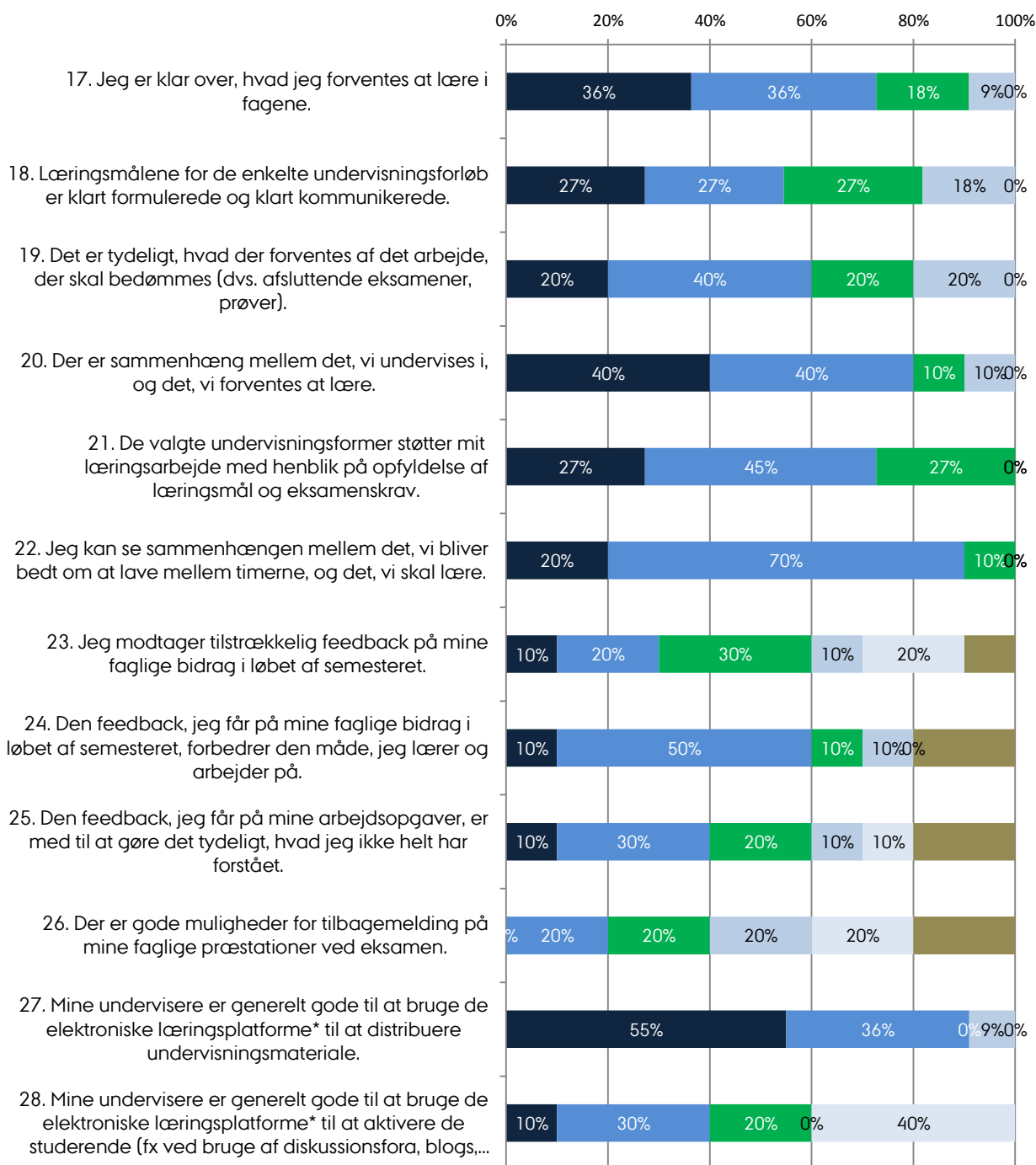
Antal svar	11
Svarprocent	30
Sammensat af	Erhvervsøkonomi merc, kandidat
Institut	Institut for Marketing og Organisation

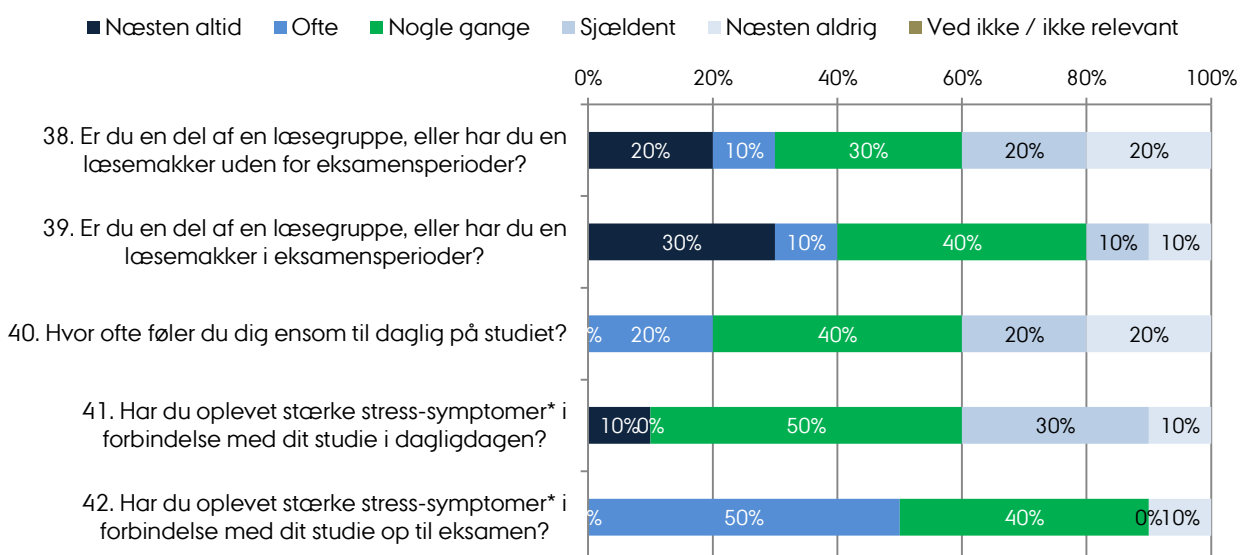
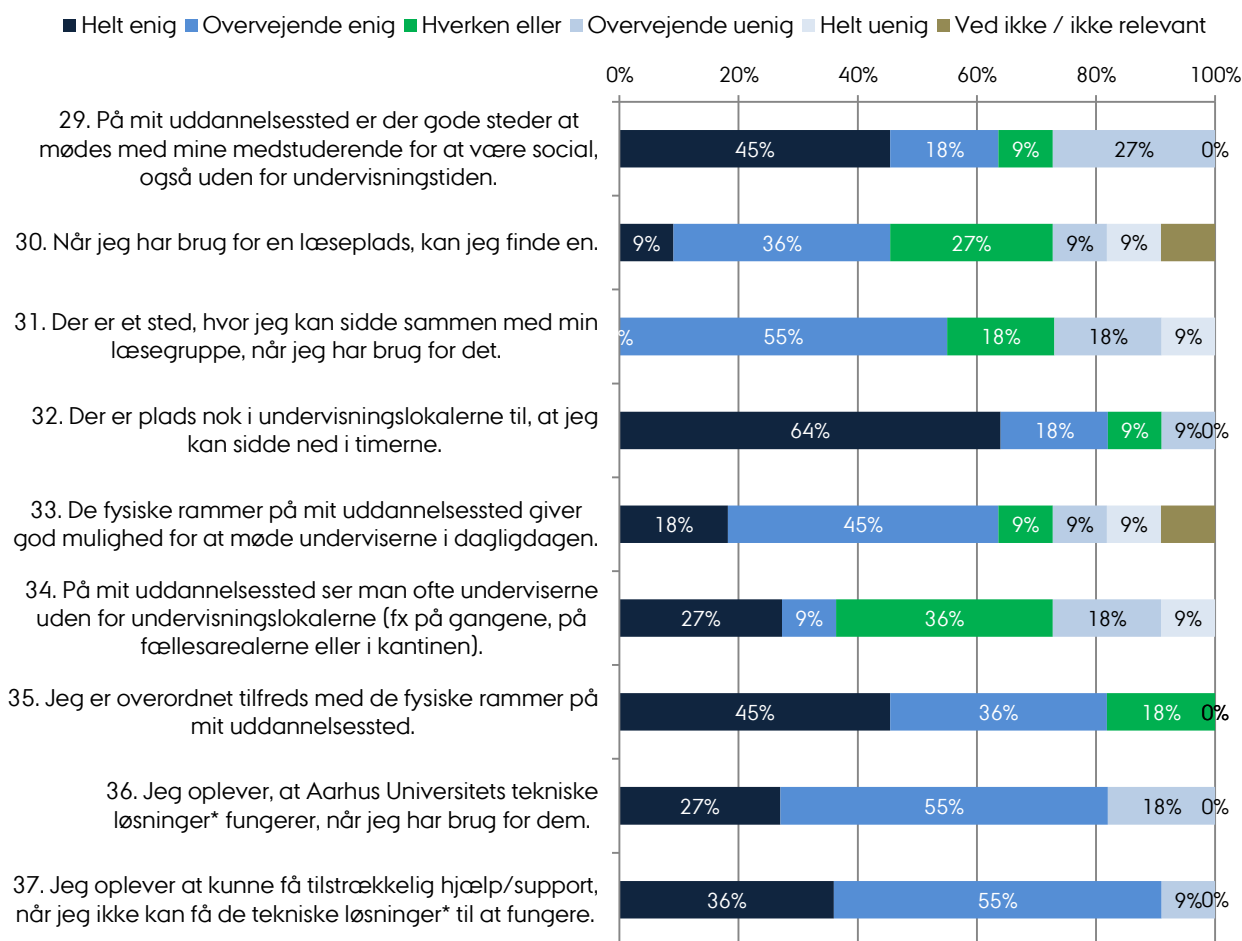


Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.



■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

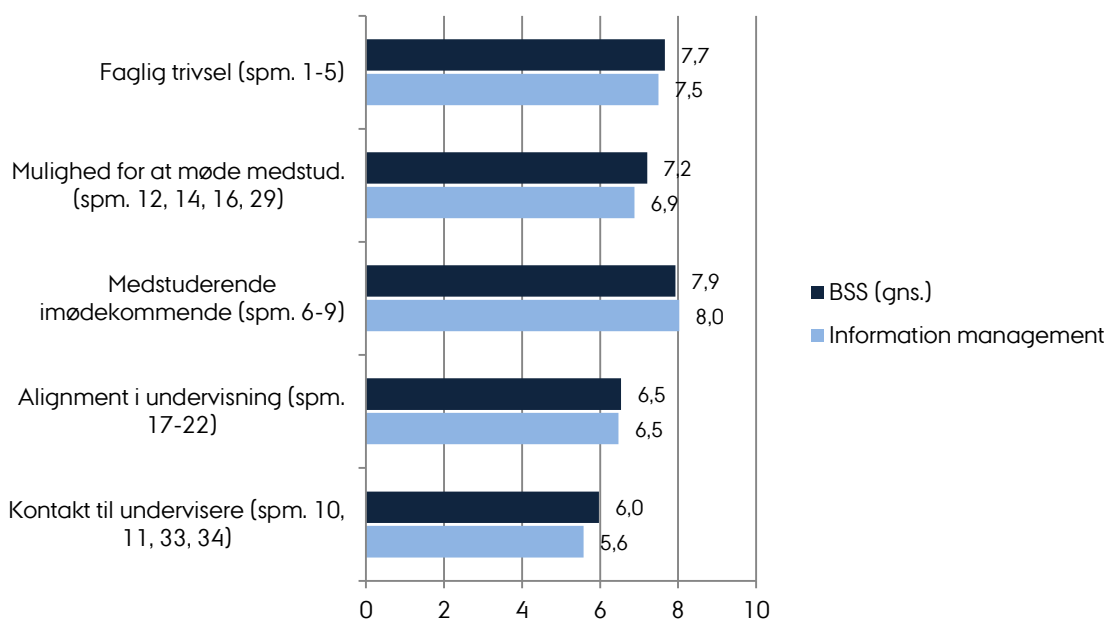




## INFORMATION MANAGEMENT (MERC)

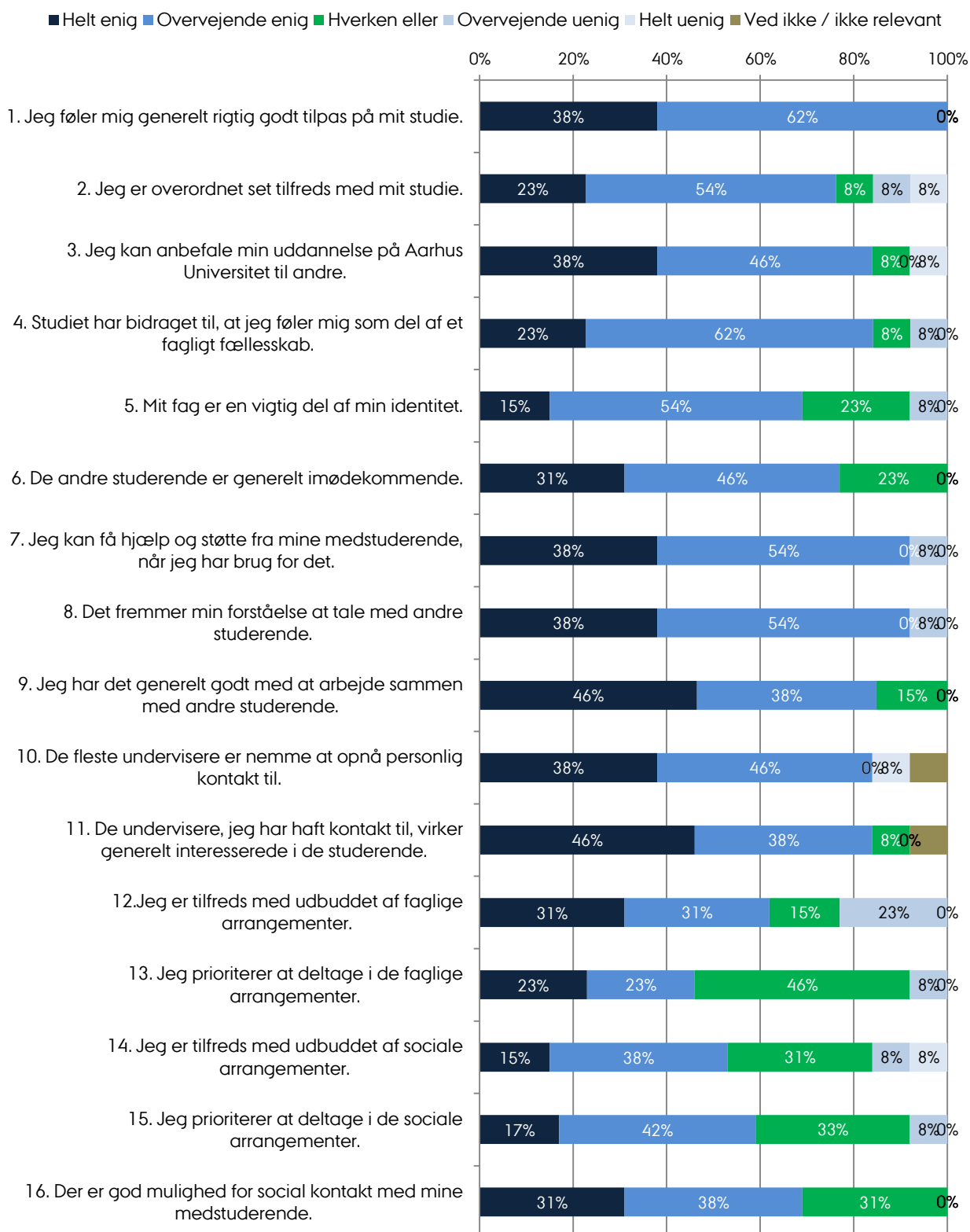
### Data om uddannelsen

Antal svar	13
Svarprocent	31
Sammensat af	Erhvervsøkonomi merc, kandidat
Institut	Institut for Marketing og Organisation

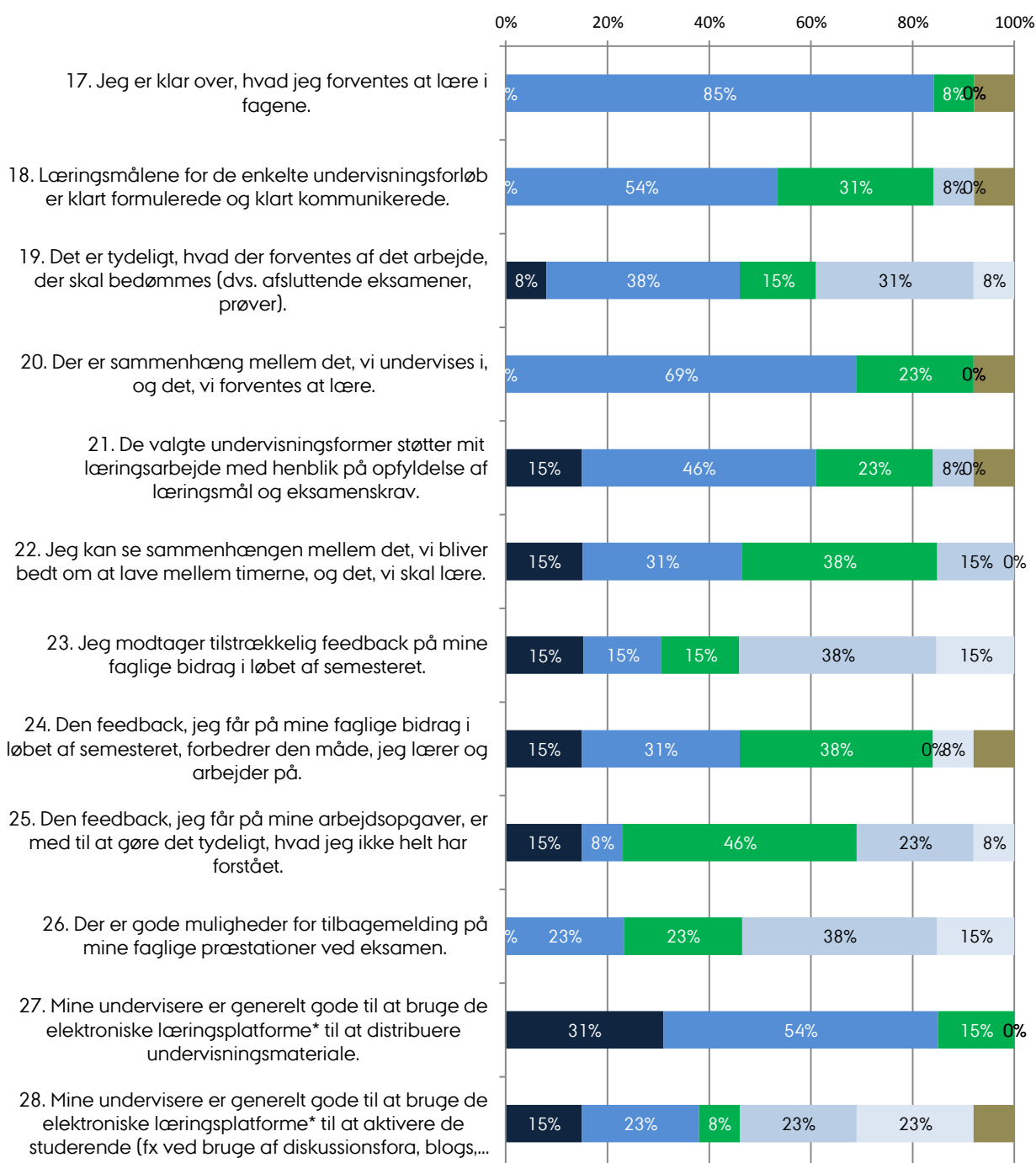


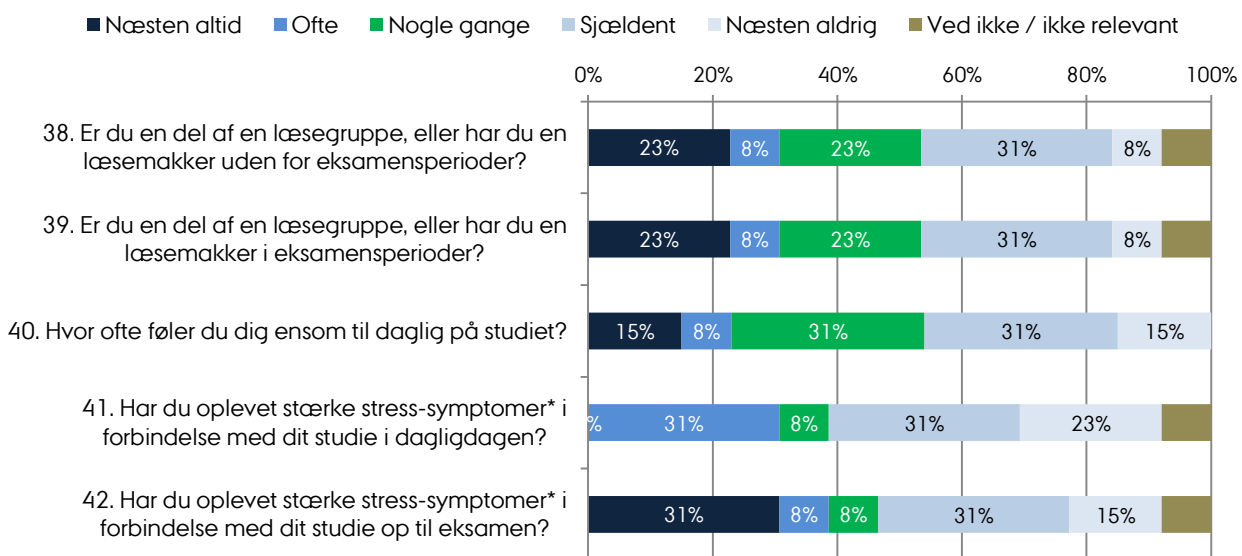
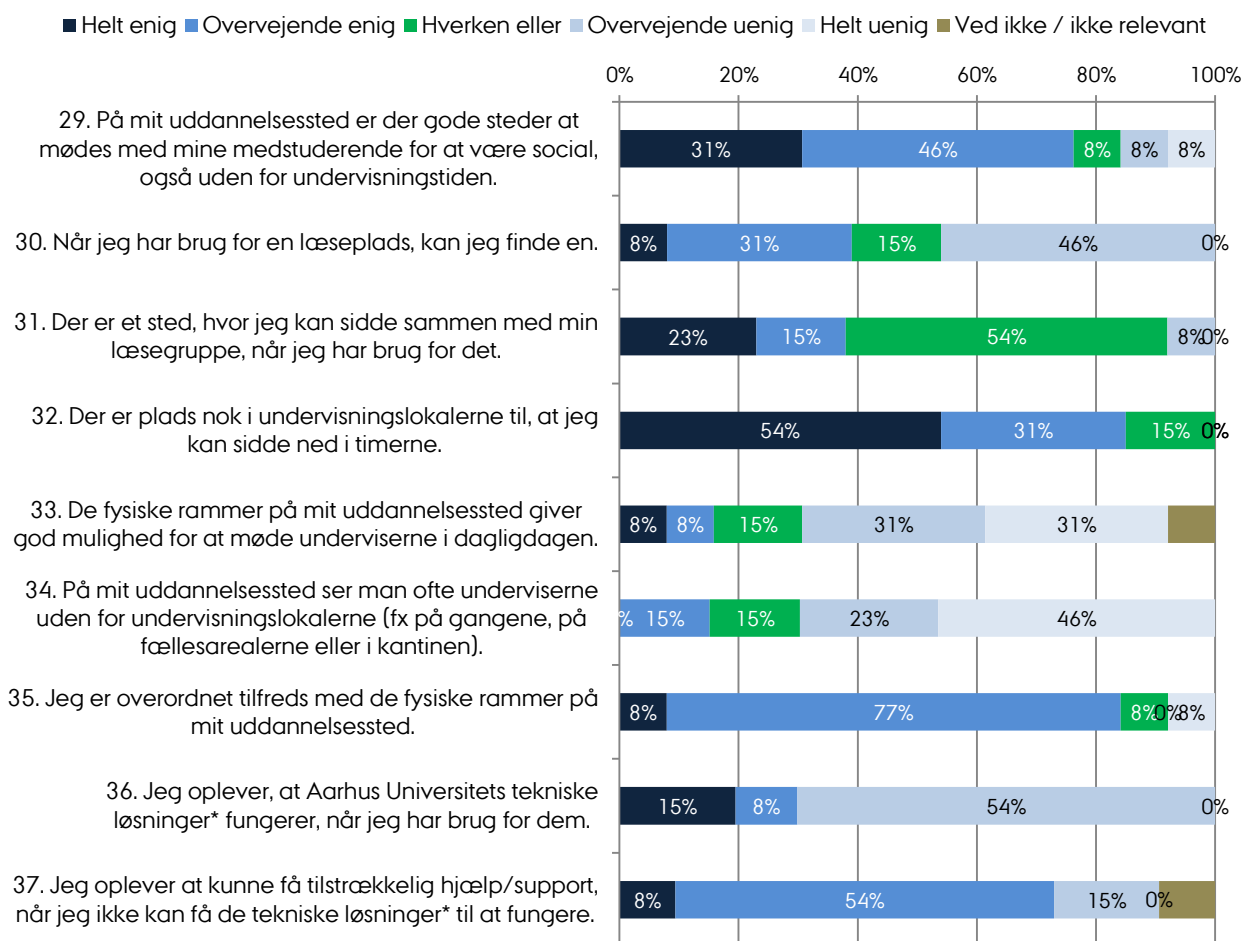
Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.





■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

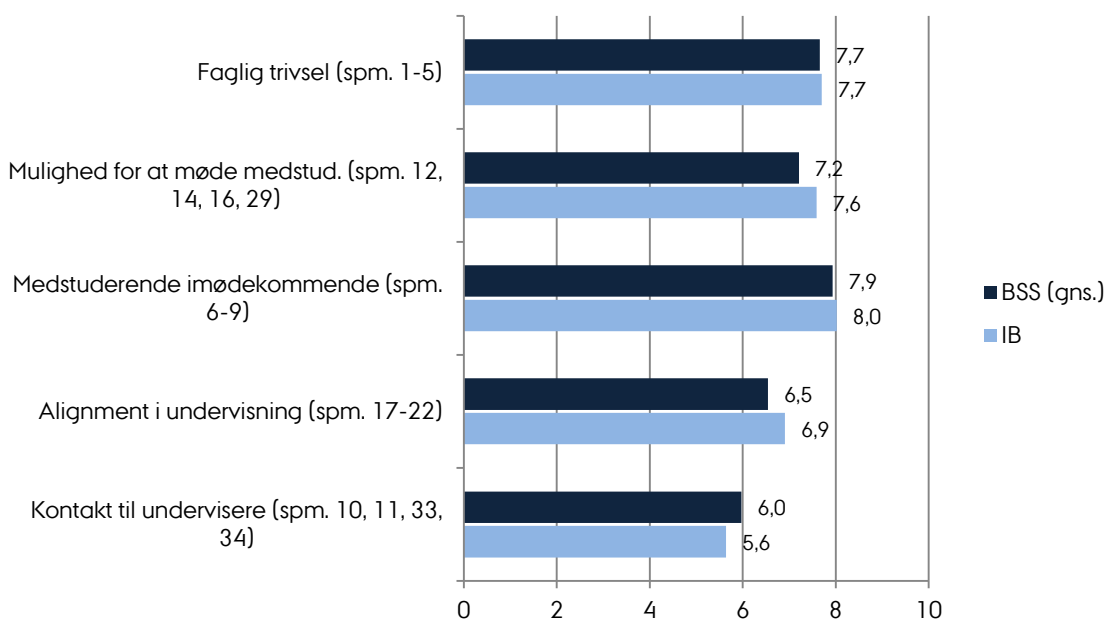




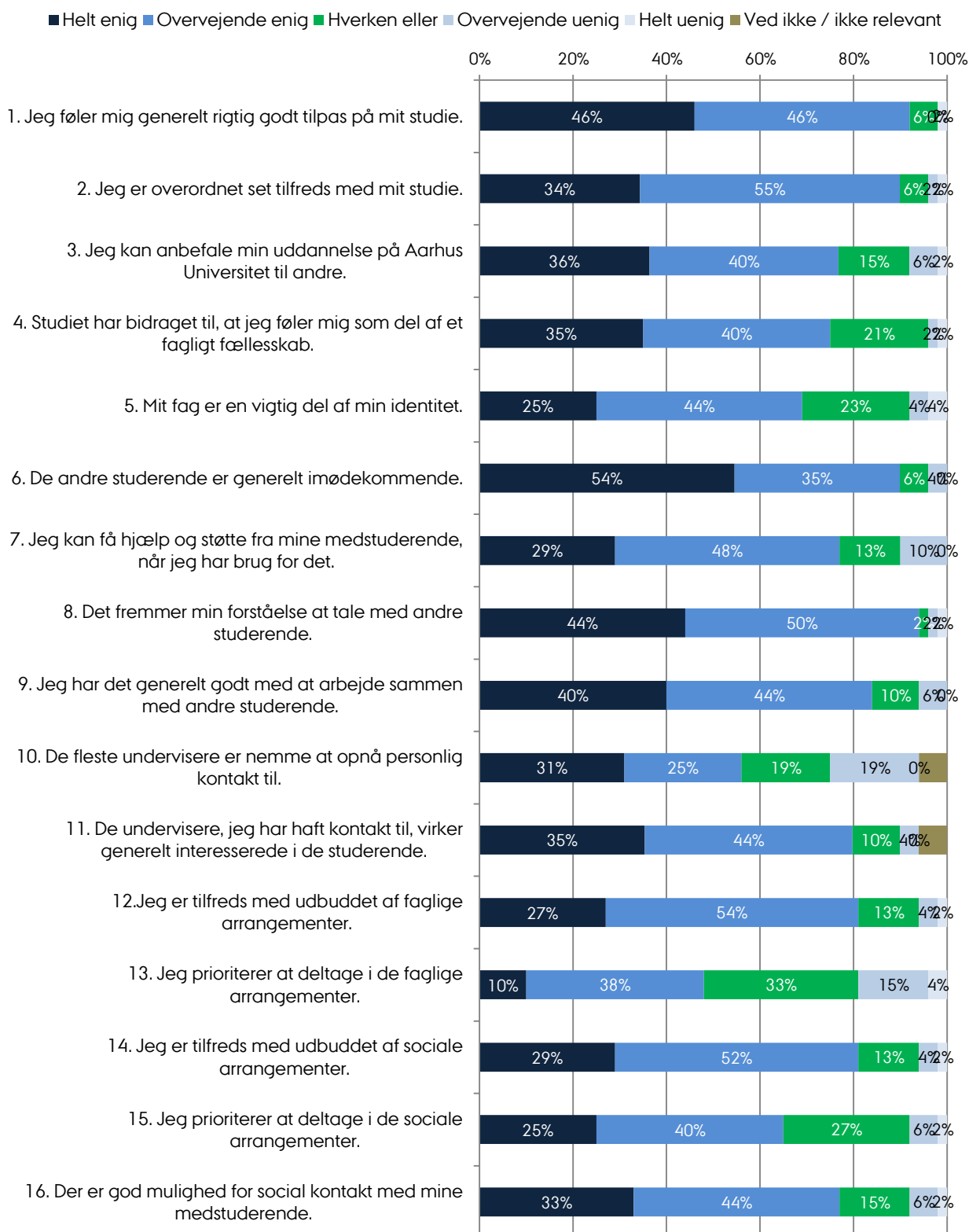
## INTERNATIONAL BUSINESS (MERC)

### Data om uddannelsen

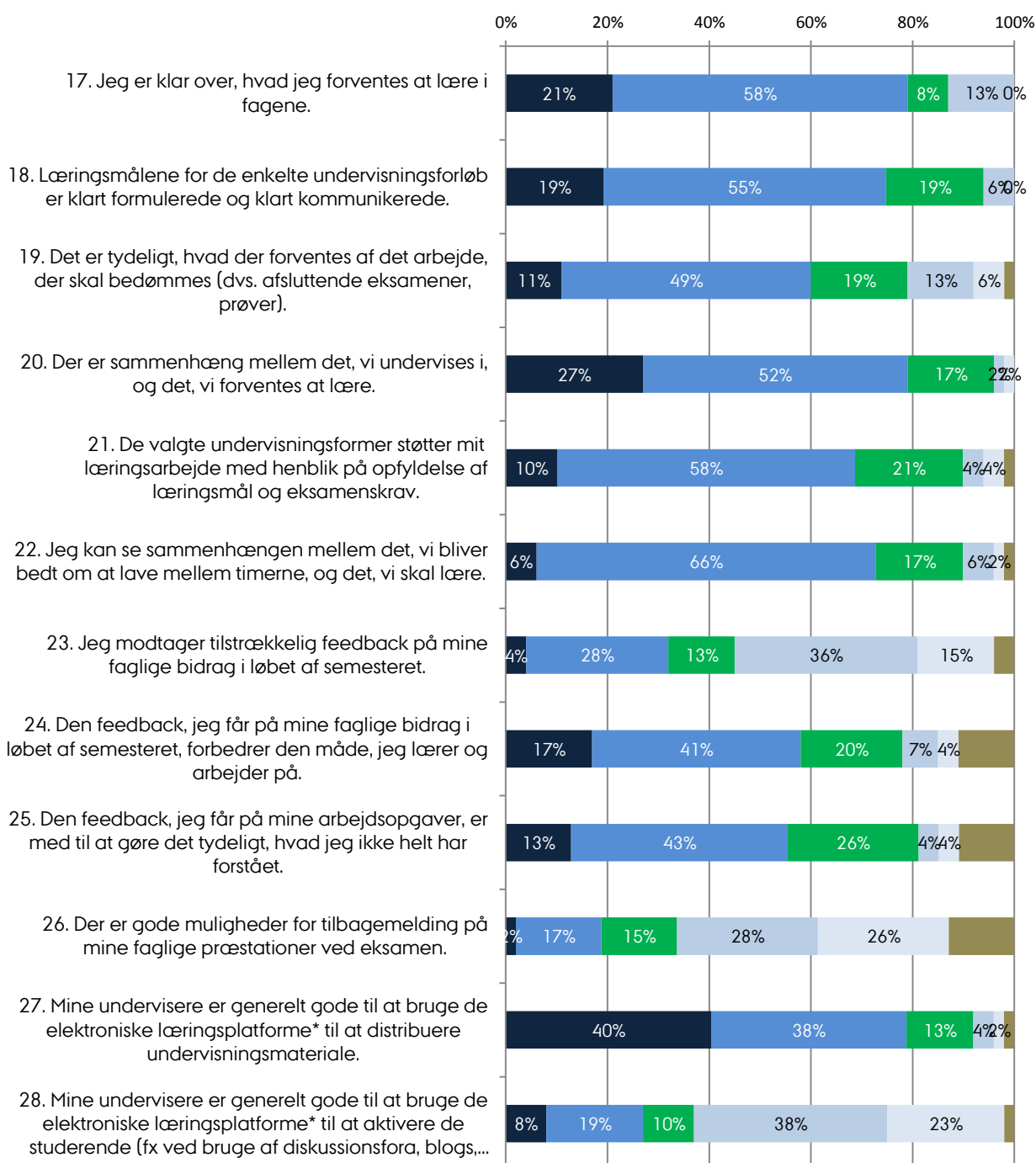
Antal svar	48
Svarprocent	36
Sammensat af	Erhvervsøkonomi merc, kandidat
Institut	Institut for Marketing og Organisation

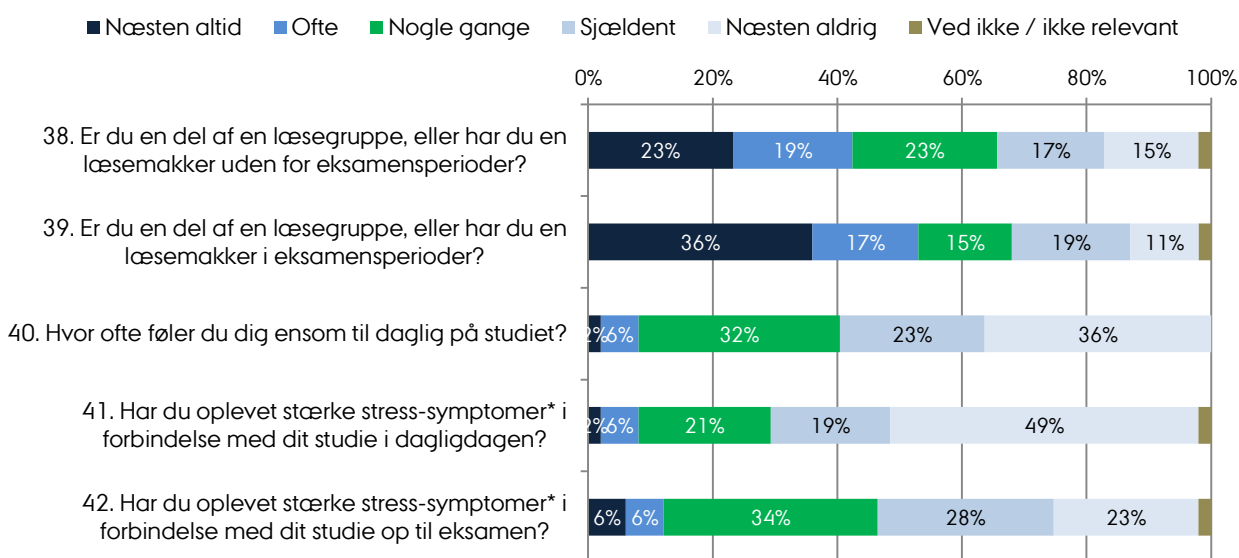
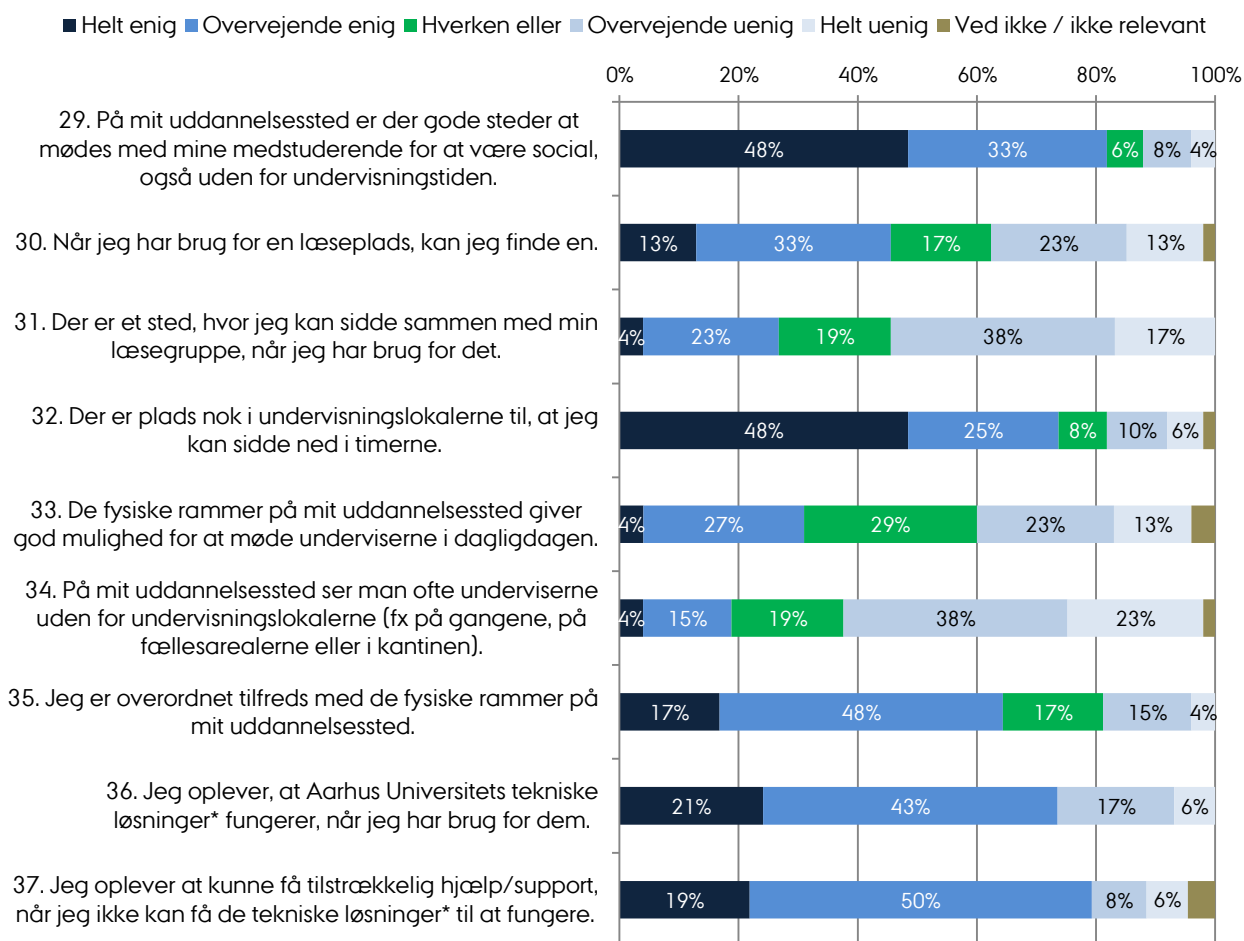


Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.



■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

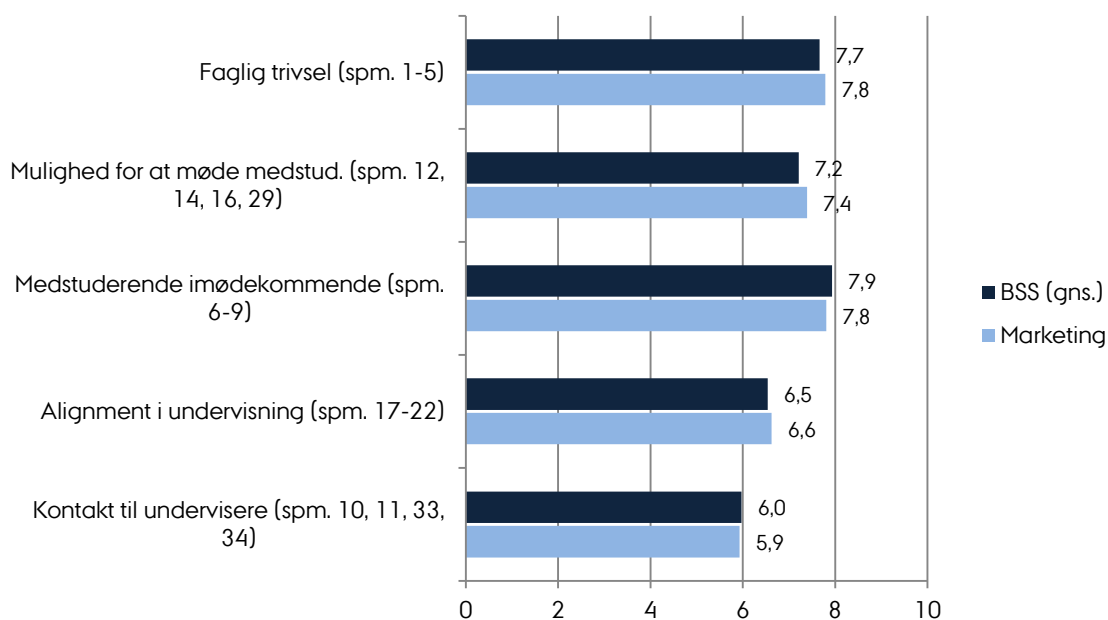




## MARKETING (MERC)

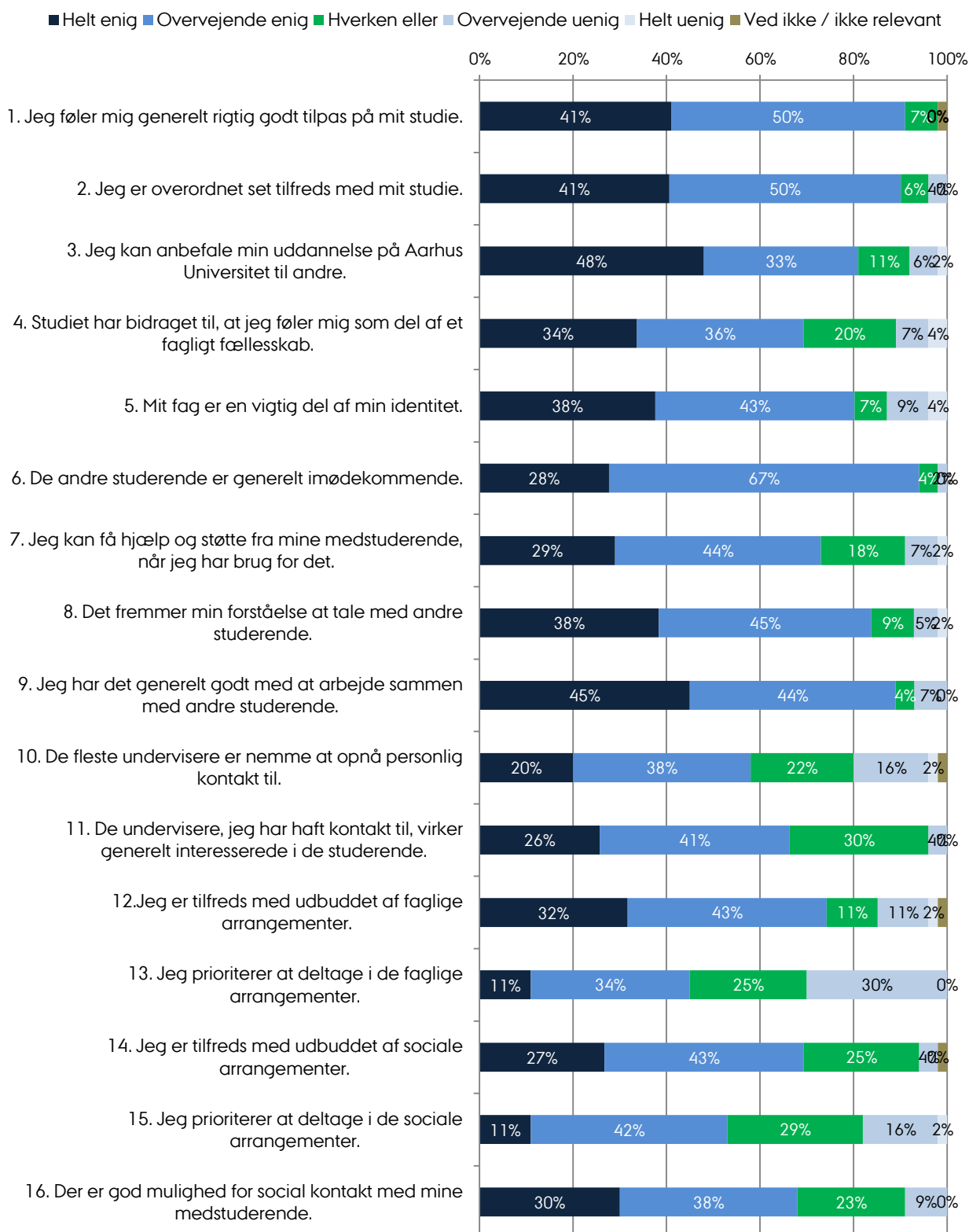
### Data om uddannelsen

Antal svar	56
Svarprocent	30
Sammensat af	Erhvervsøkonomi merc, kandidat
Institut	Institut for Marketing og Organisation

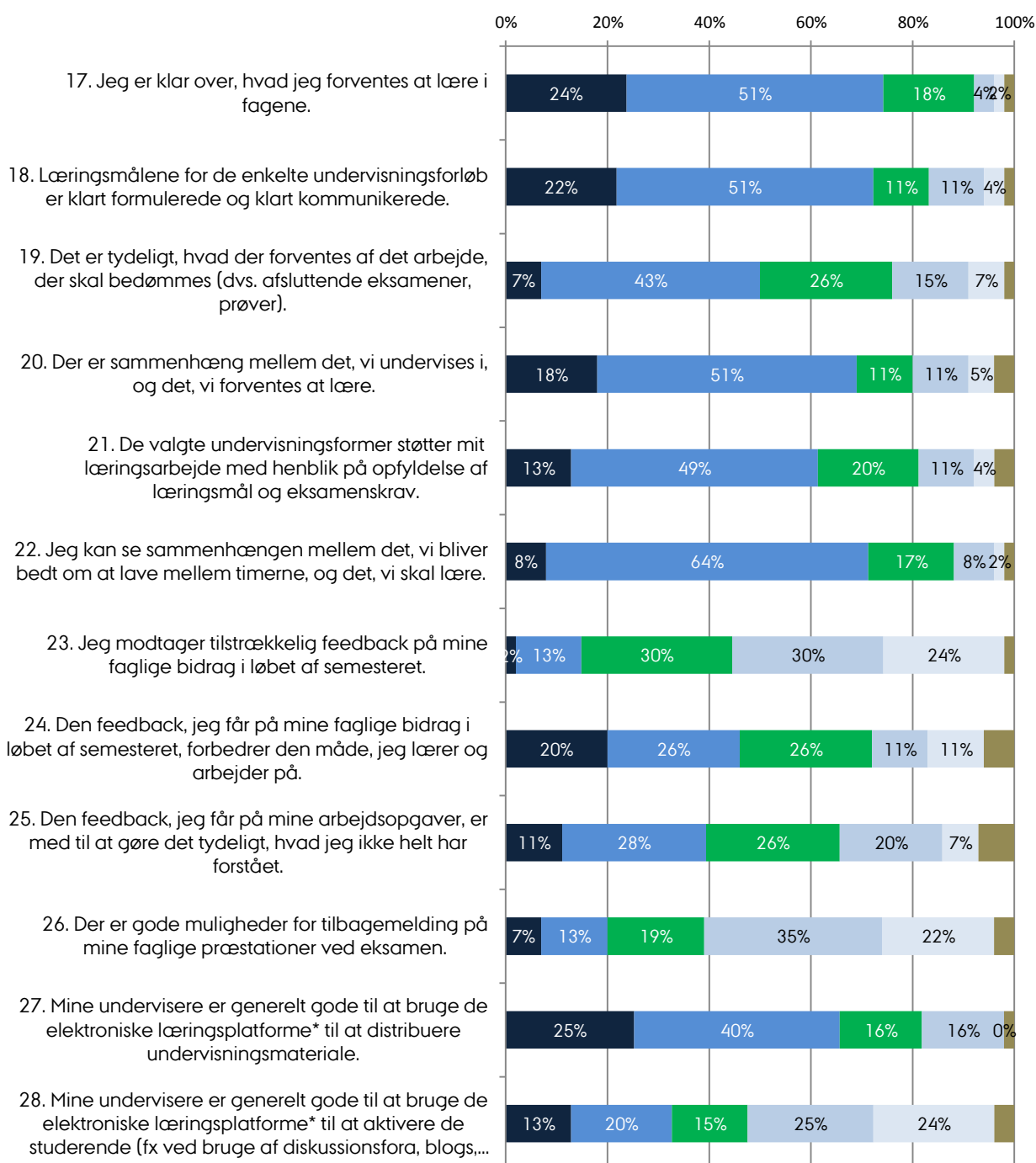


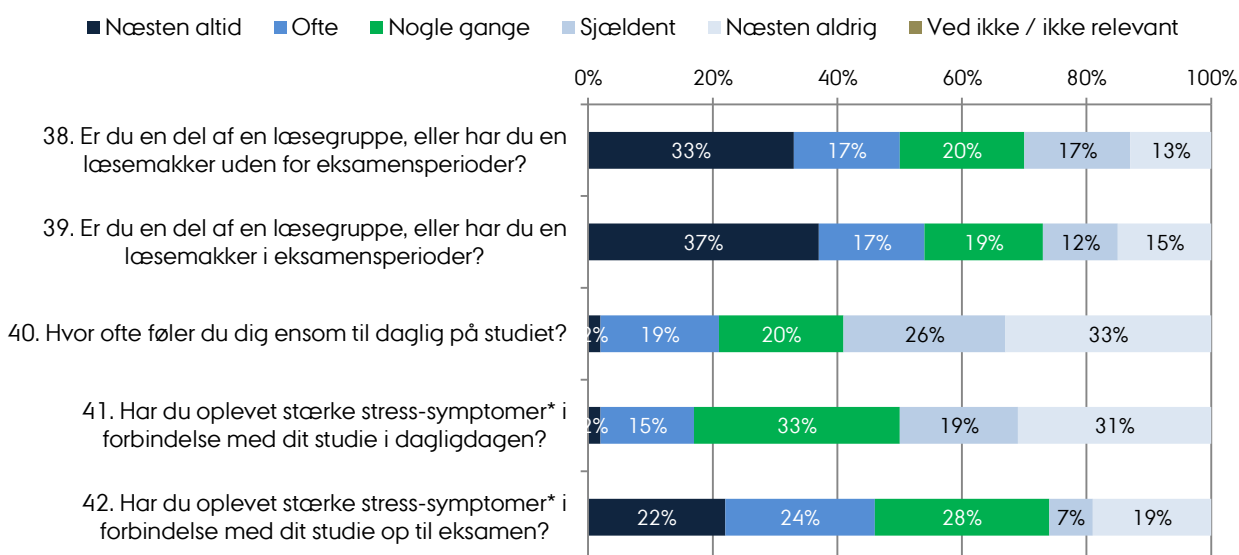
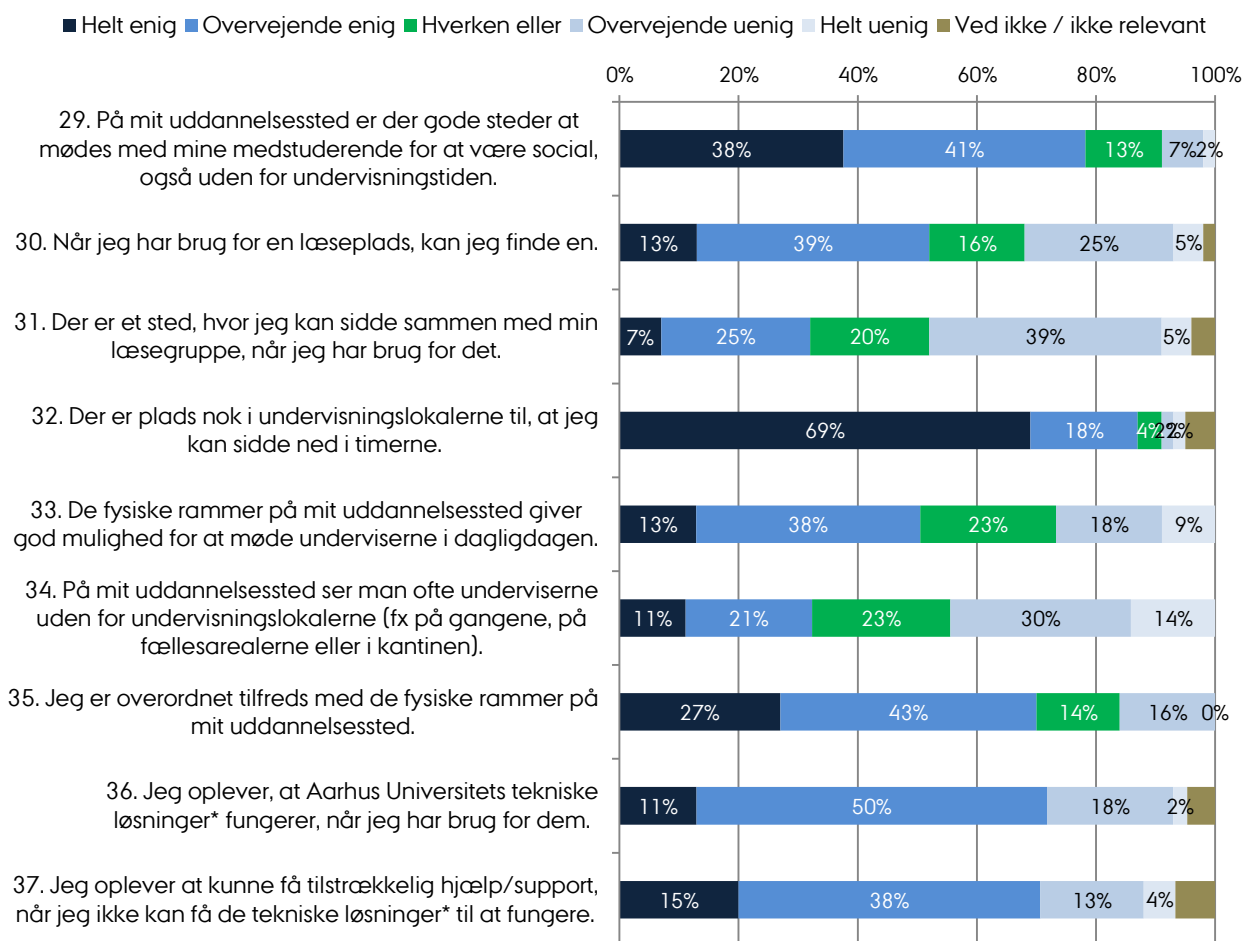
Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.





■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

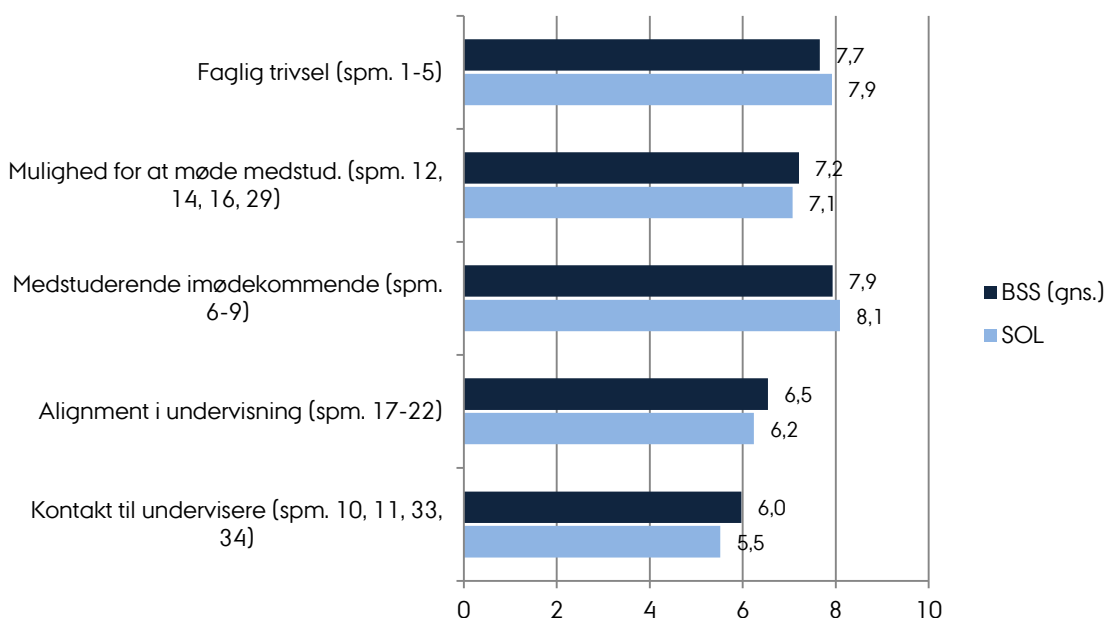




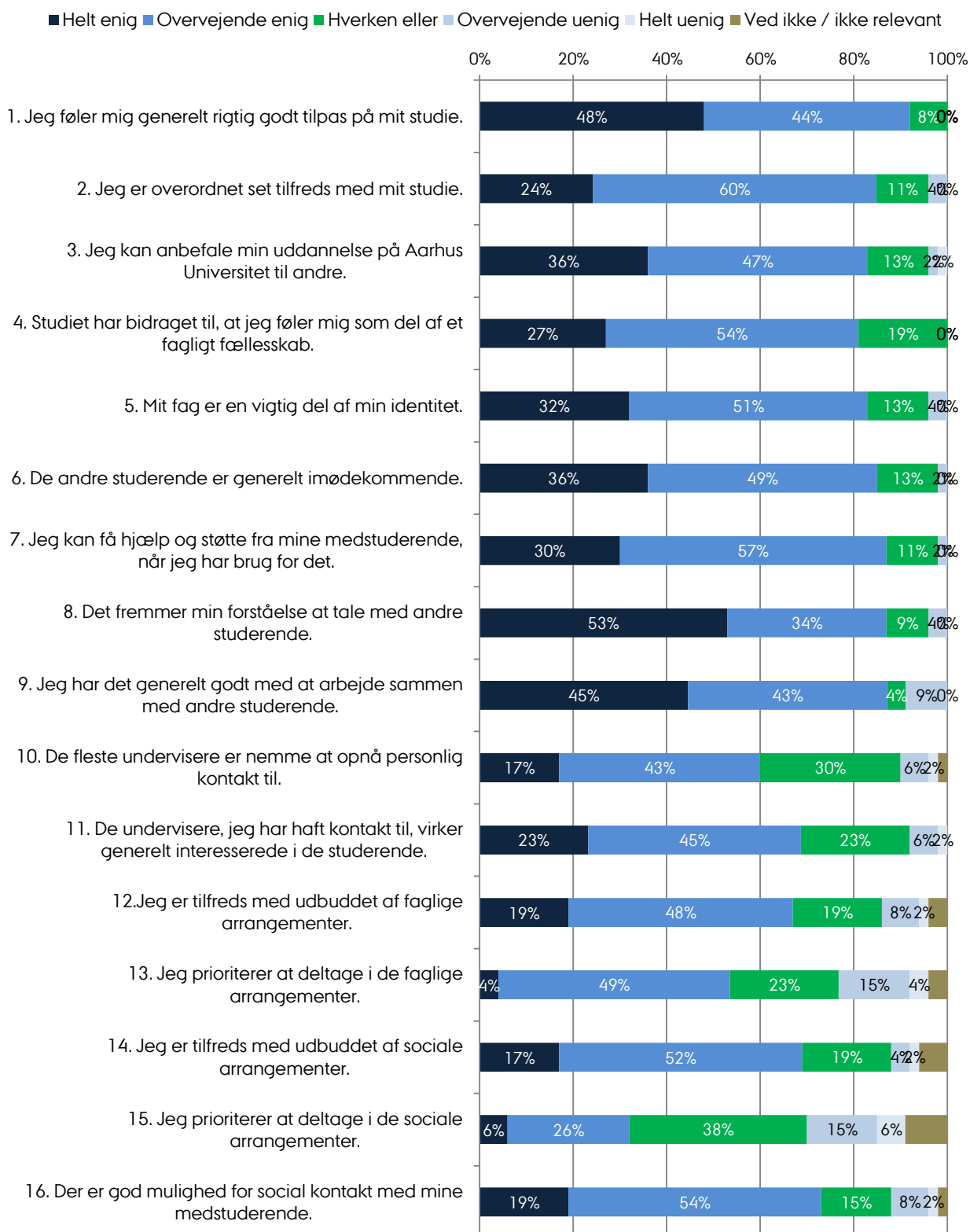
## STRATEGI, ORGANISERING & LEDELSE (MERC)

### Data om uddannelsen

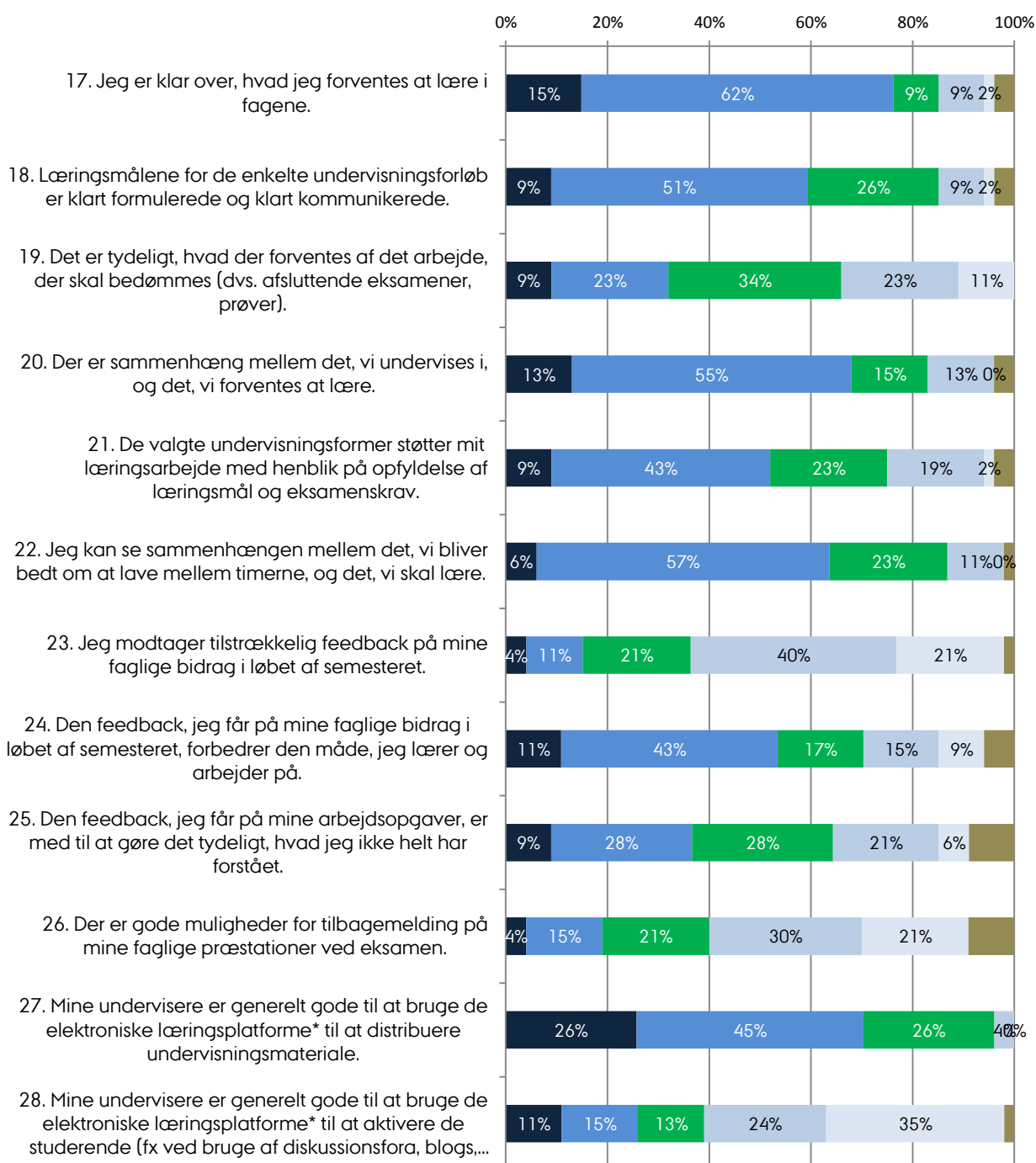
Antal svar	48
Svarprocent	38
Sammensat af	Erhvervsøkonomi merc, kandidat
Institut	Institut for Marketing og Organisation

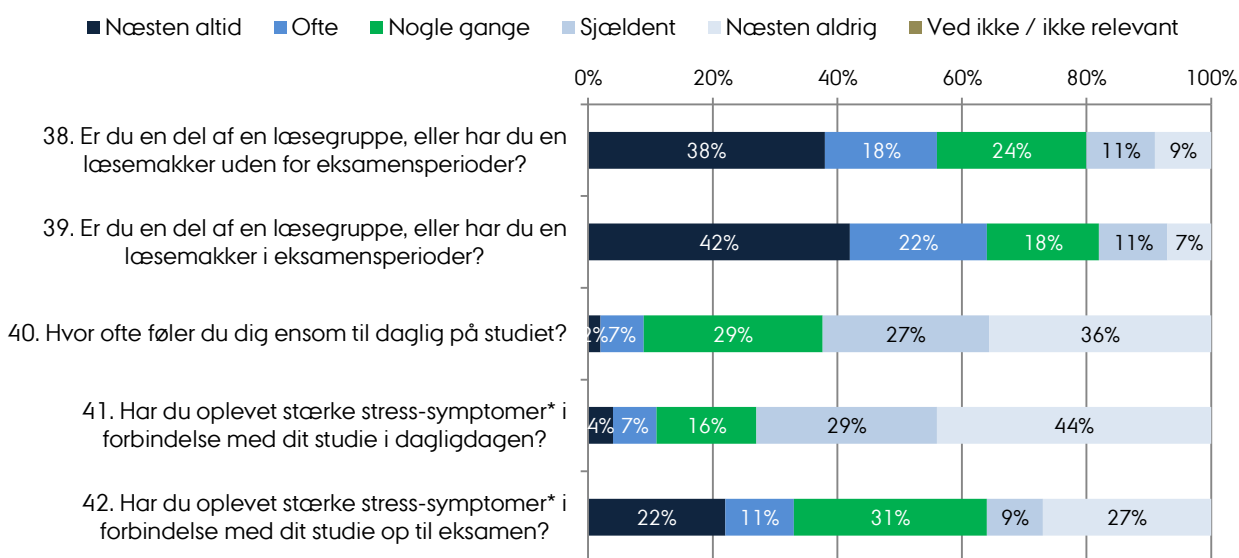
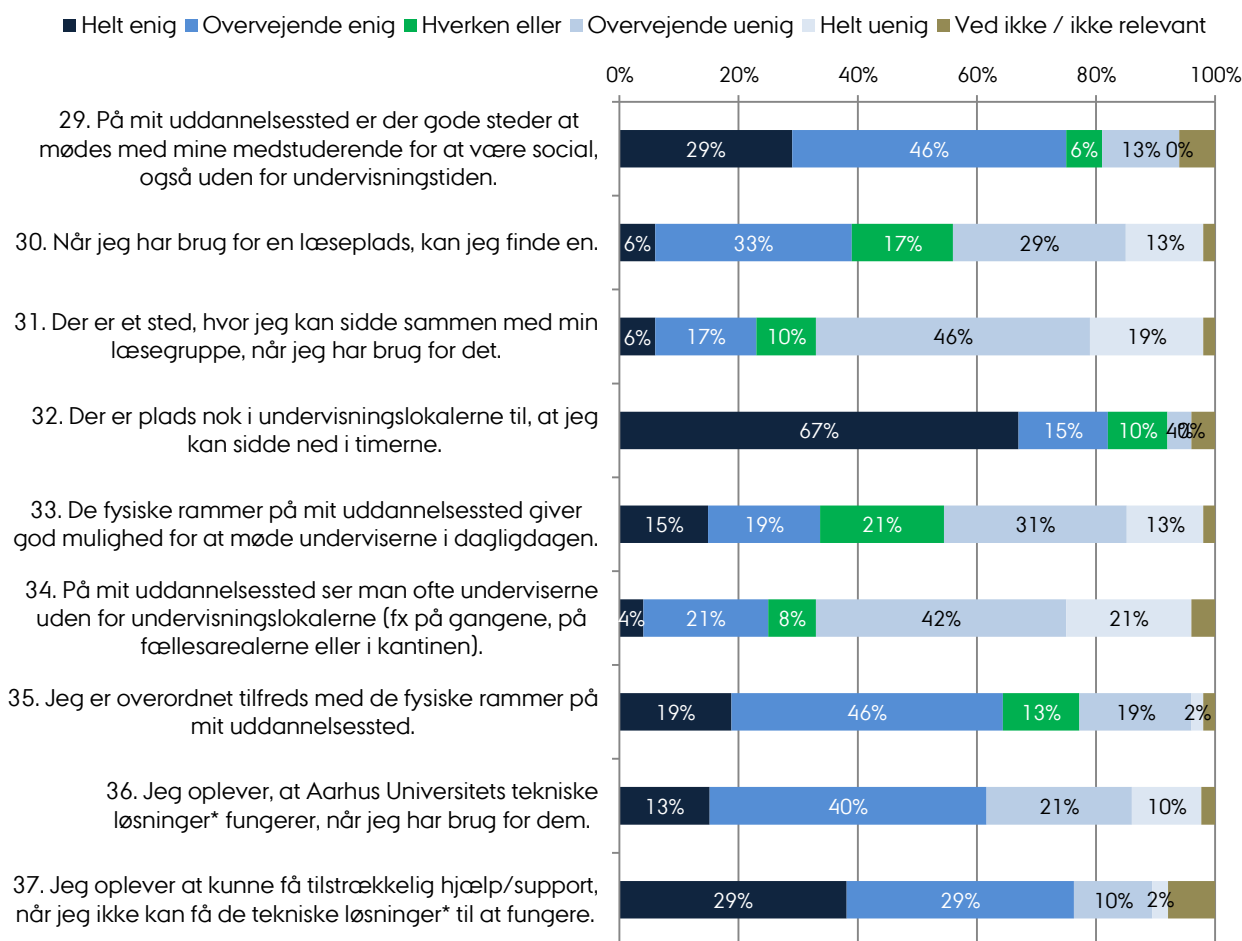


Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.



■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

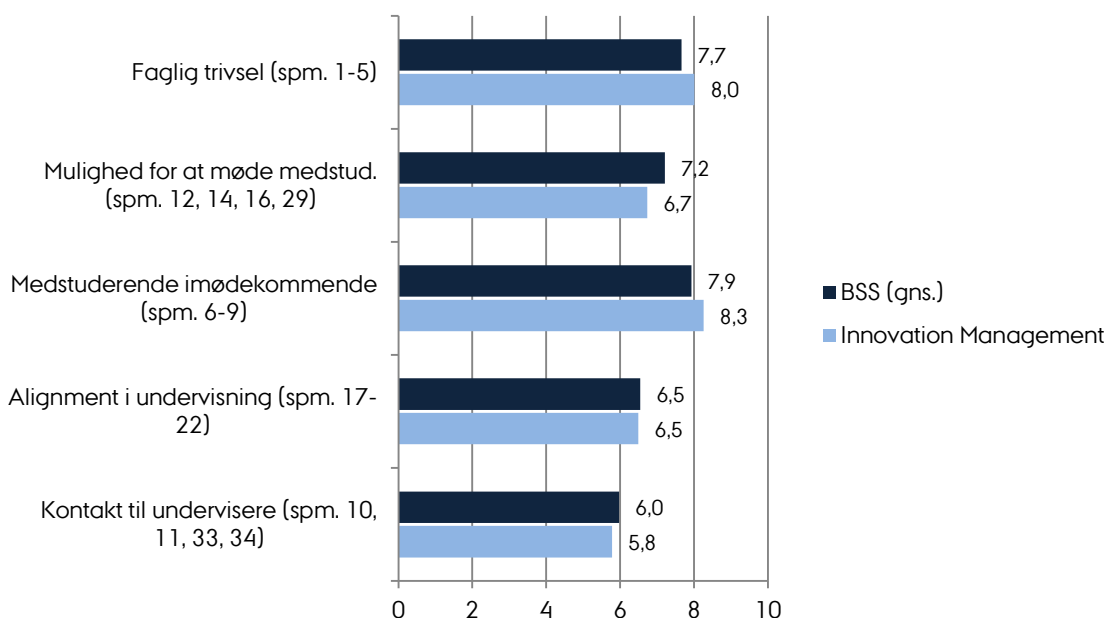




## INNOVATION MANAGEMENT (MERC)

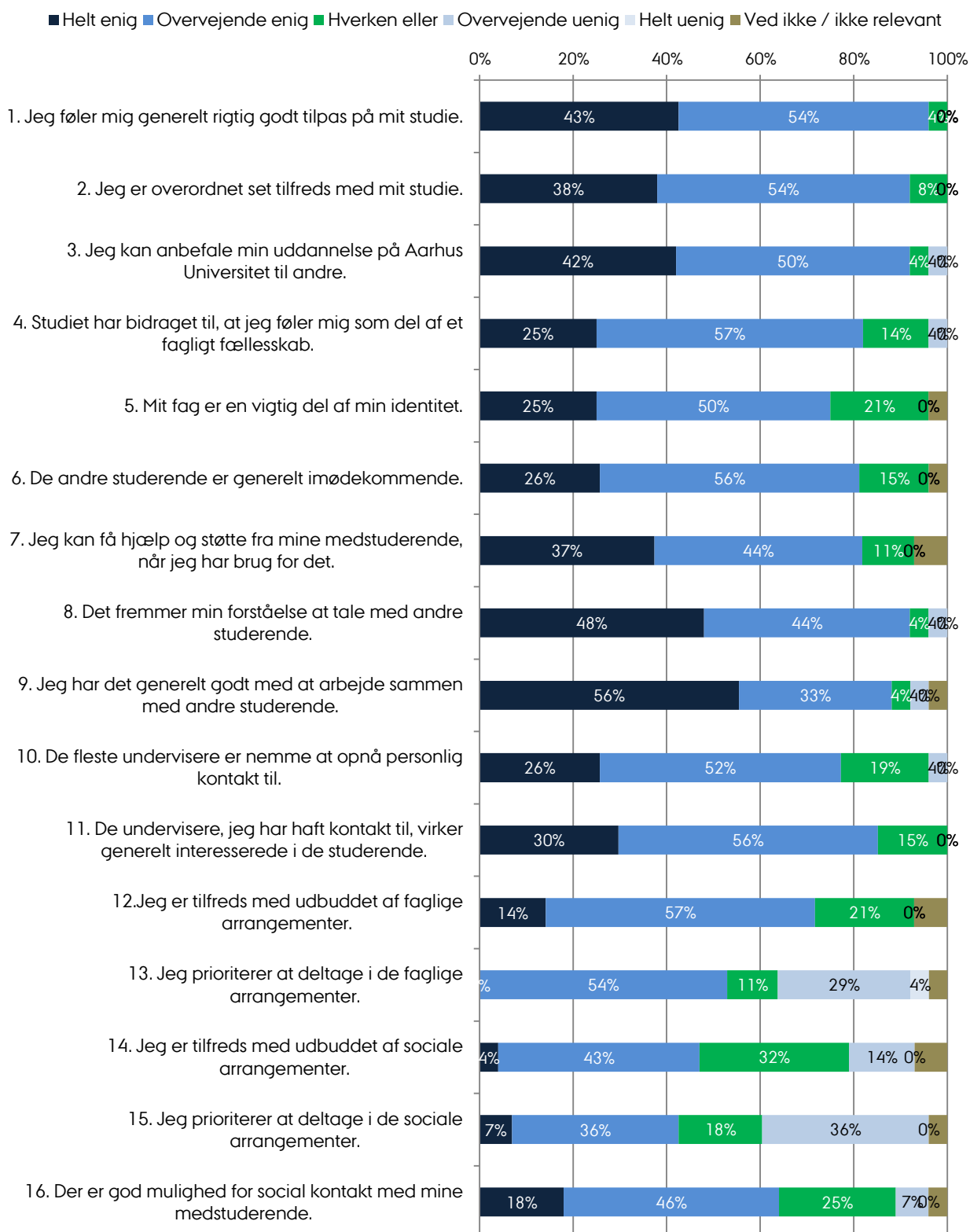
### Data om uddannelsen

Antal svar	28
Svarprocent	41
Sammensat af	Erhvervsøkonomi merc, kandidat
Institut	Institut for Marketing og Organisation

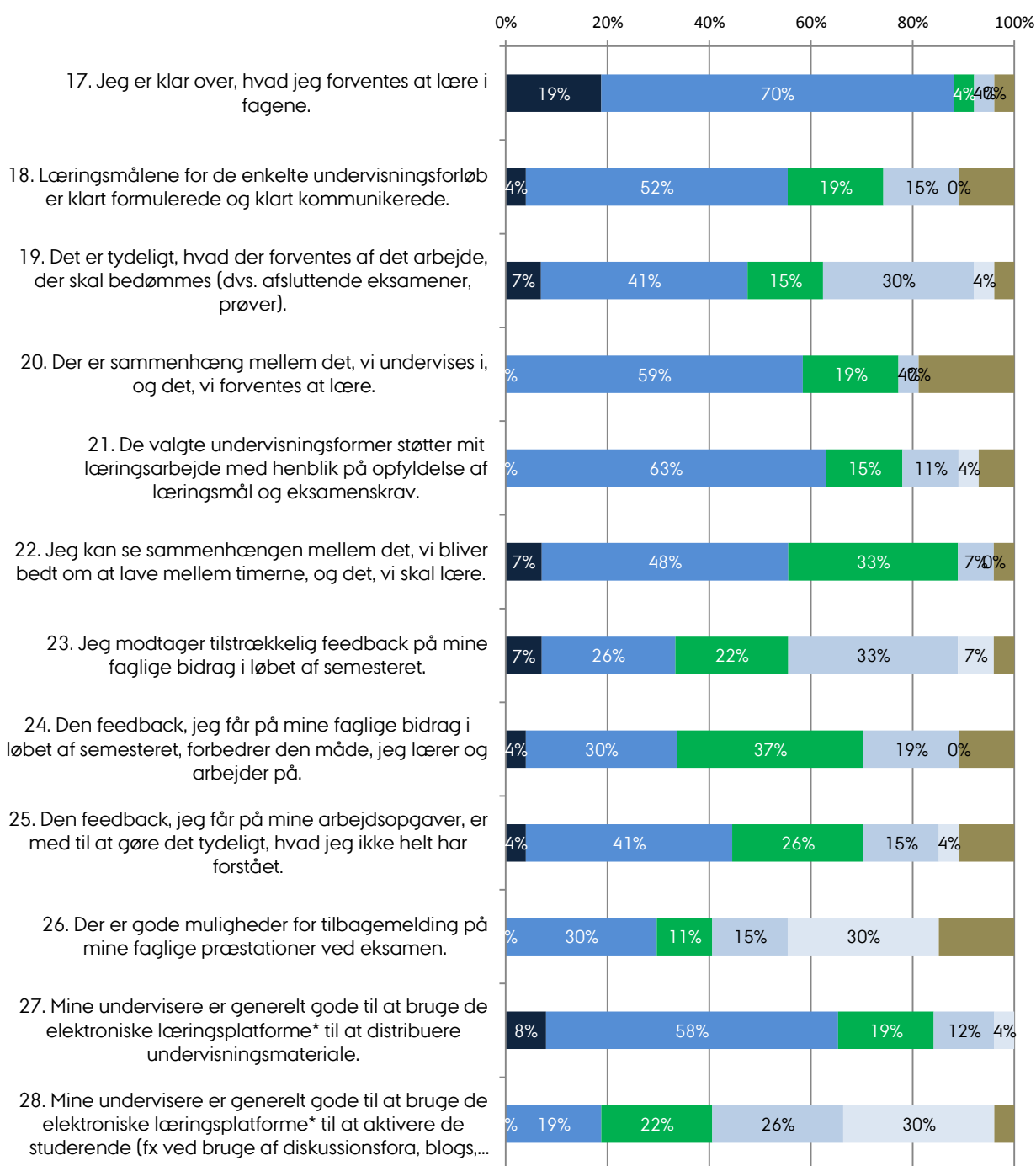


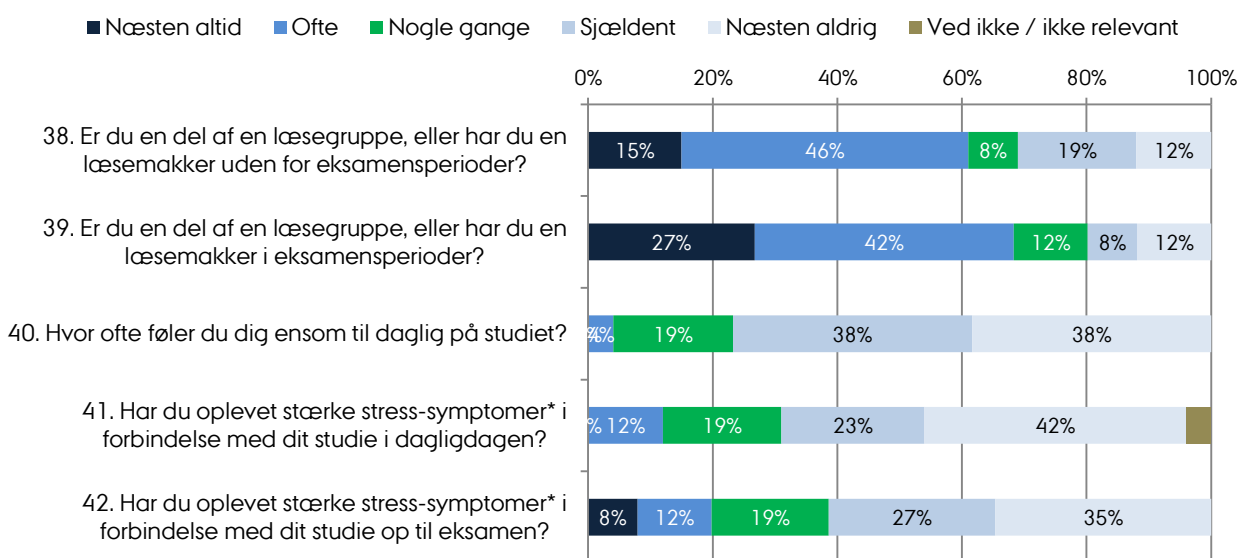
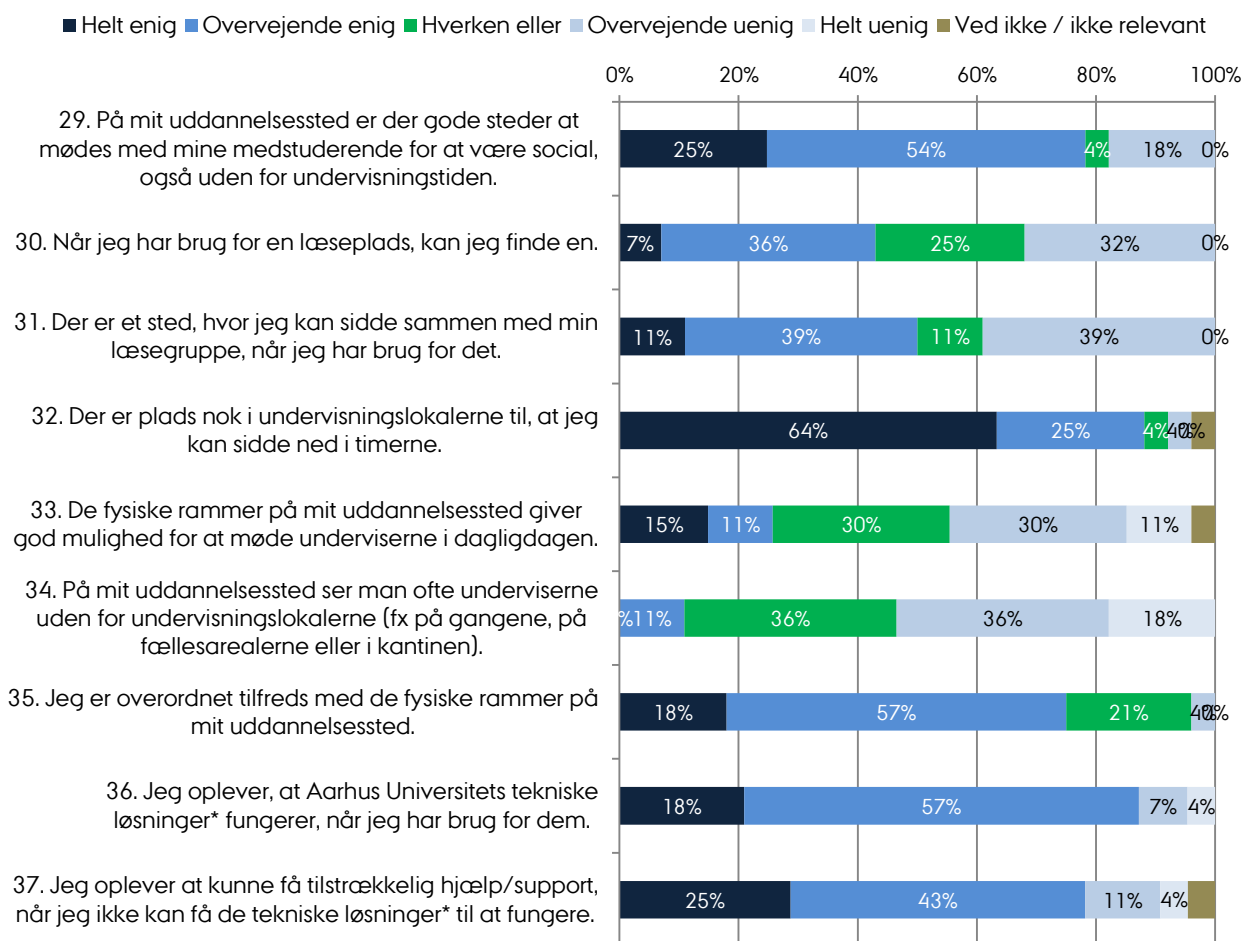
Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.





■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

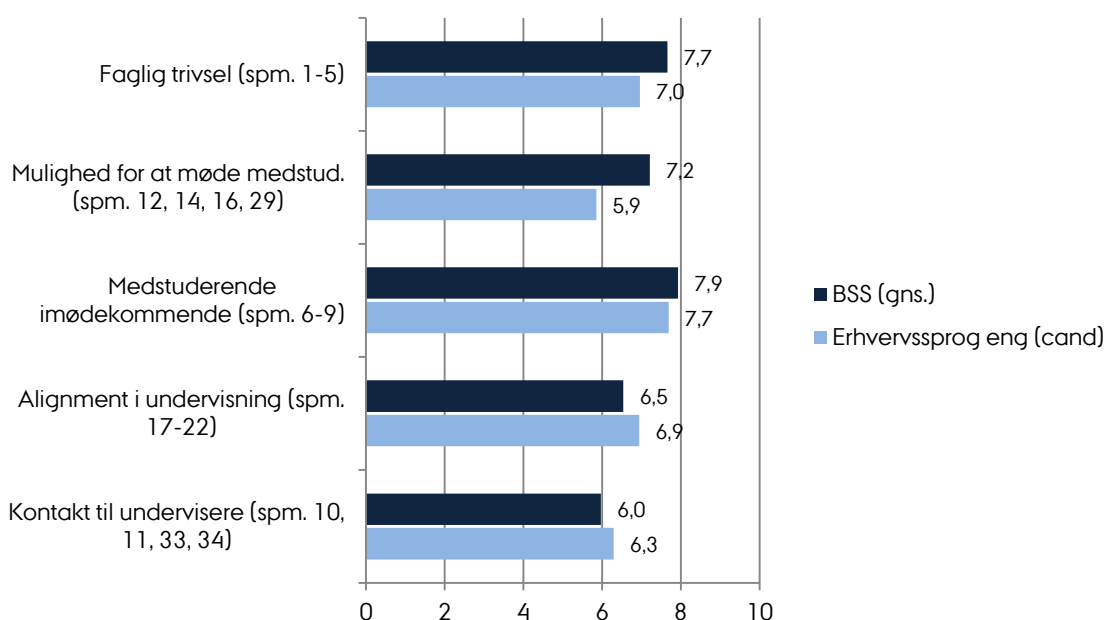




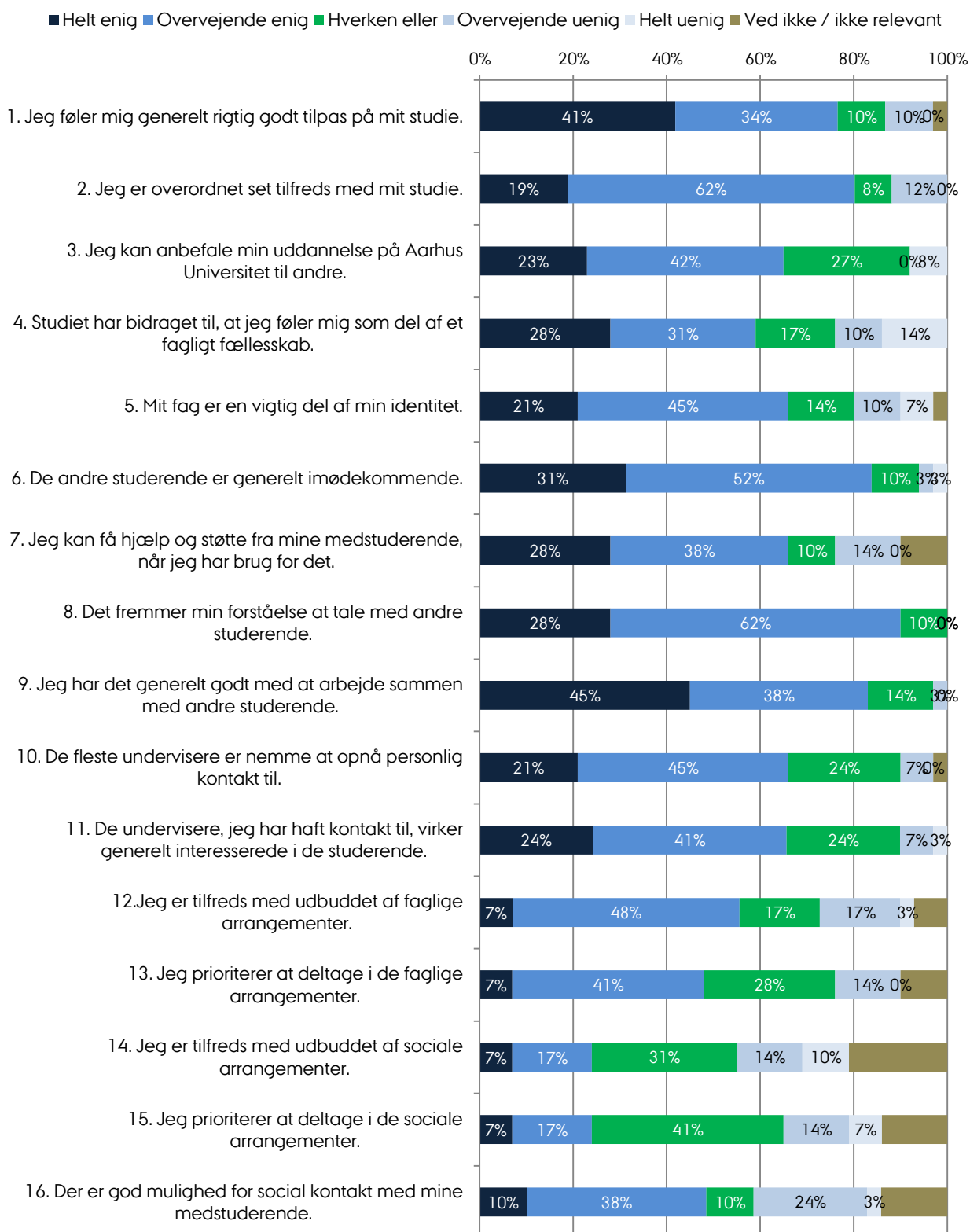
## ERHVERVSSPROG I ENGELSK (CAND)

### Data om uddannelsen

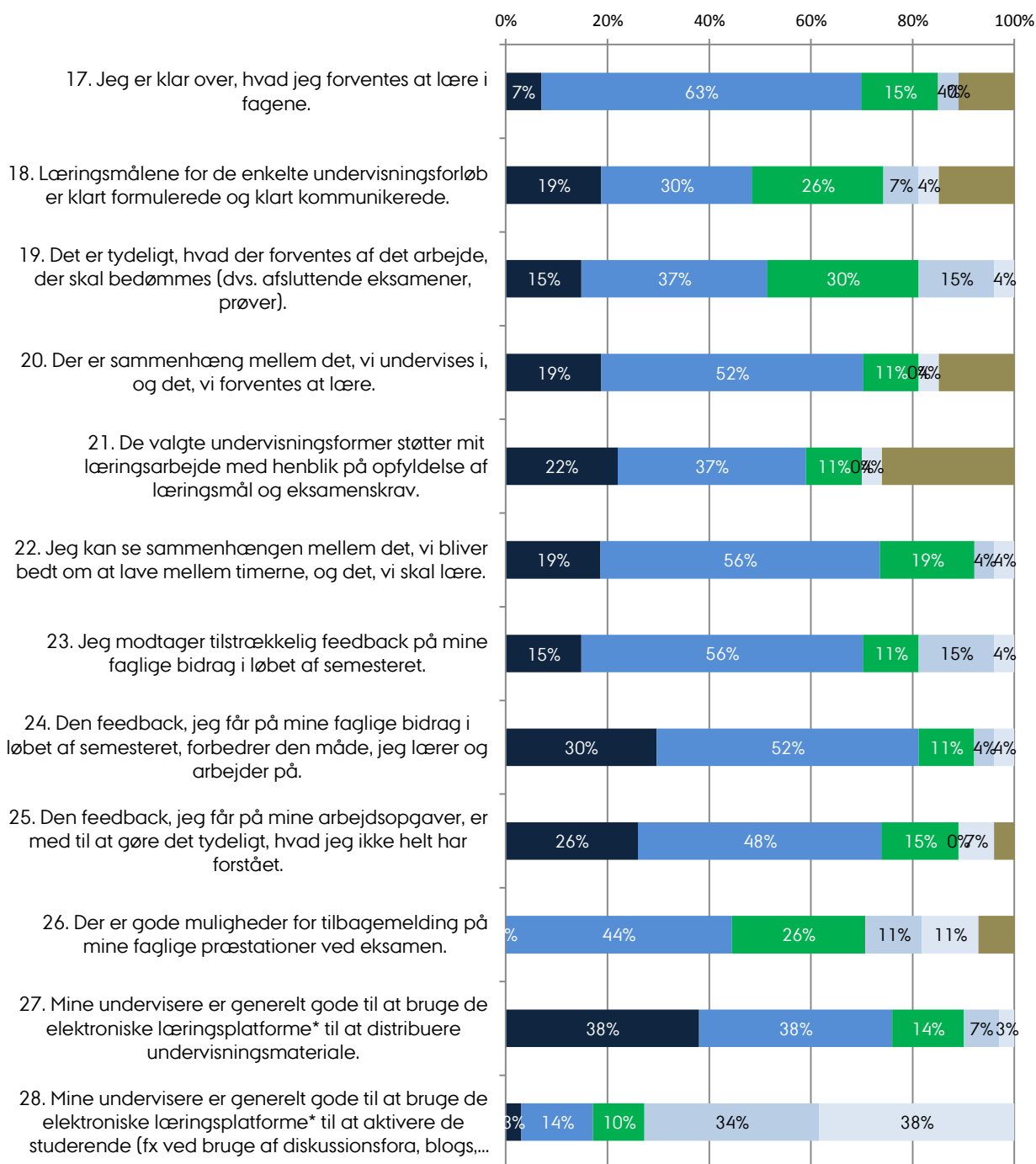
Antal svar	29
Svarprocent	30
Sammensat af	Erhvervsprog i engelsk, kandidat
Institut	Institut for Erhvervskommunikation

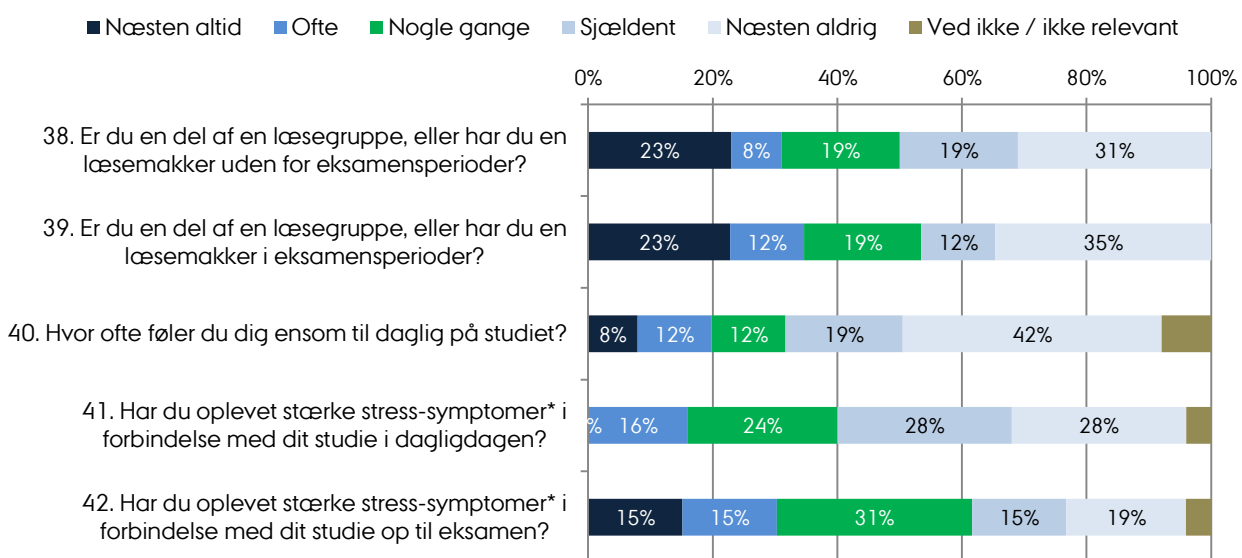
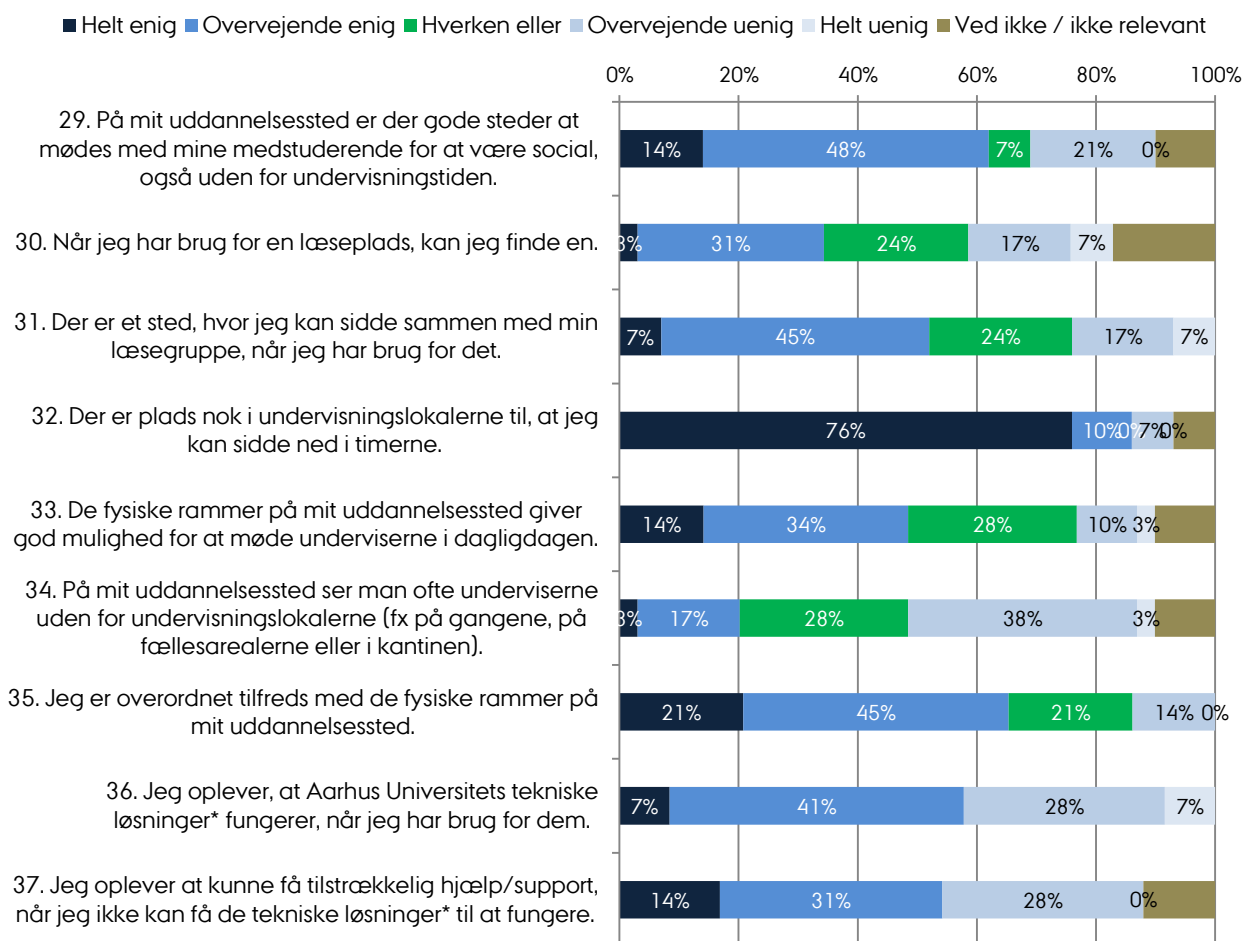


Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.



■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

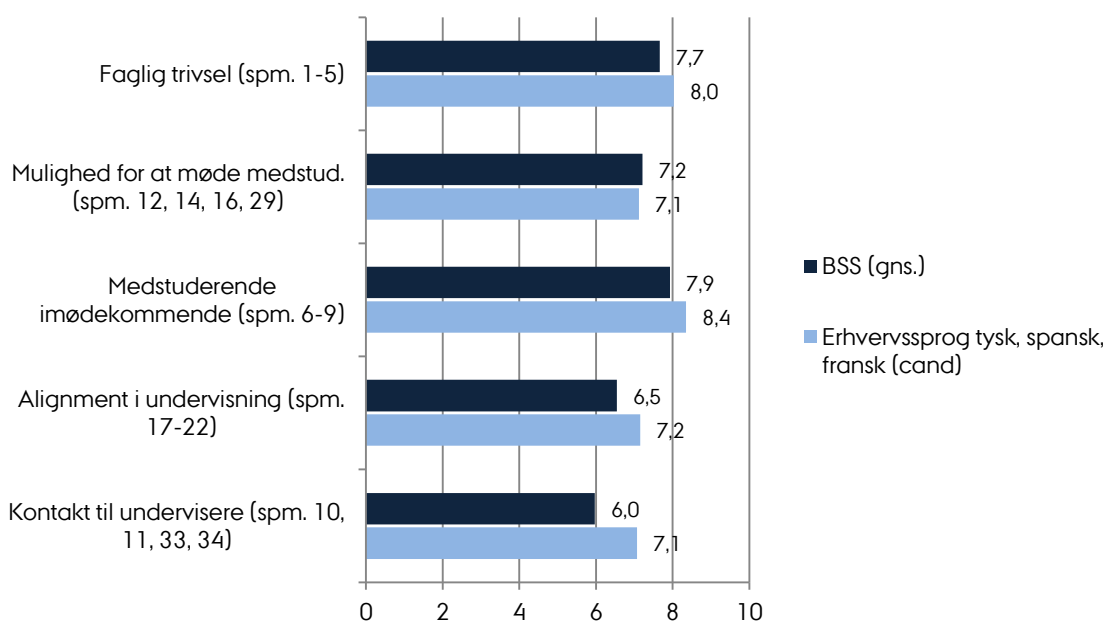




## ERHVERVSSPROG TYSK, SPANSK & FRANSK (CAND)

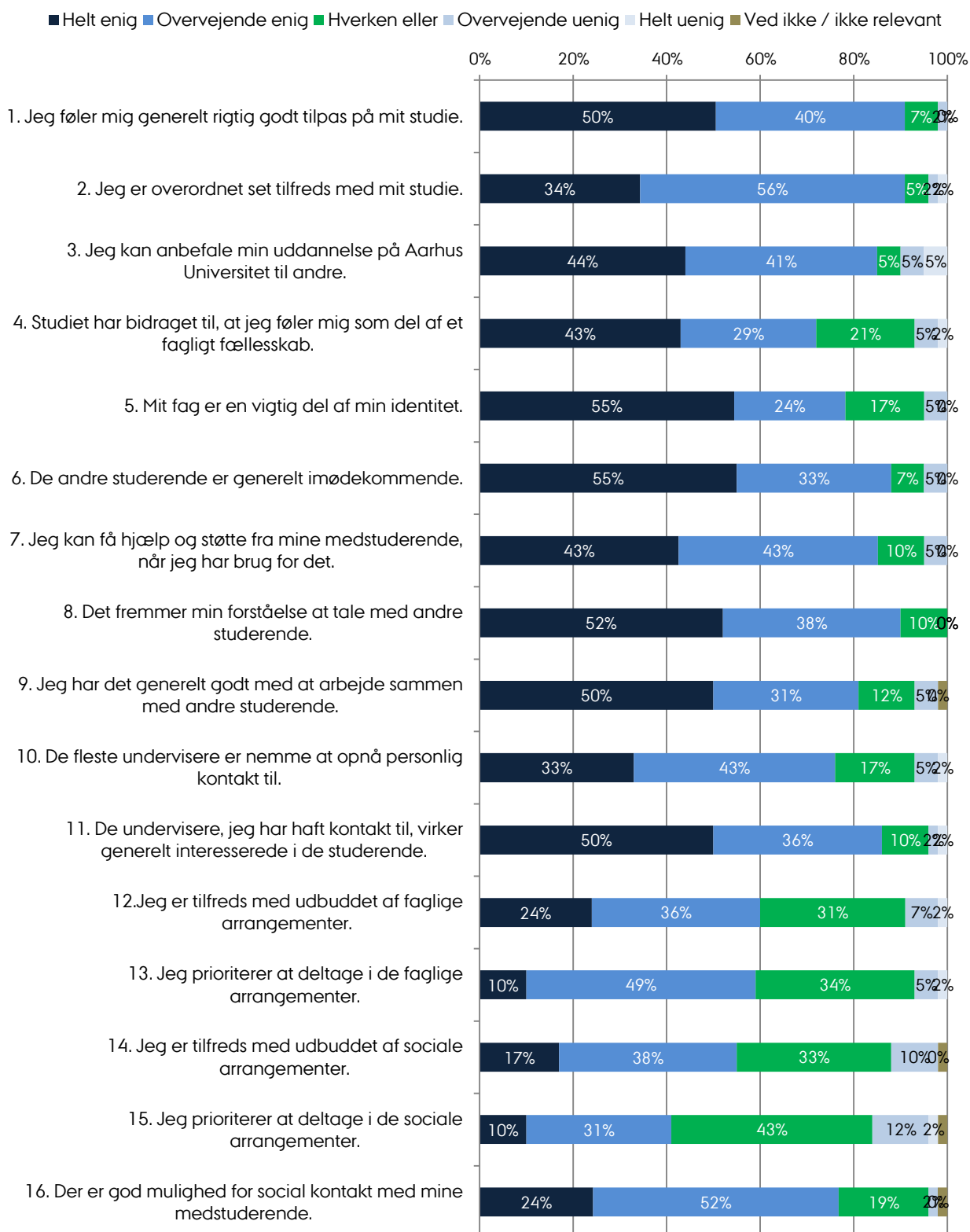
### Data om uddannelsen

Antal svar	42
Svarprocent	34
Sammensat af	Erhvervsprog i fransk, kandidat Erhvervsprog i spansk, kandidat Erhvervsprog i tysk, kandidat
Institut	Institut for Erhvervskommunikation

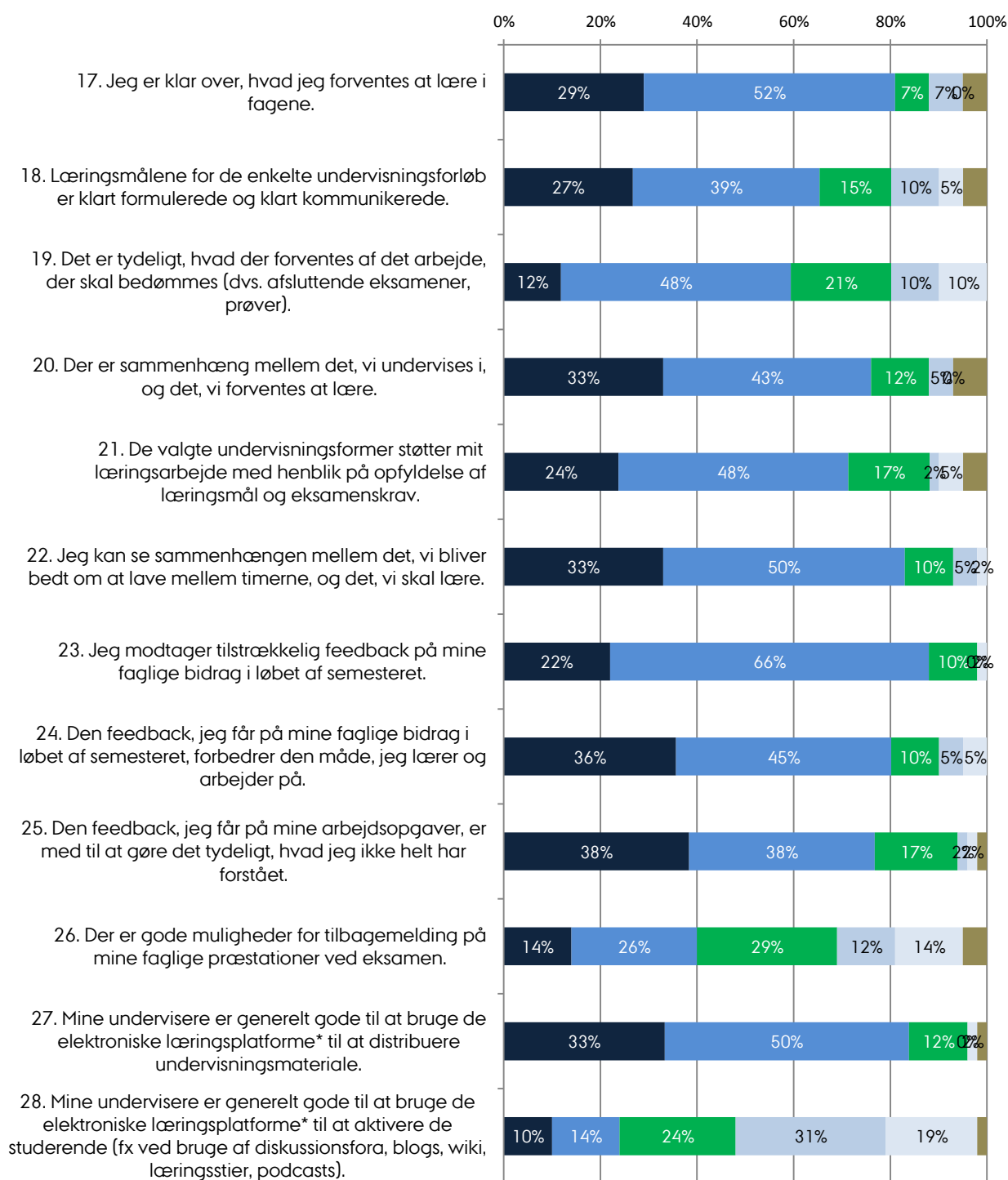


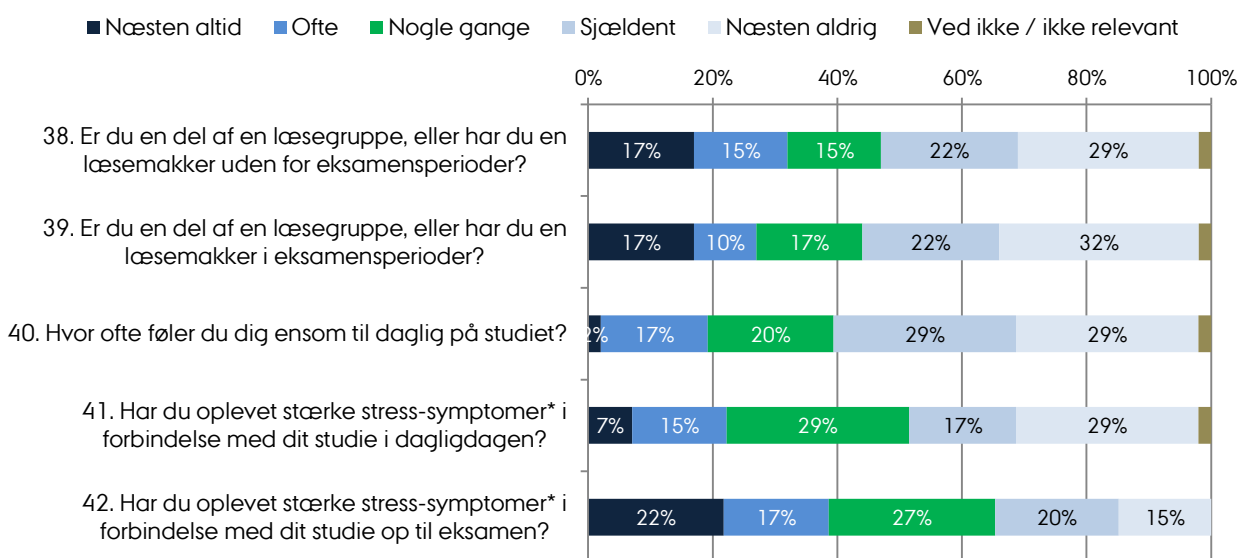
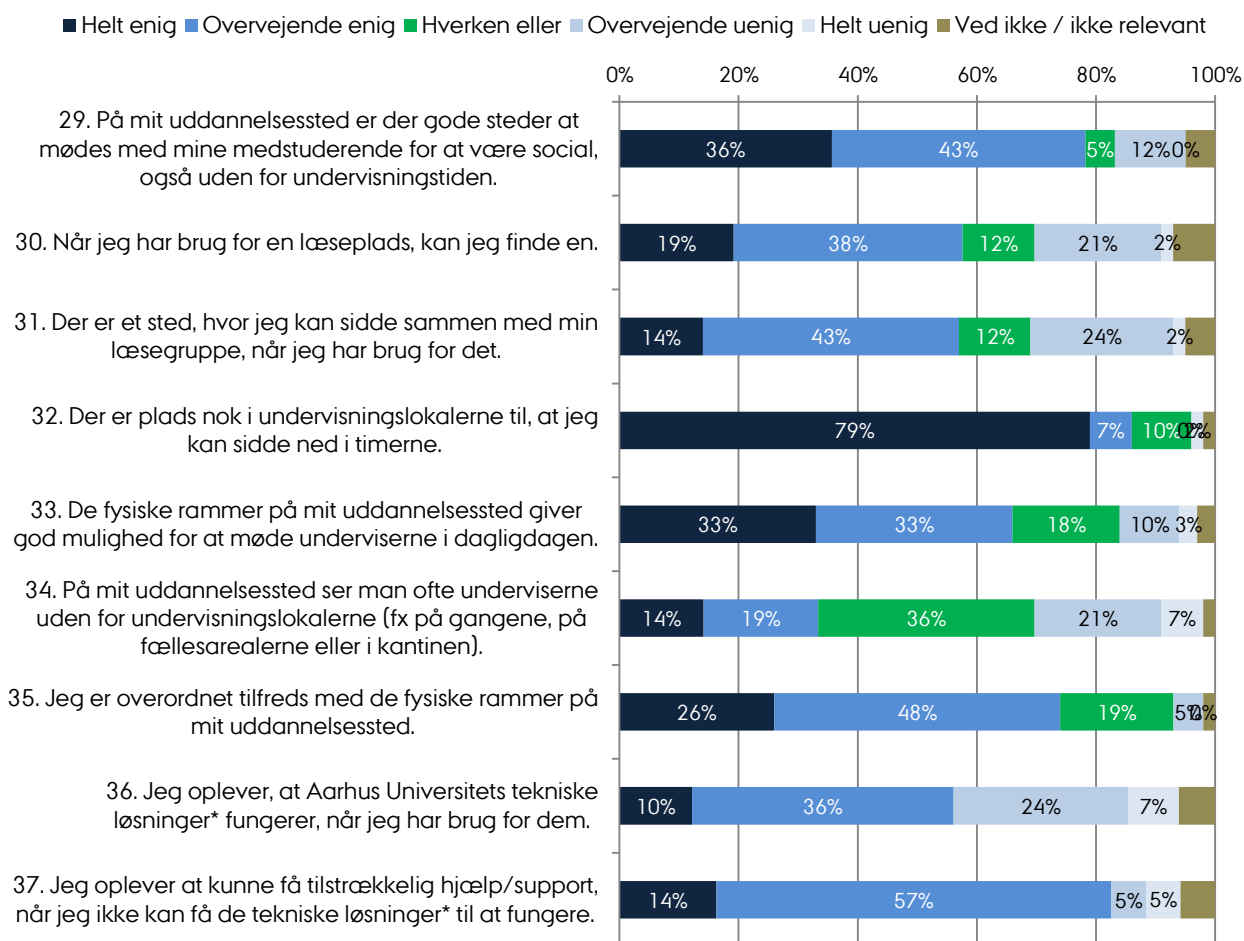
Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.





■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

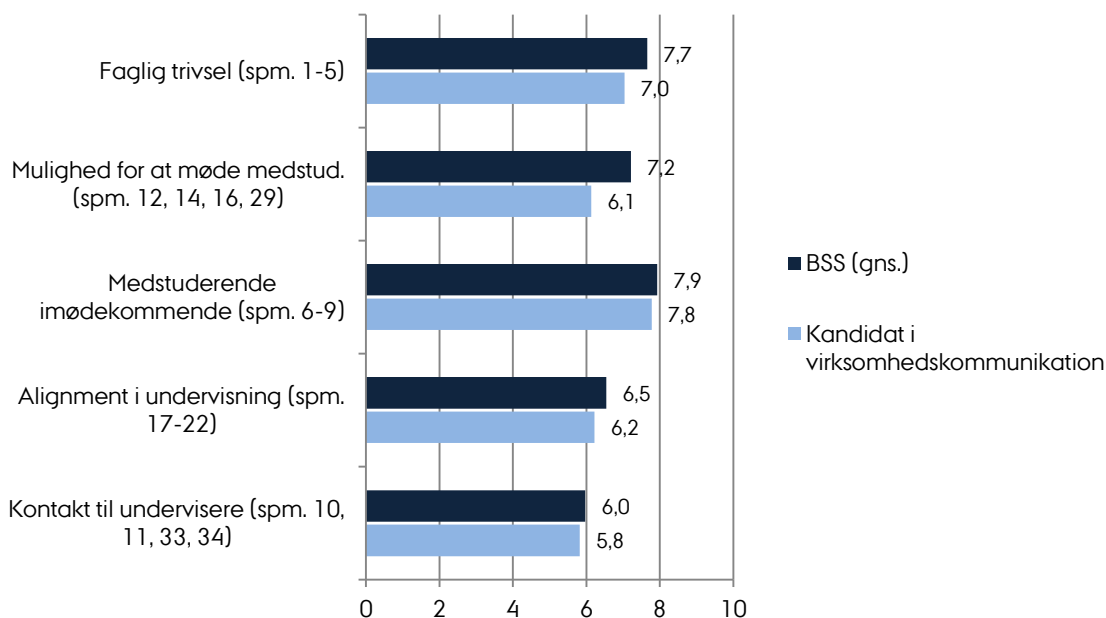




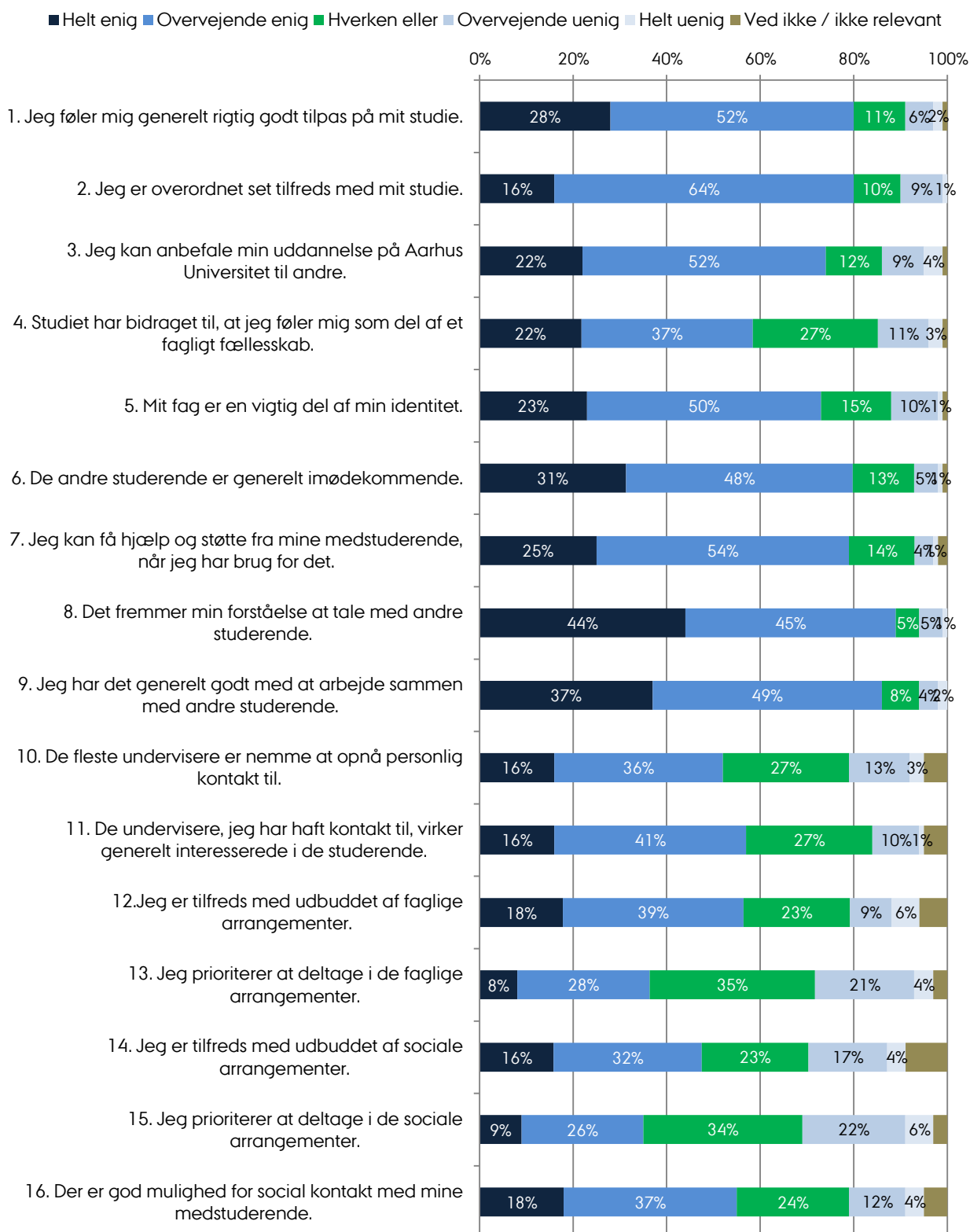
## VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION (CAND)

### Data om uddannelsen

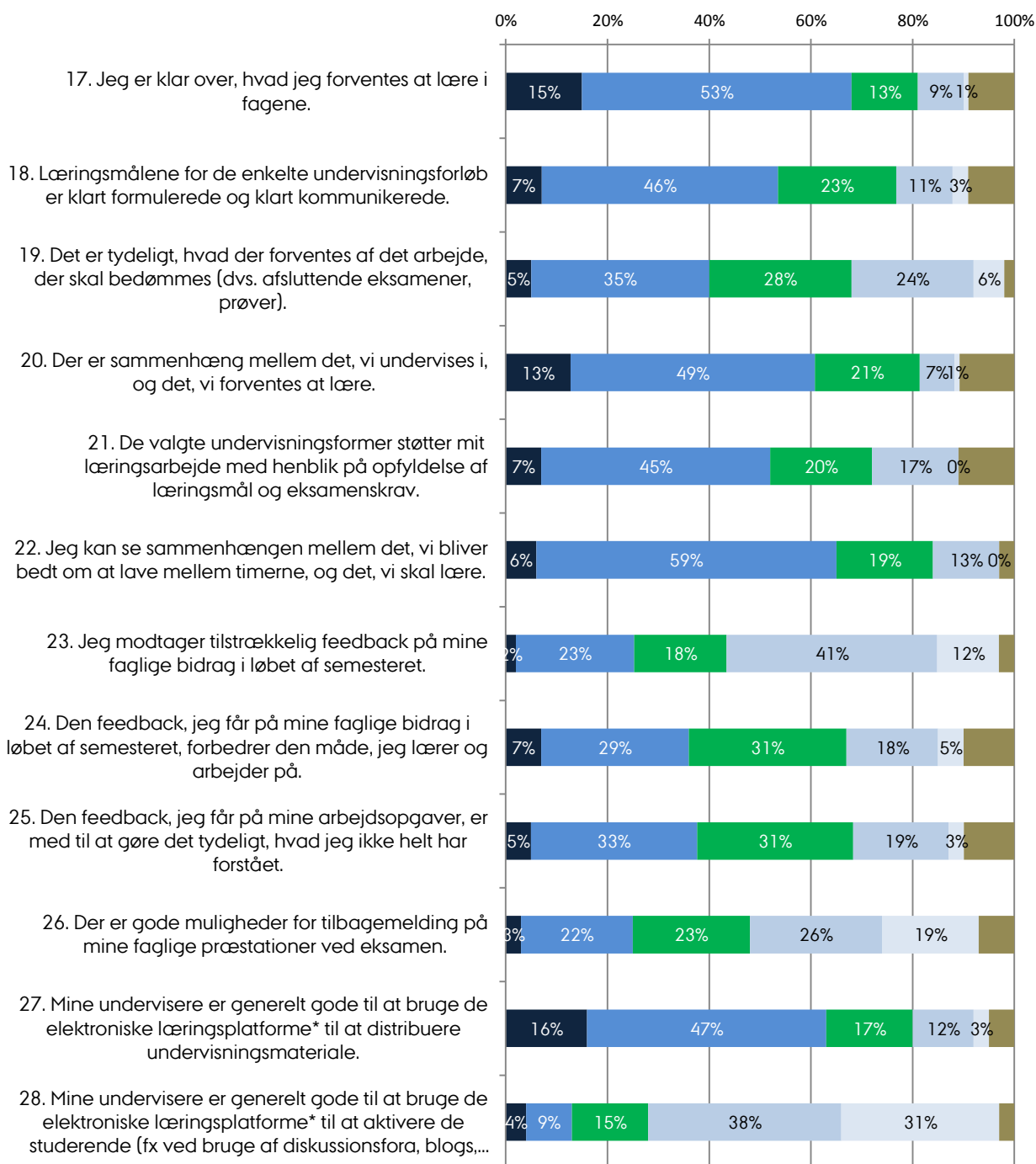
Antal svar	159
Svarprocent	38
Sammensat af	Erhvervsprog og int. erhvervskomm. Erhvervsprog og int. erhvervskomm. MA(CC)
Institut	Institut for Erhvervskommunikation

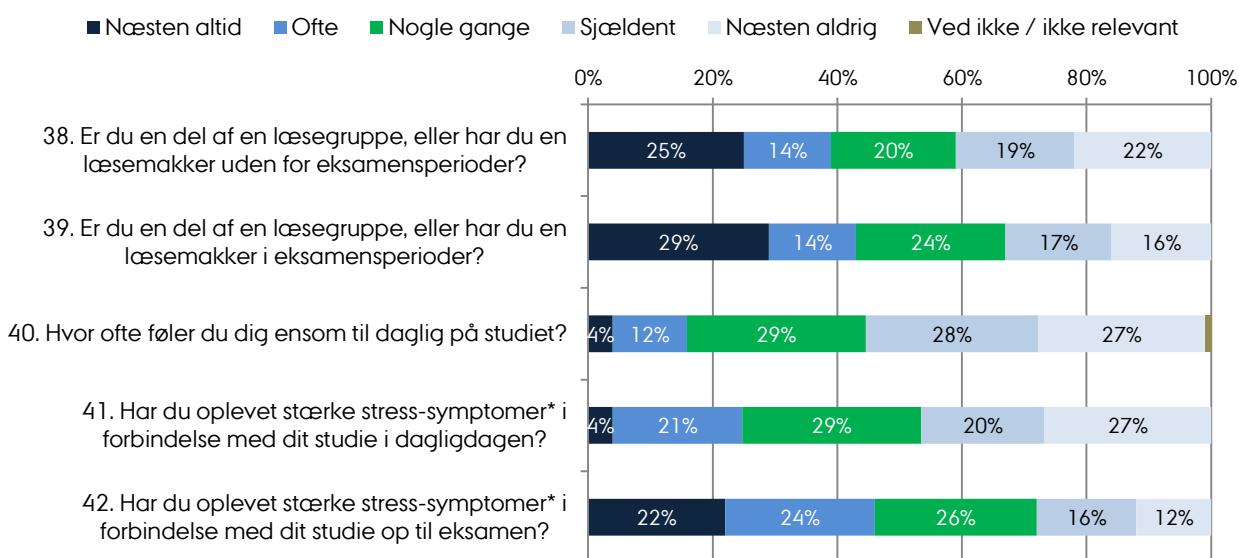
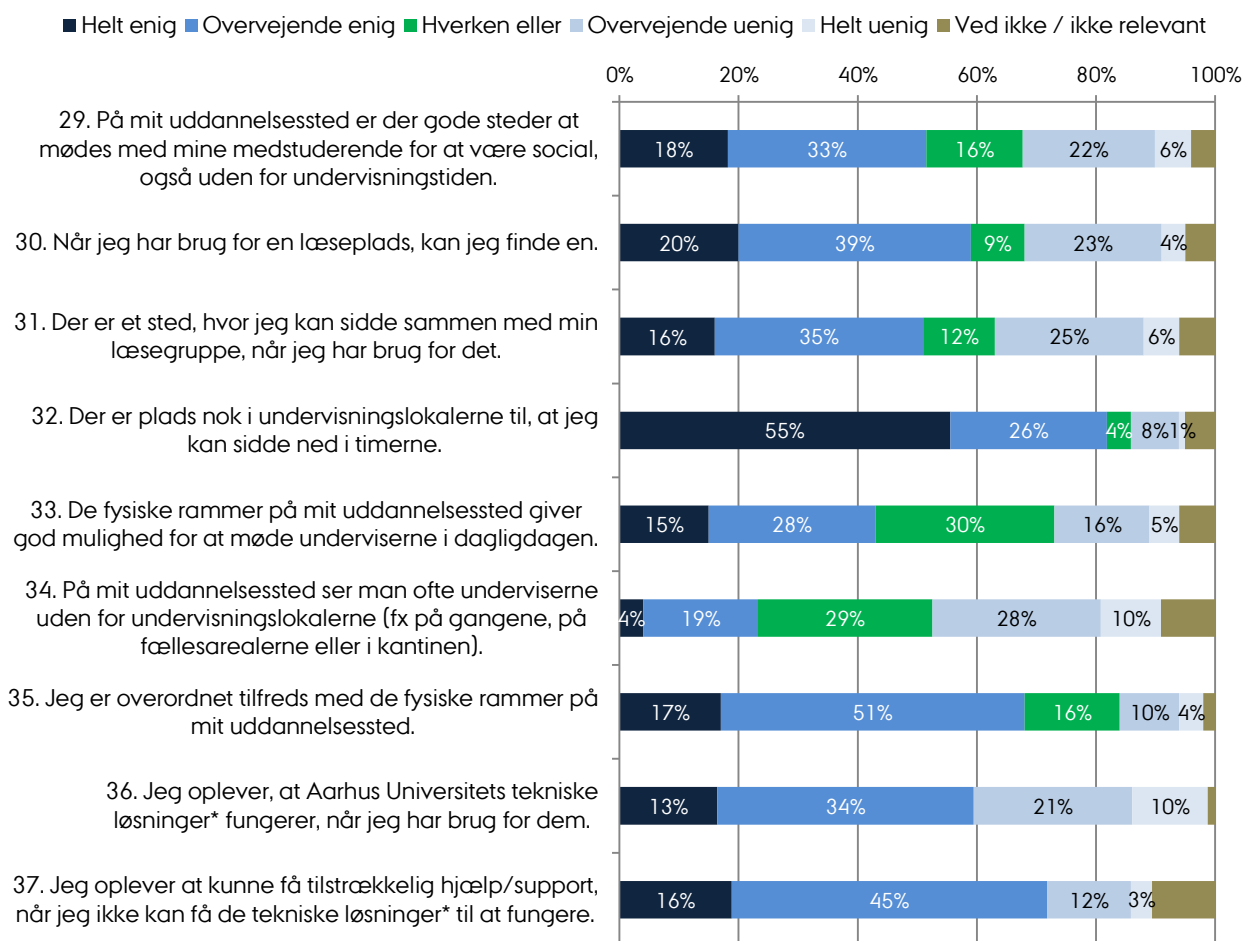


Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.



■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

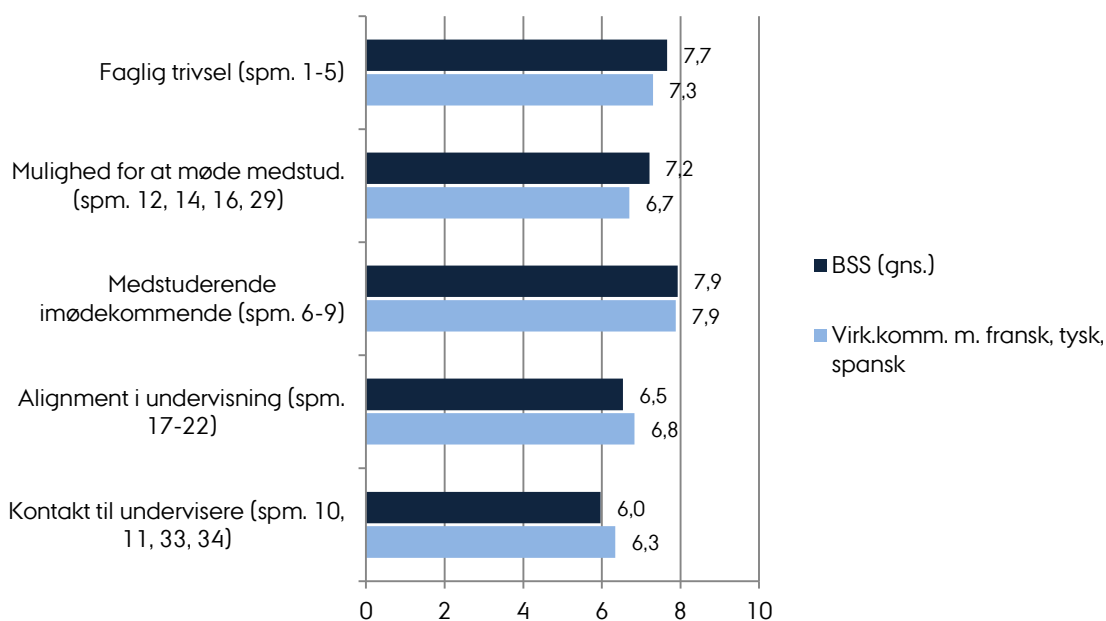




## VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION MED TYSK, SPANSK & FRANSK

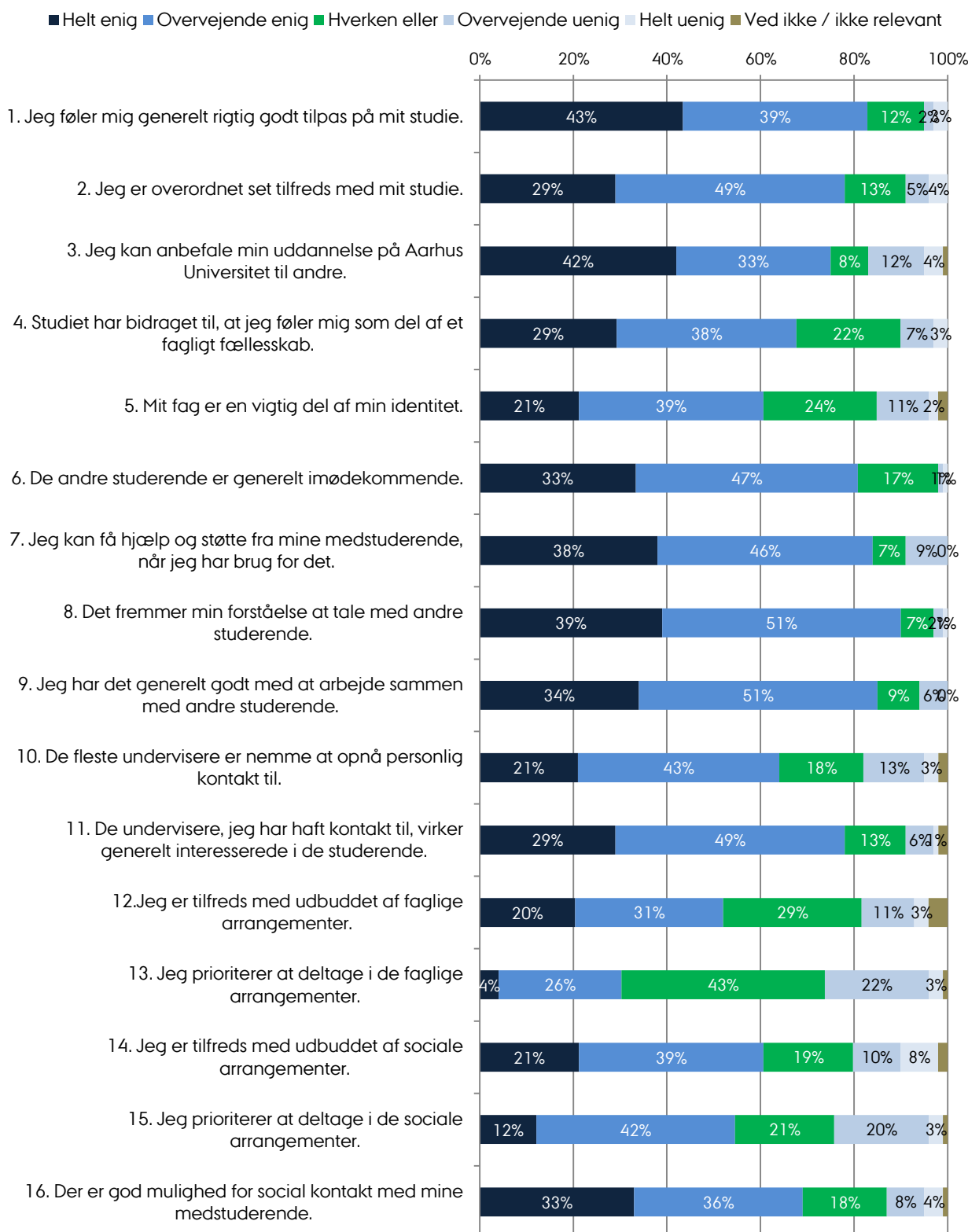
### Data om uddannelsen

Antal svar	89
Svarprocent	35
Sammensat af	Int. virksomhedskomm. i fransk og kommunikation Int. virksomhedskomm. i spansk og kommunikation Int. virksomhedskomm. i tysk og kommunikation
Institut	Institut for Erhvervskommunikation

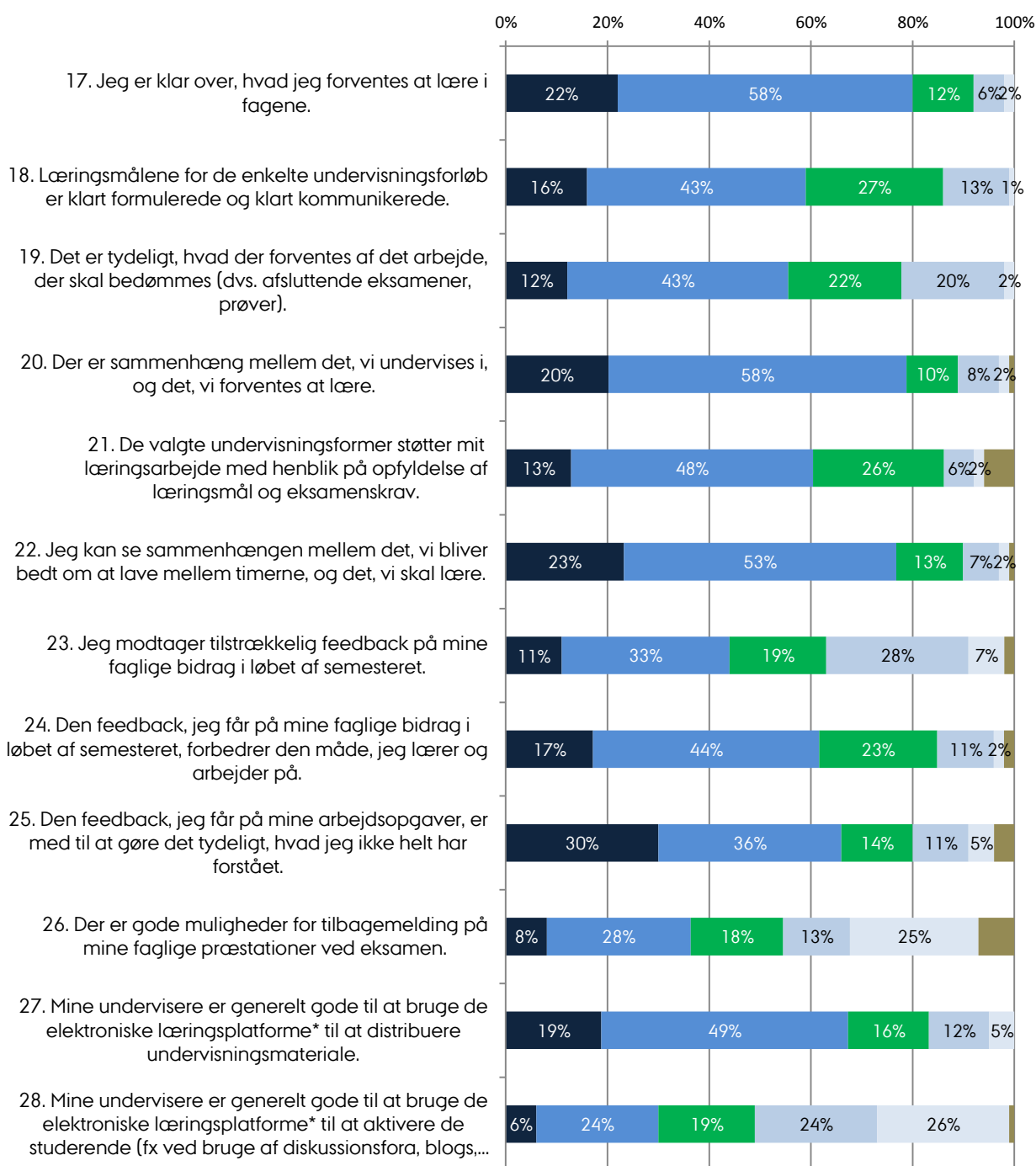


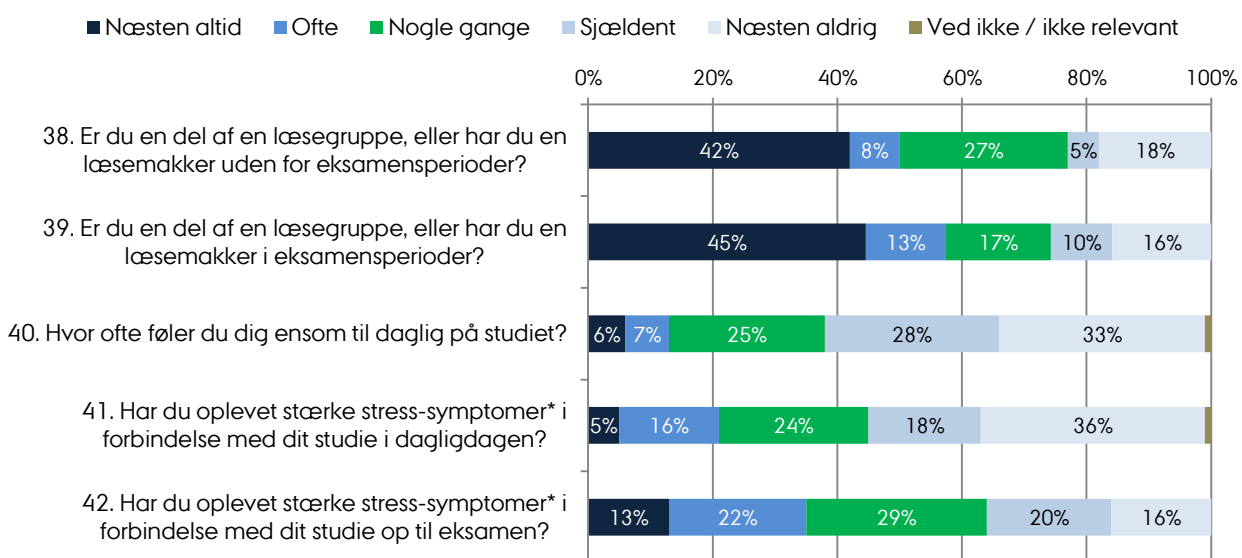
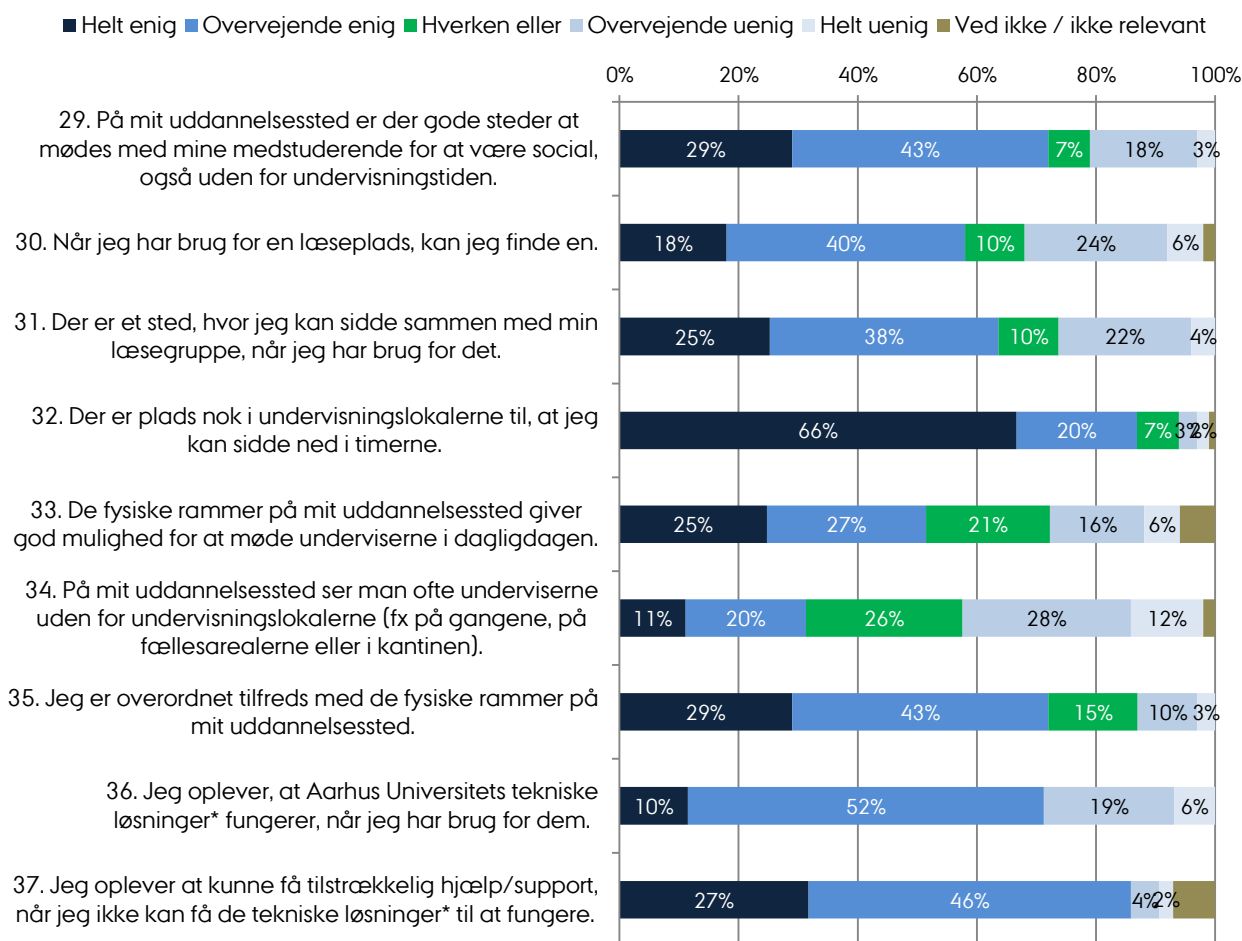
Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højeste mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.





■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

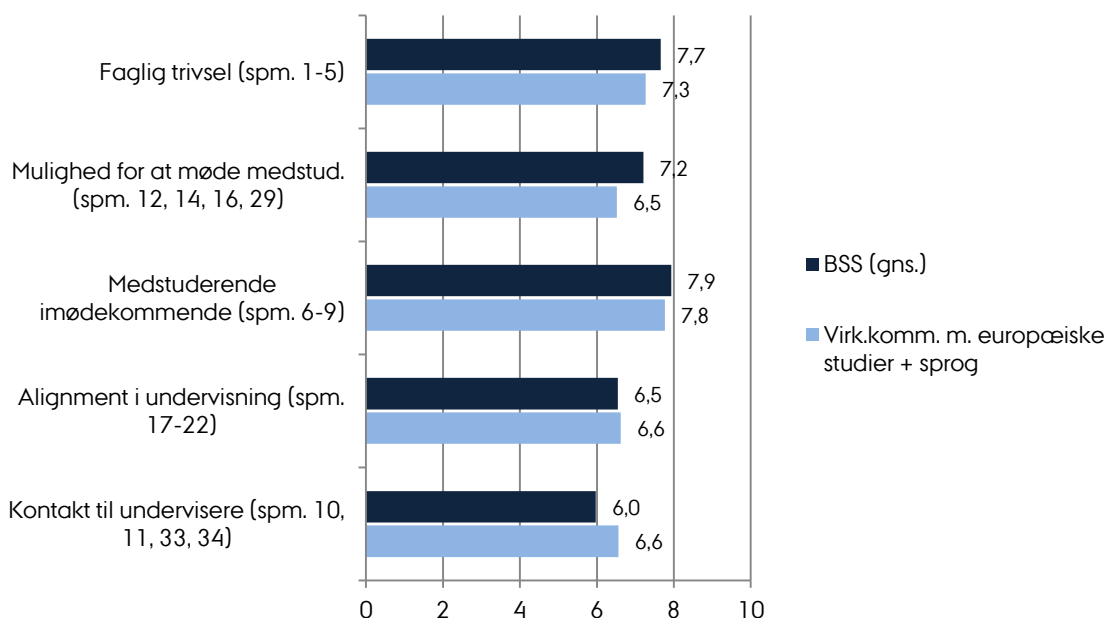




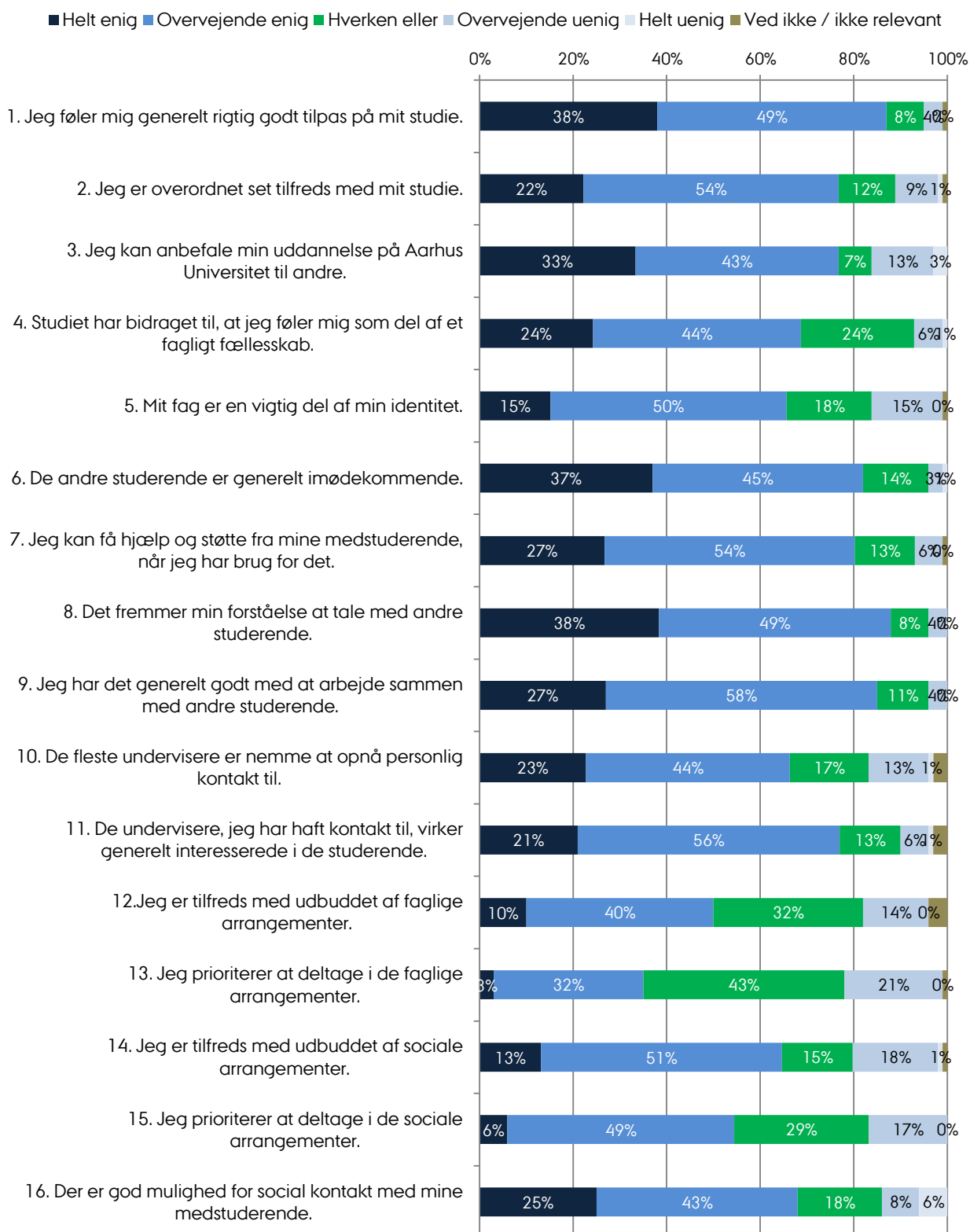
## VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION MED EUROPÆISKE STUDIER & SPROG

### Data om uddannelsen

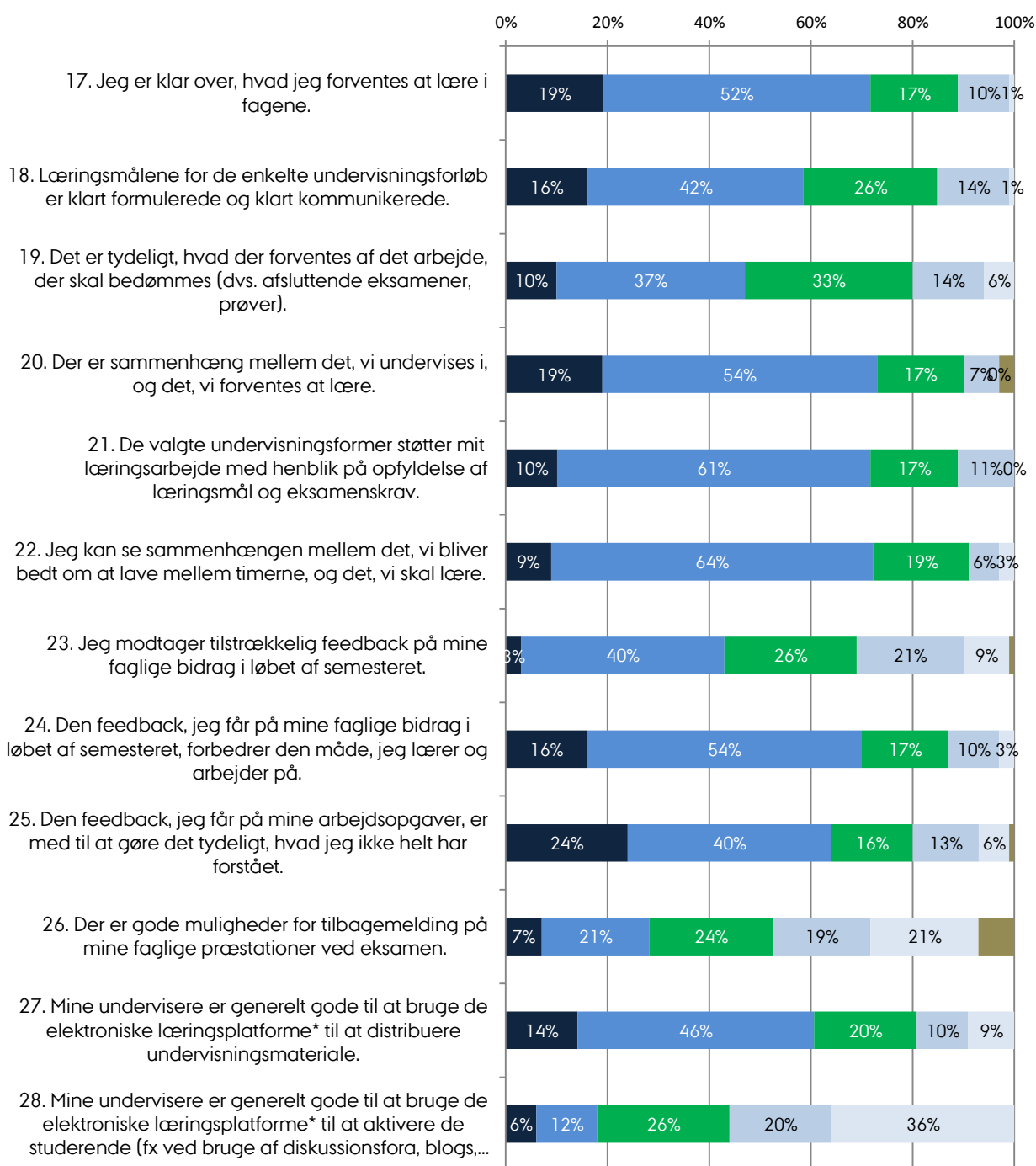
Antal svar	72
Svarprocent	34
Sammensat af	Int. virksomhedskomm. i engelsk og europ. Studier, bachelor Int. virksomhedskomm. i fransk og europ. Studier, bachelor Int. virksomhedskomm. i spansk og europ. Studier, bachelor Int. virksomhedskomm. i tysk og europ. Studier, bachelor
Institut	Institut for Erhvervskommunikation

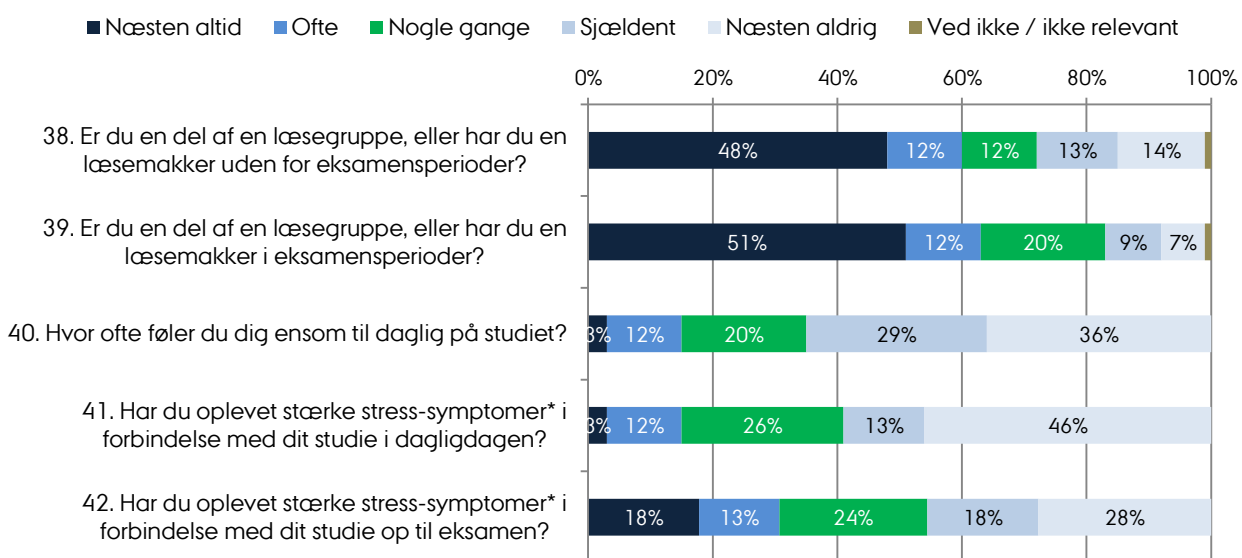
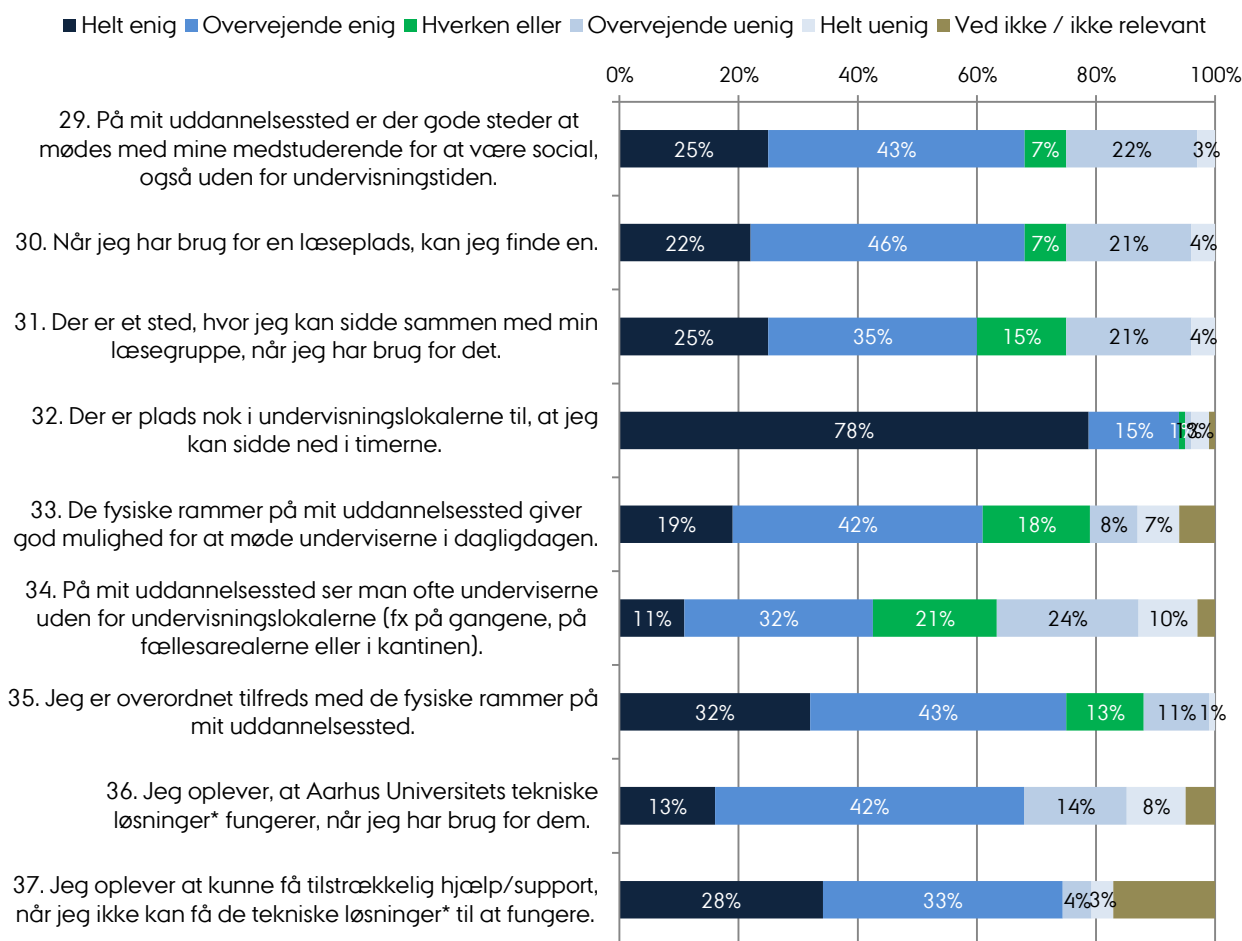


Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.



■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

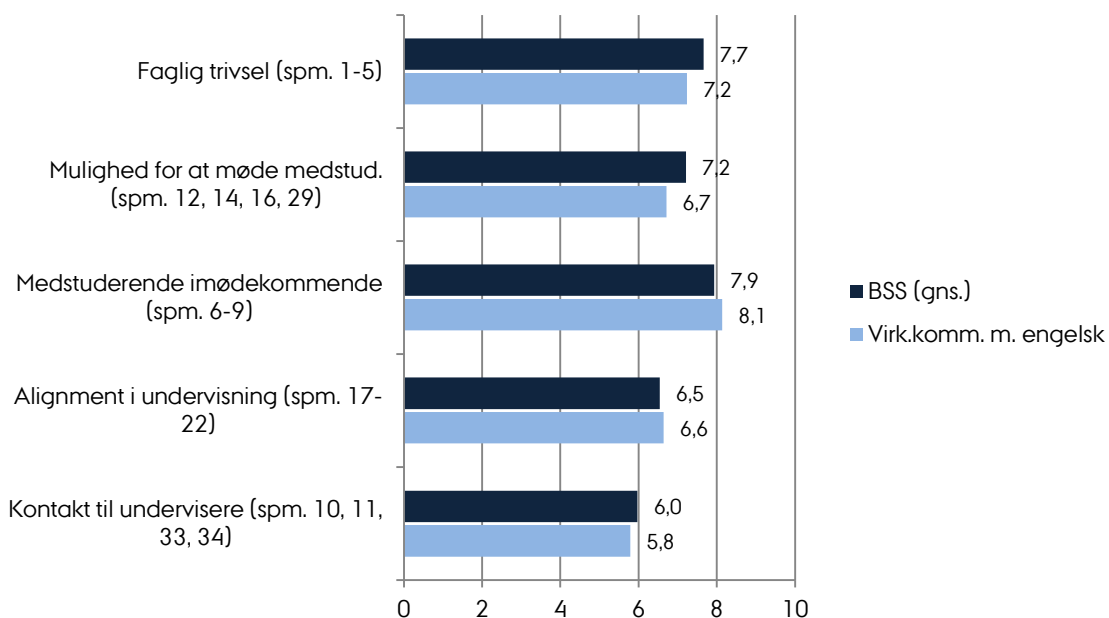




## VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION MED ENGELSK

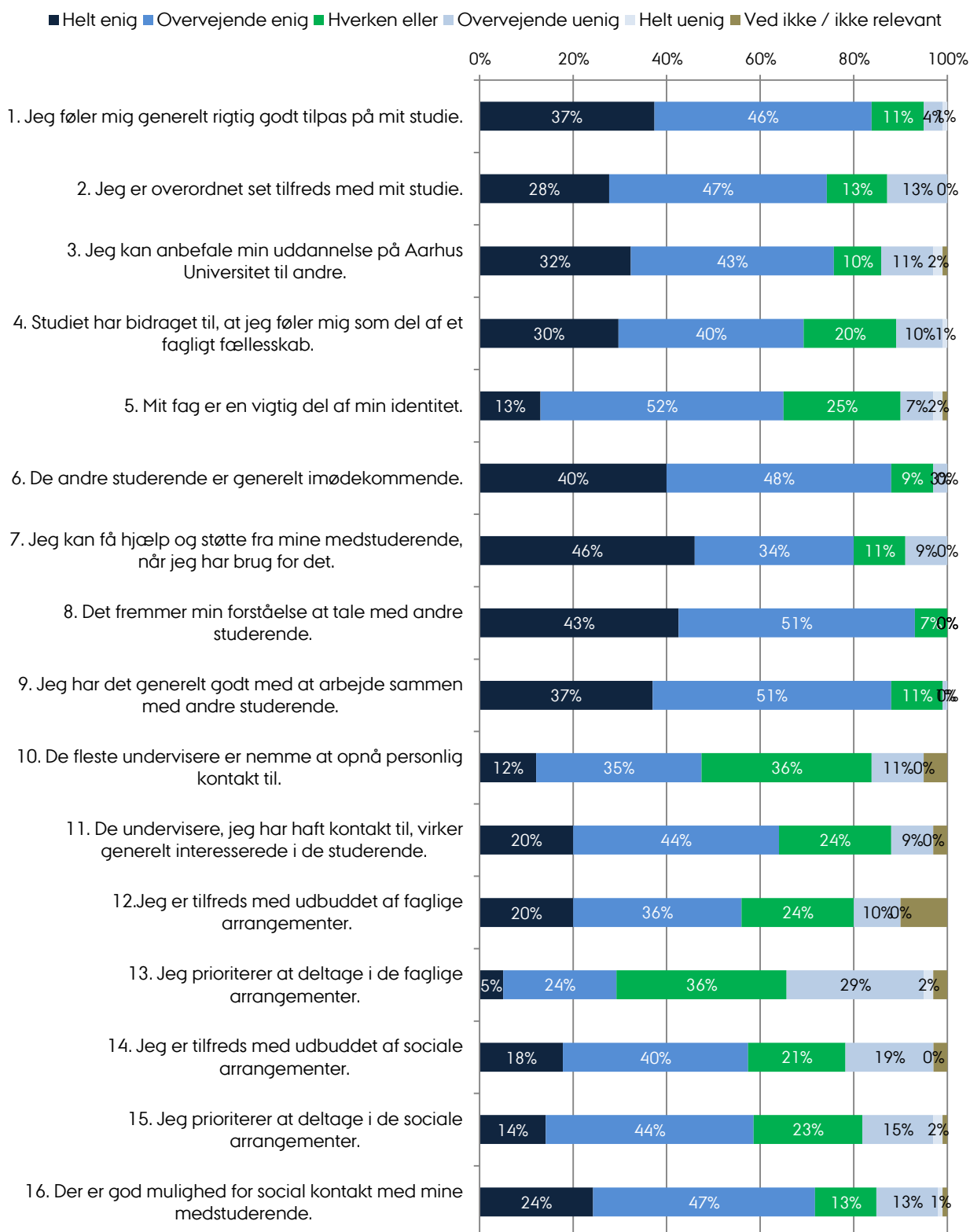
### Data om uddannelsen

Antal svar	91
Svarprocent	42
Sammensat af	Int. virksomhedskomm. i engelsk og kommunikation, bachelor
Institut	Institut for Erhvervskommunikation

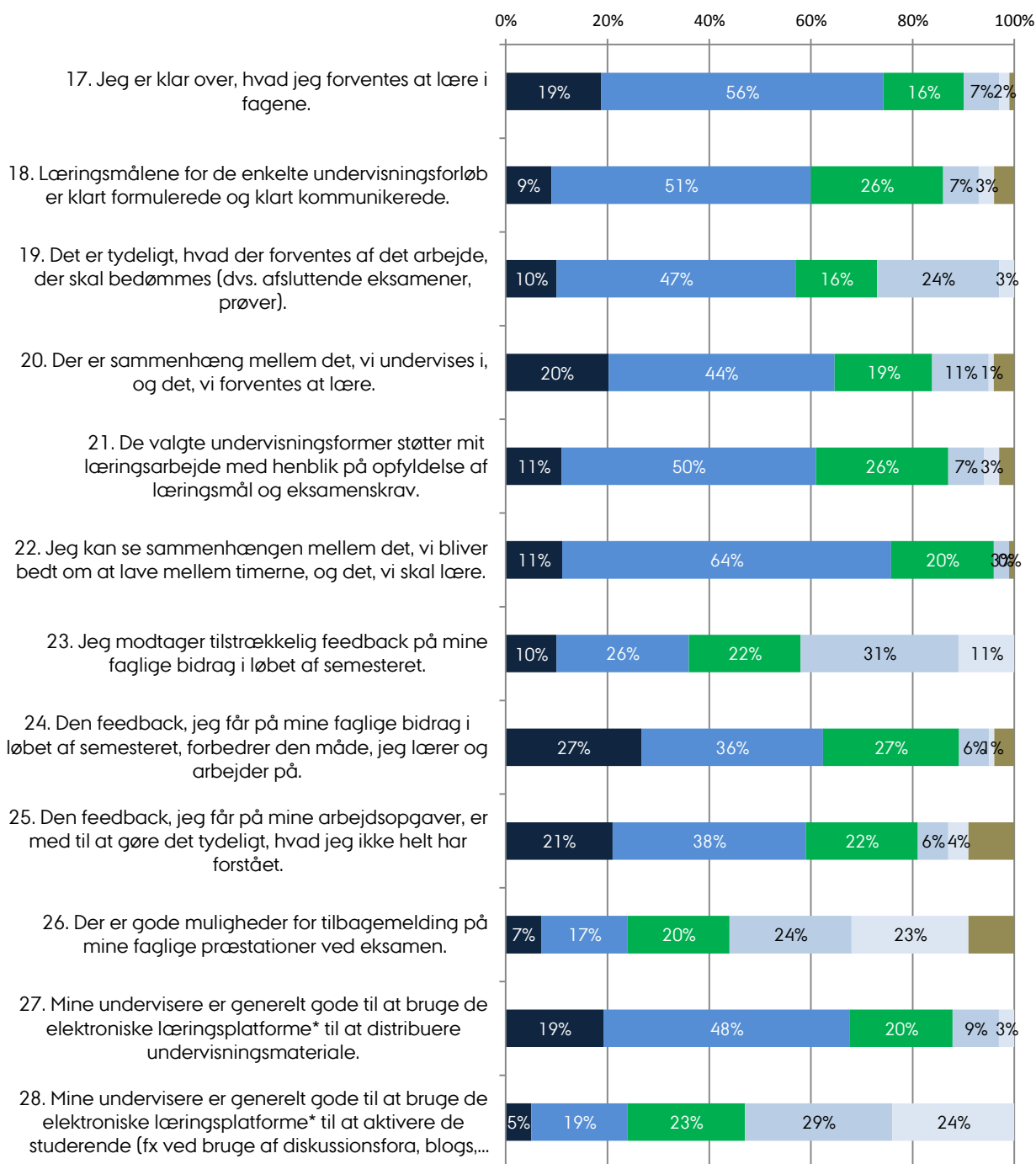


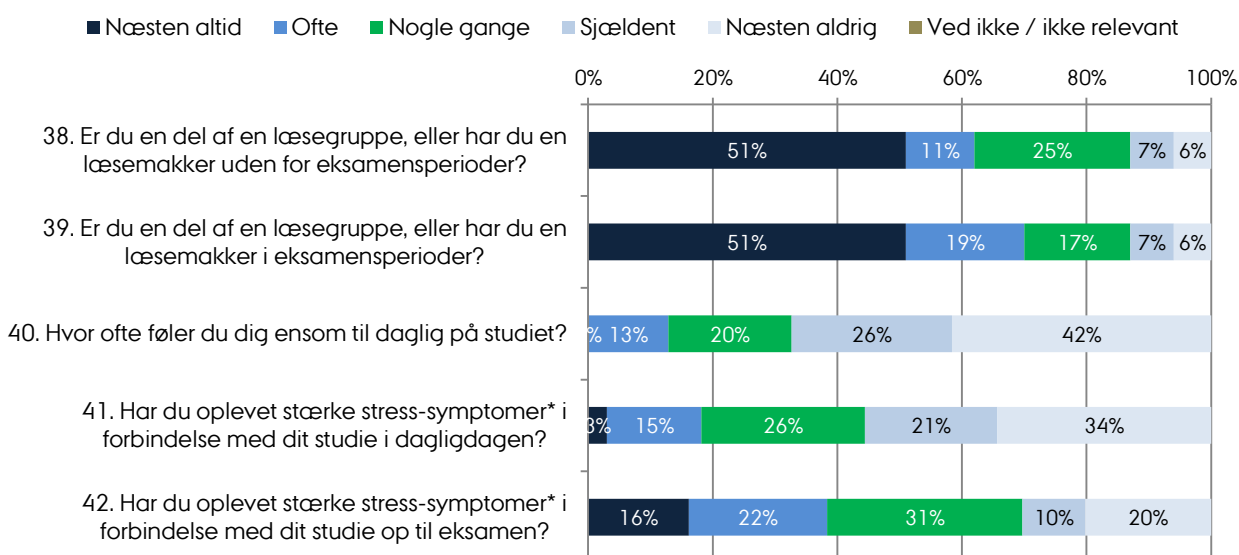
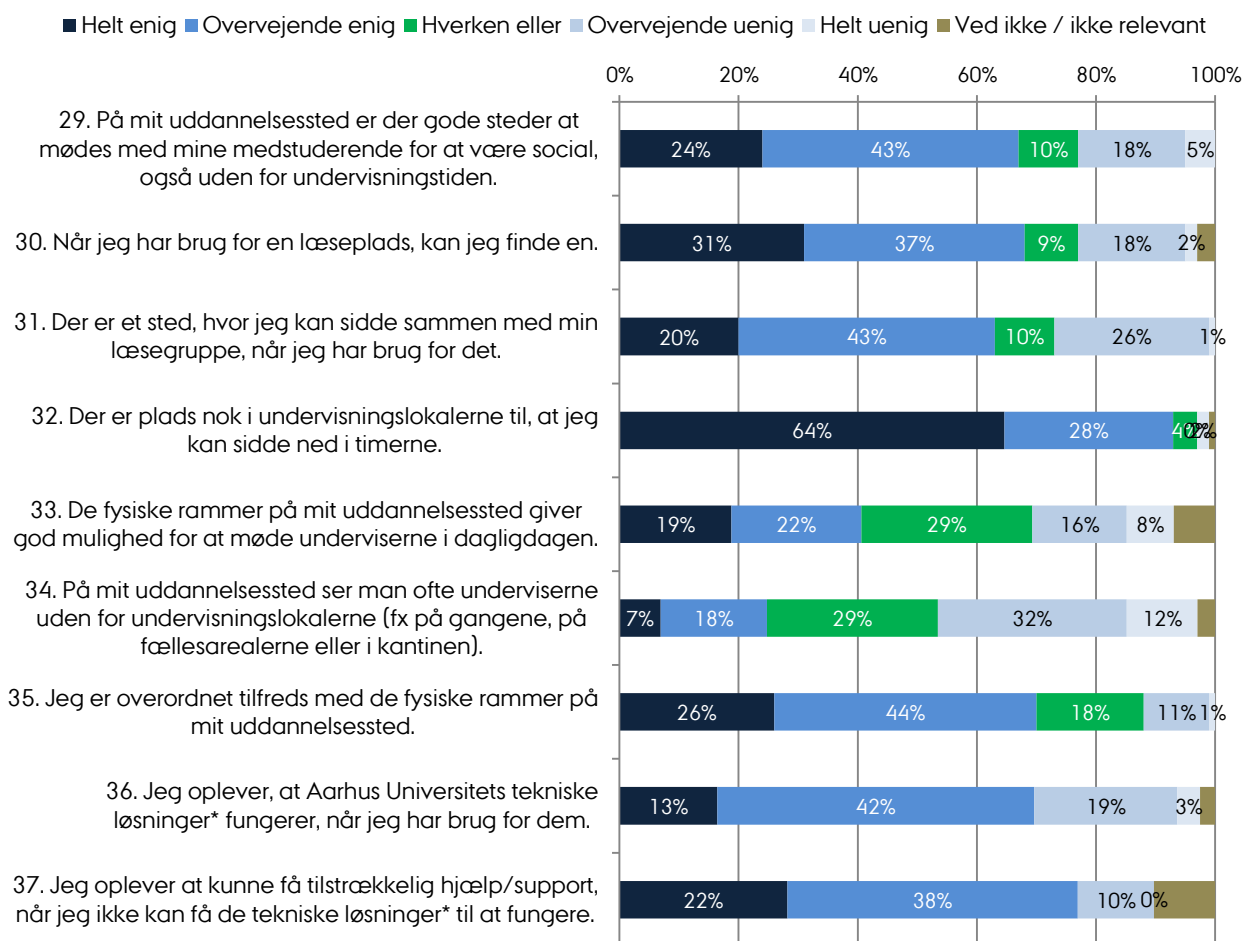
Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.





■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

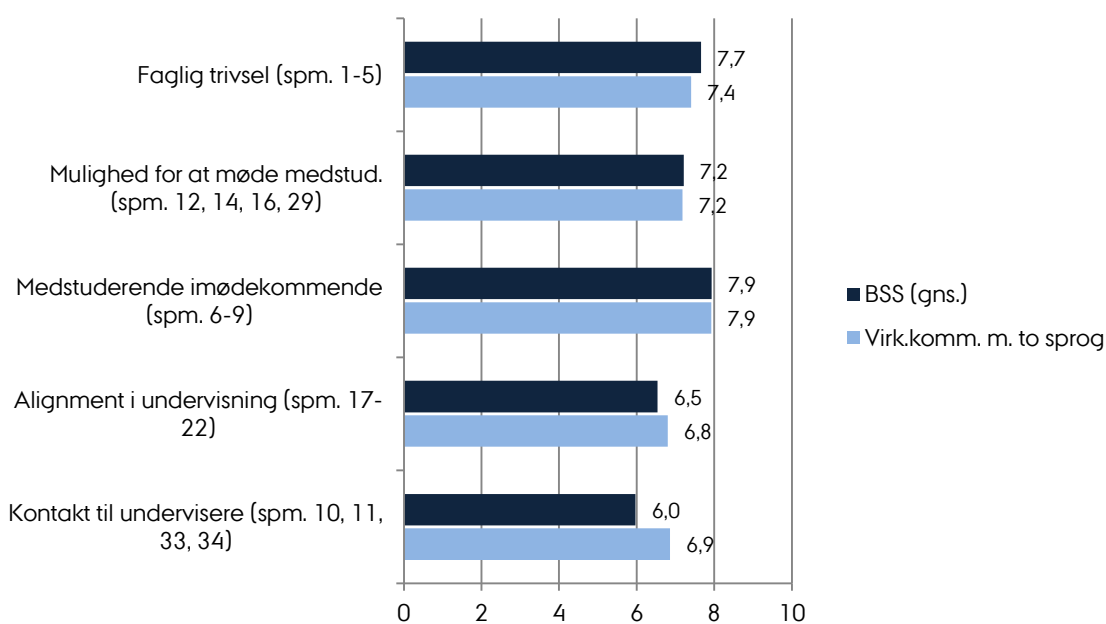




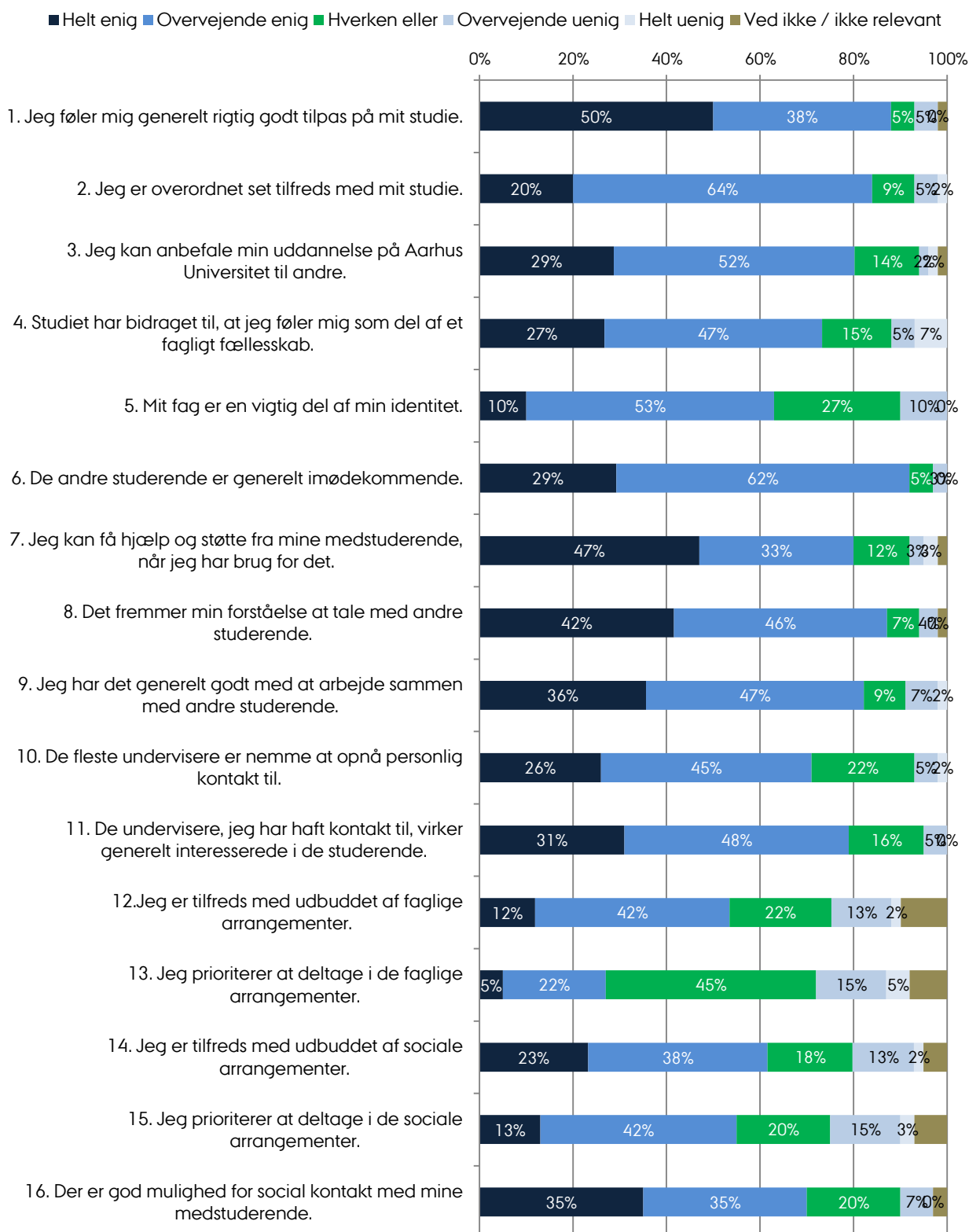
## VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION MED TO SPROG

### Data om uddannelsen

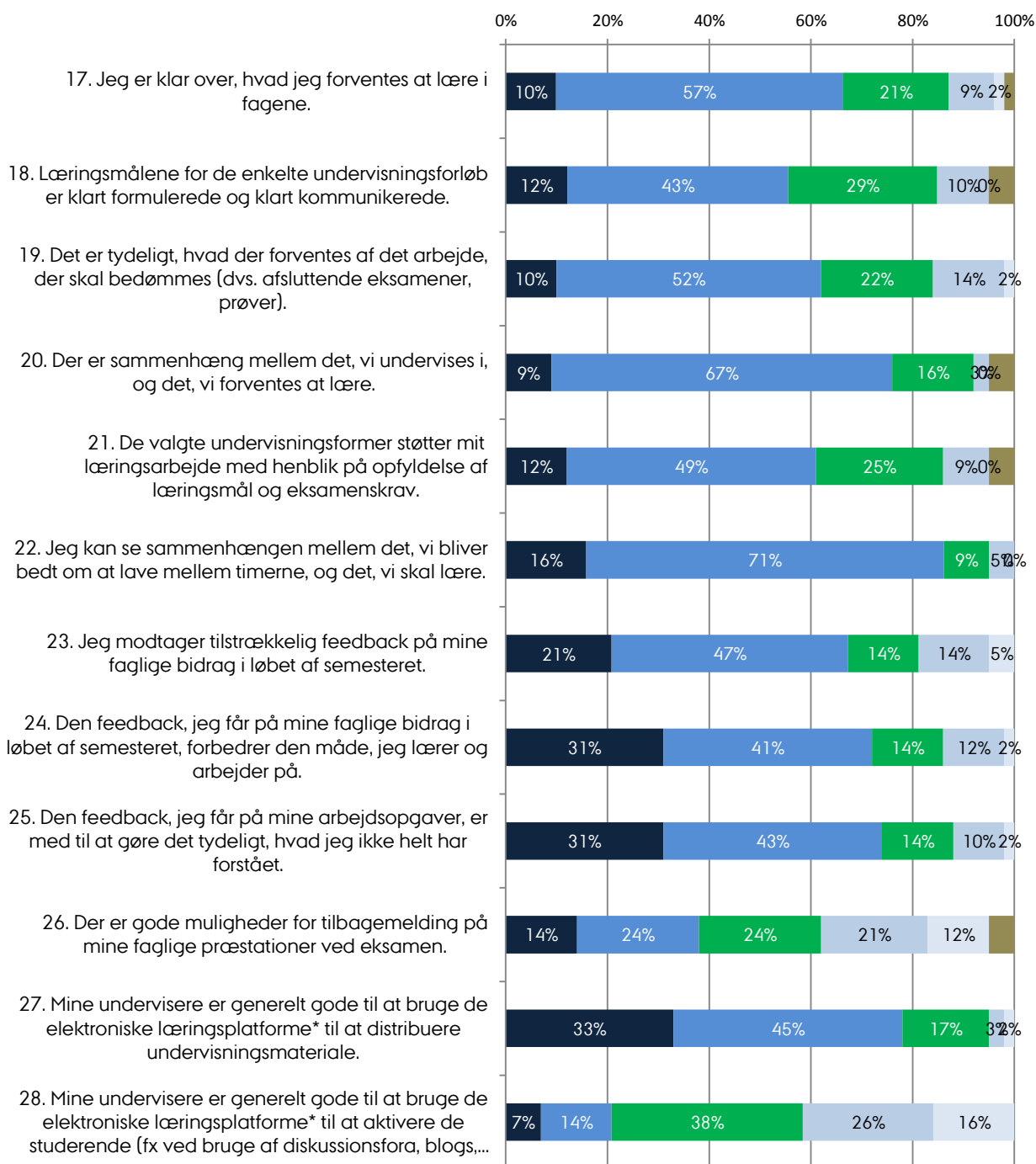
Antal svar	60
Svarprocent	31
Sammensat af	Int. virksomhedskomm. i engelsk og fransk, bachelor Int. virksomhedskomm. i engelsk og spansk, bachelor Int. virksomhedskomm. i engelsk og tysk, bachelor Int. virksomhedskomm. i fransk og spansk, bachelor
Institut	Institut for Erhvervskommunikation

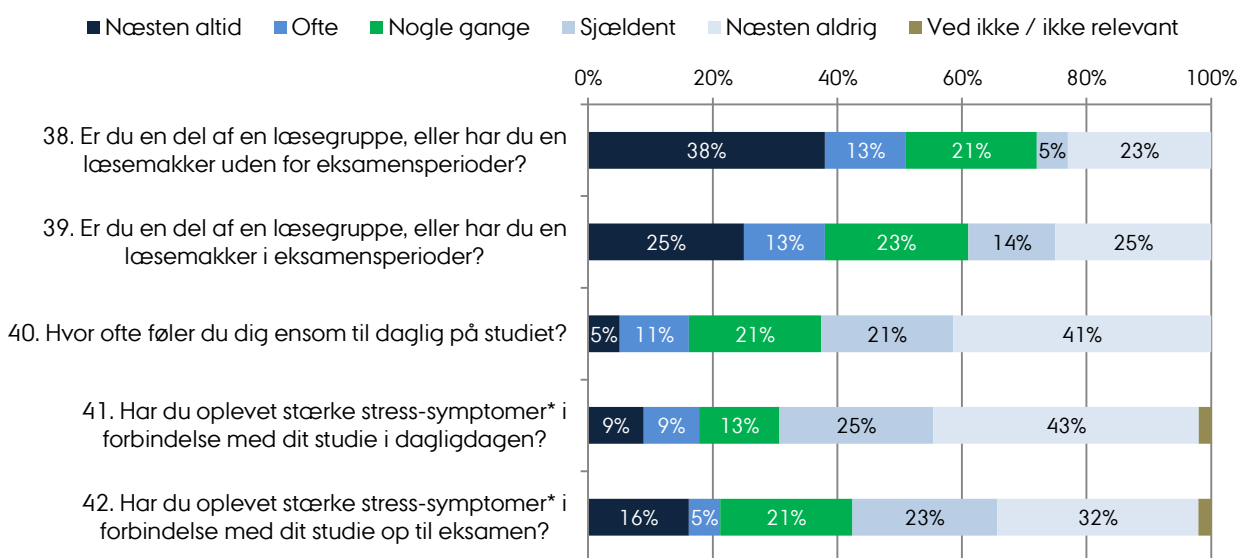
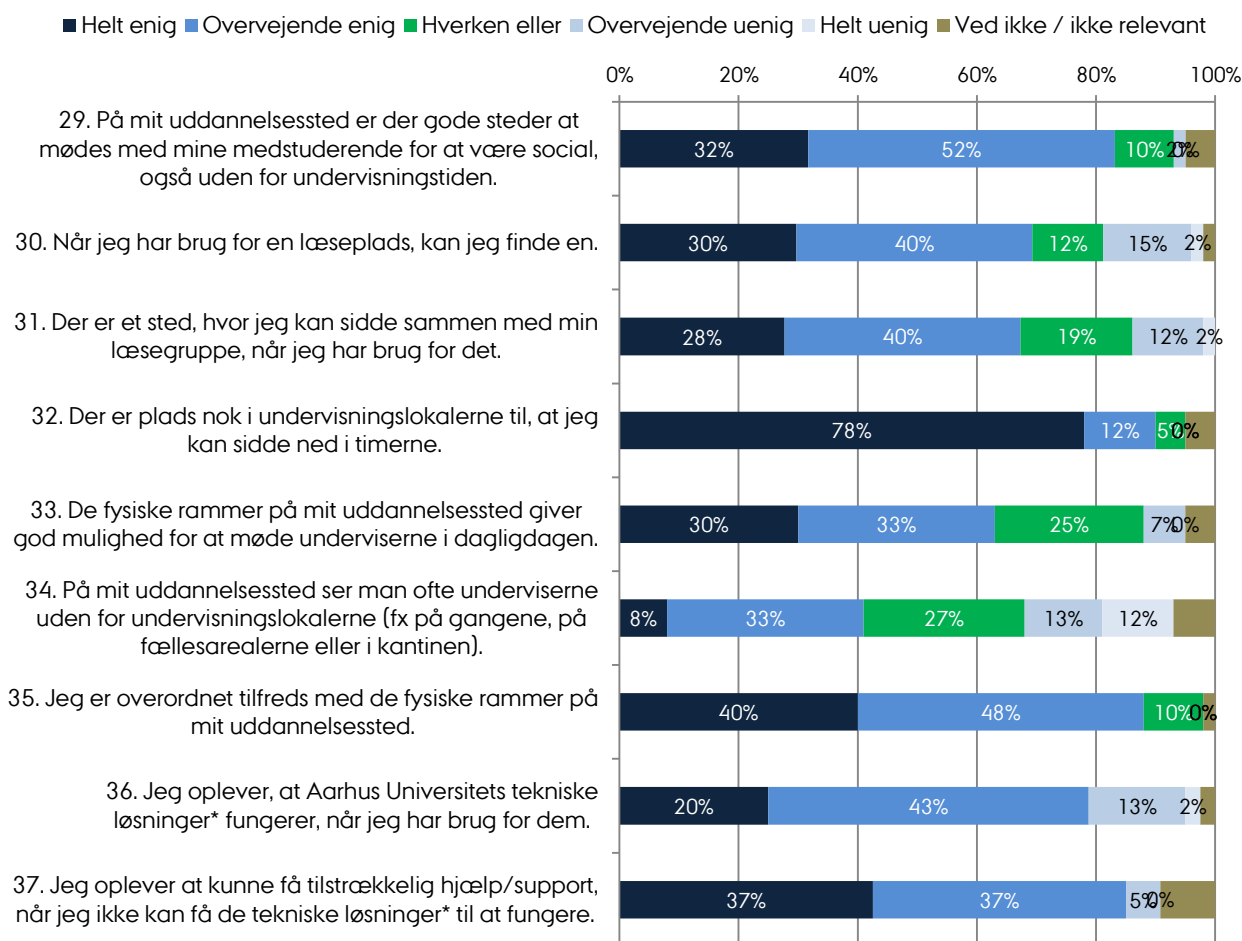


Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.



■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

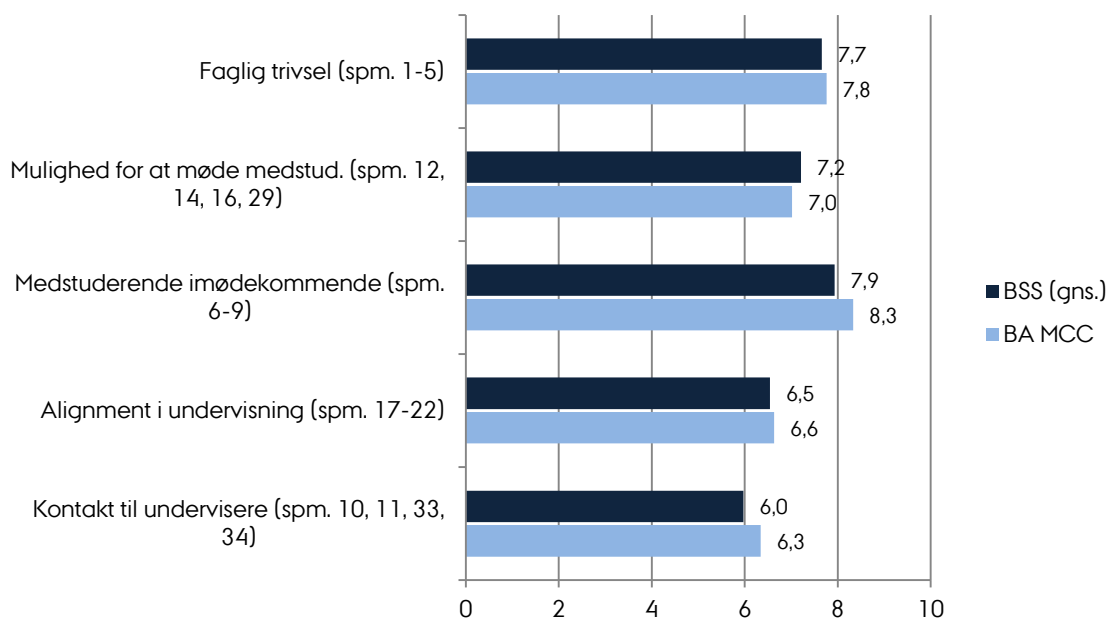




## MARKETING & MANAGEMENT COMMUNICATION (BA MCC)

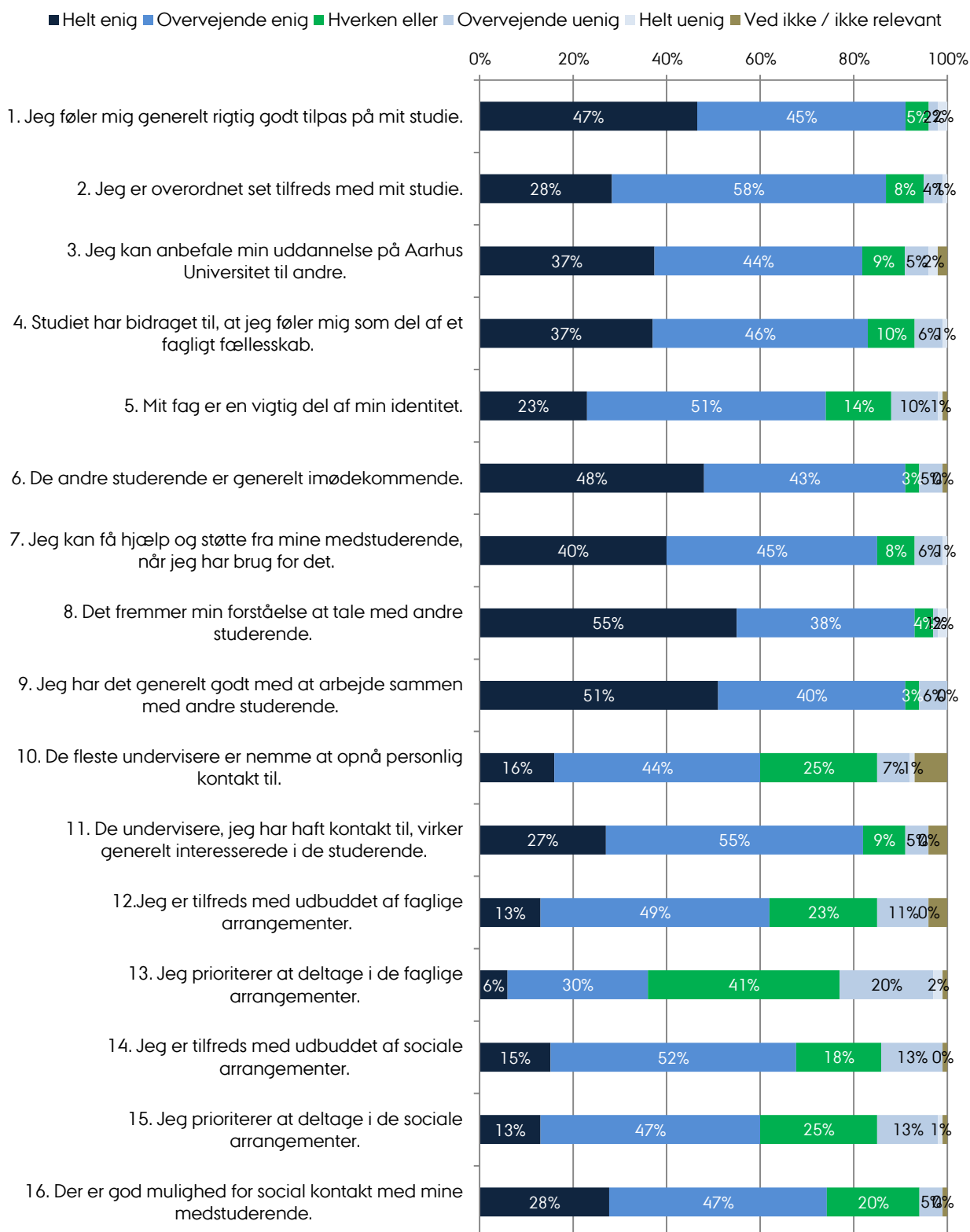
### Data om uddannelsen

Antal svar	105
Svarprocent	41
Sammensat af	Marketing and Management Communication, bachelor
Institut	Institut for Erhvervskommunikation

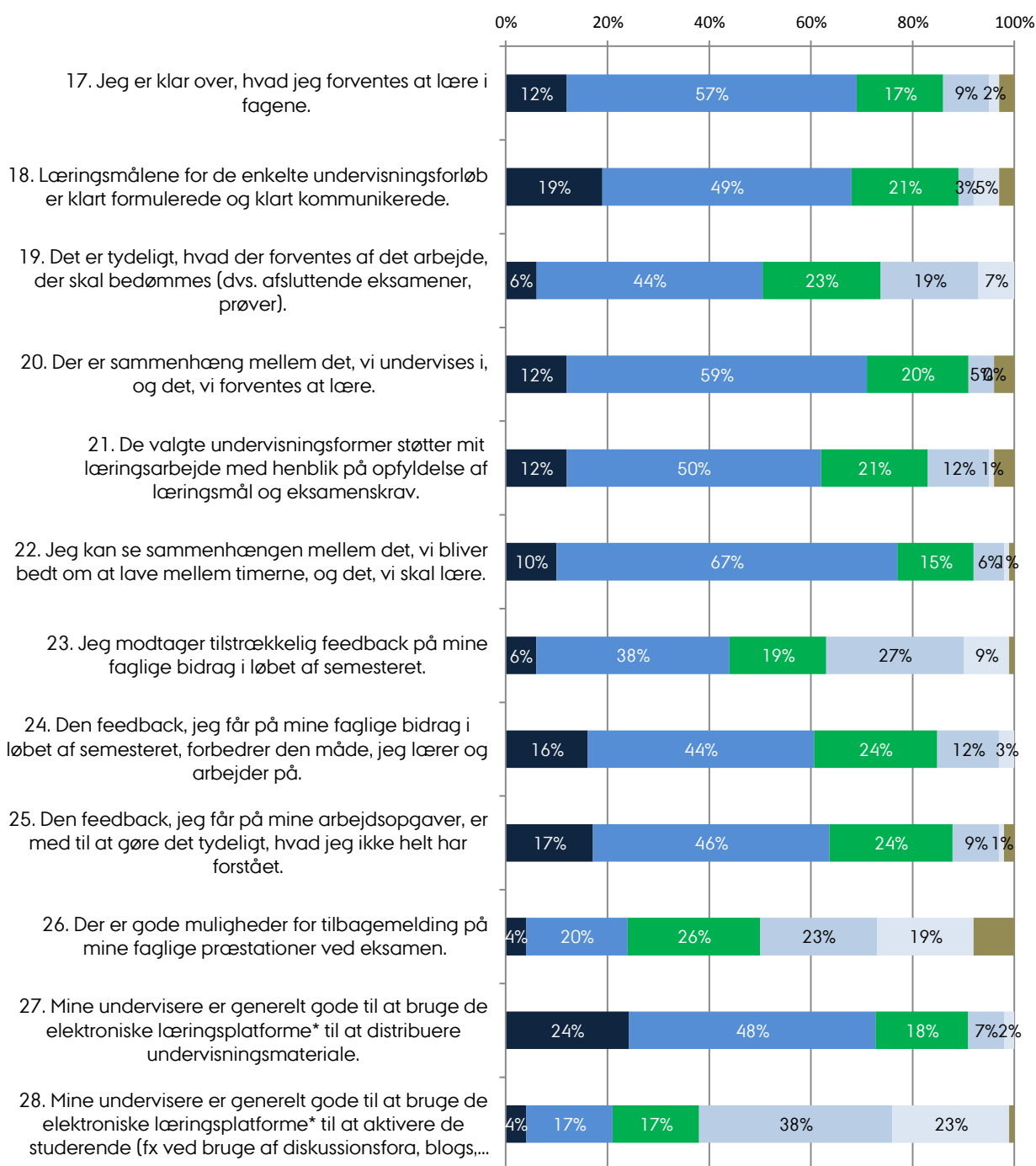


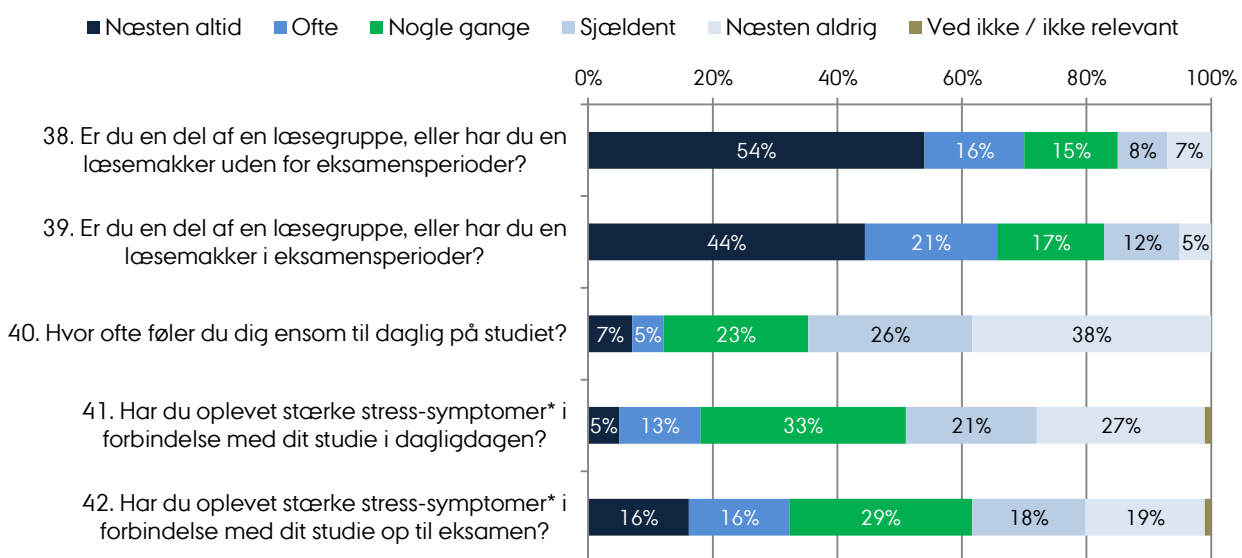
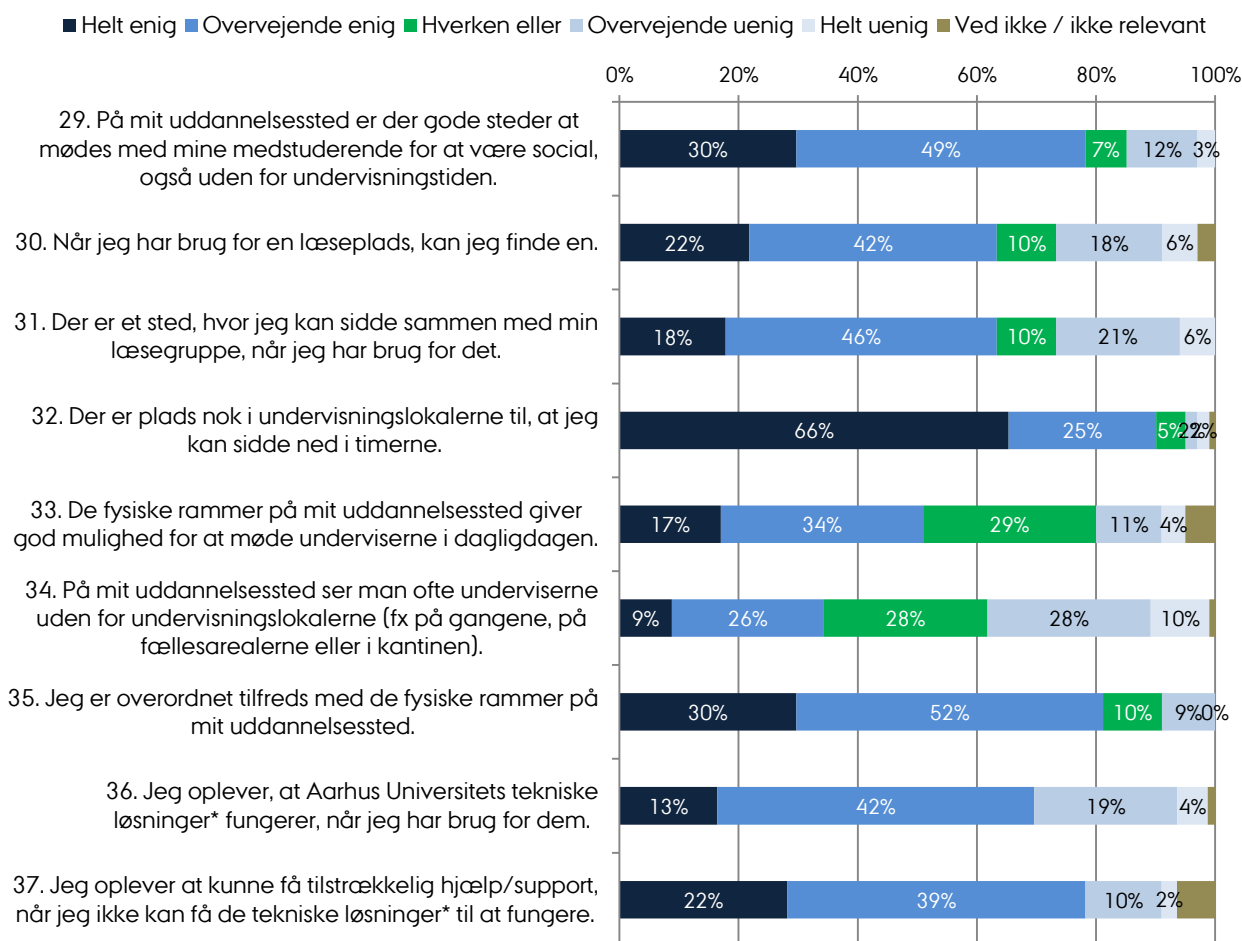
Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.





■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

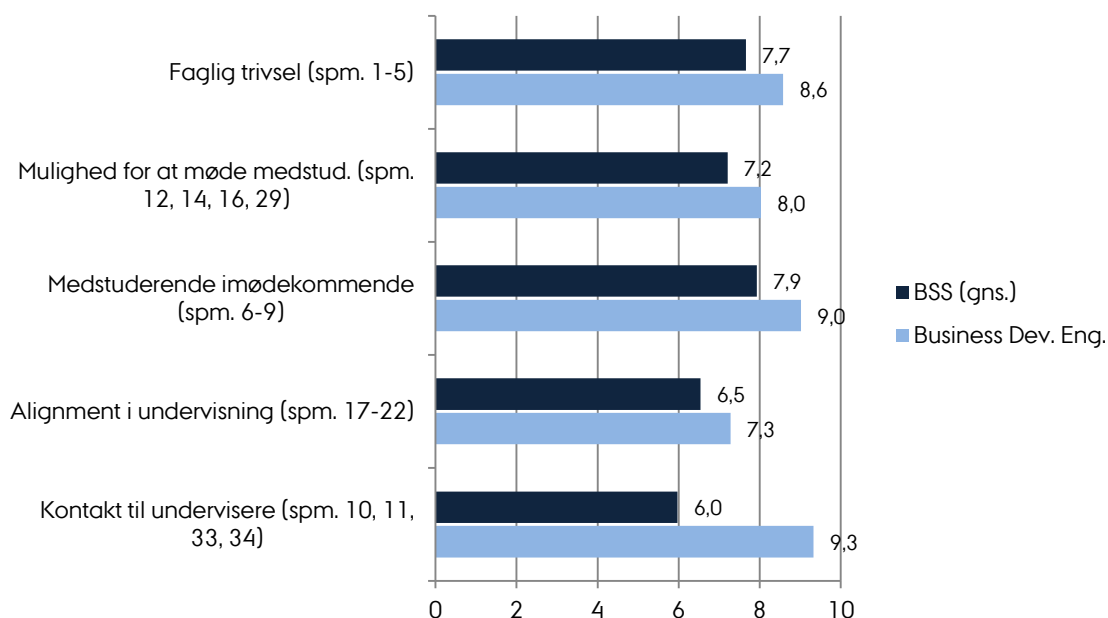




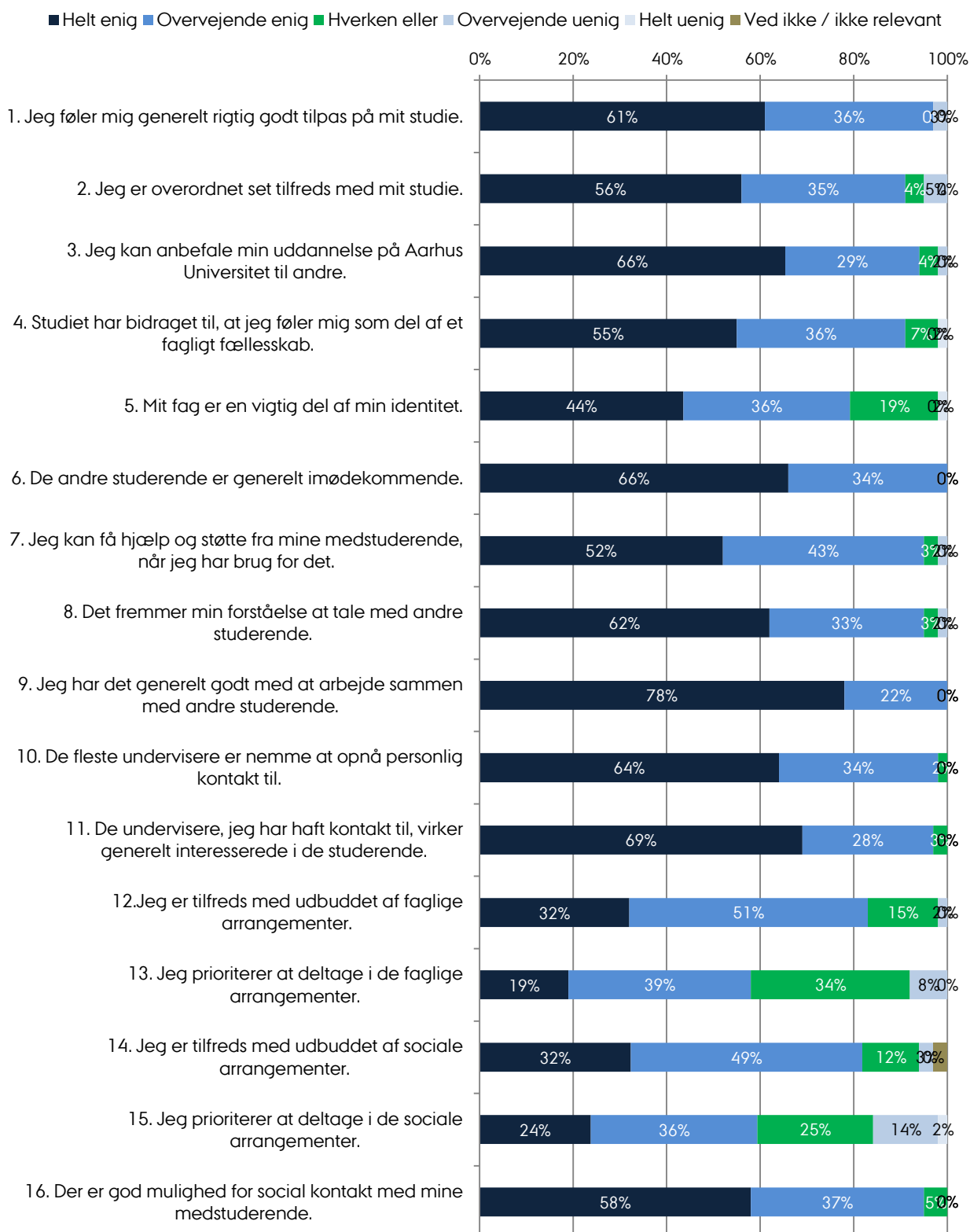
## BUSINESS DEVELOPEMENT ENGINEER

### Data om uddannelsen

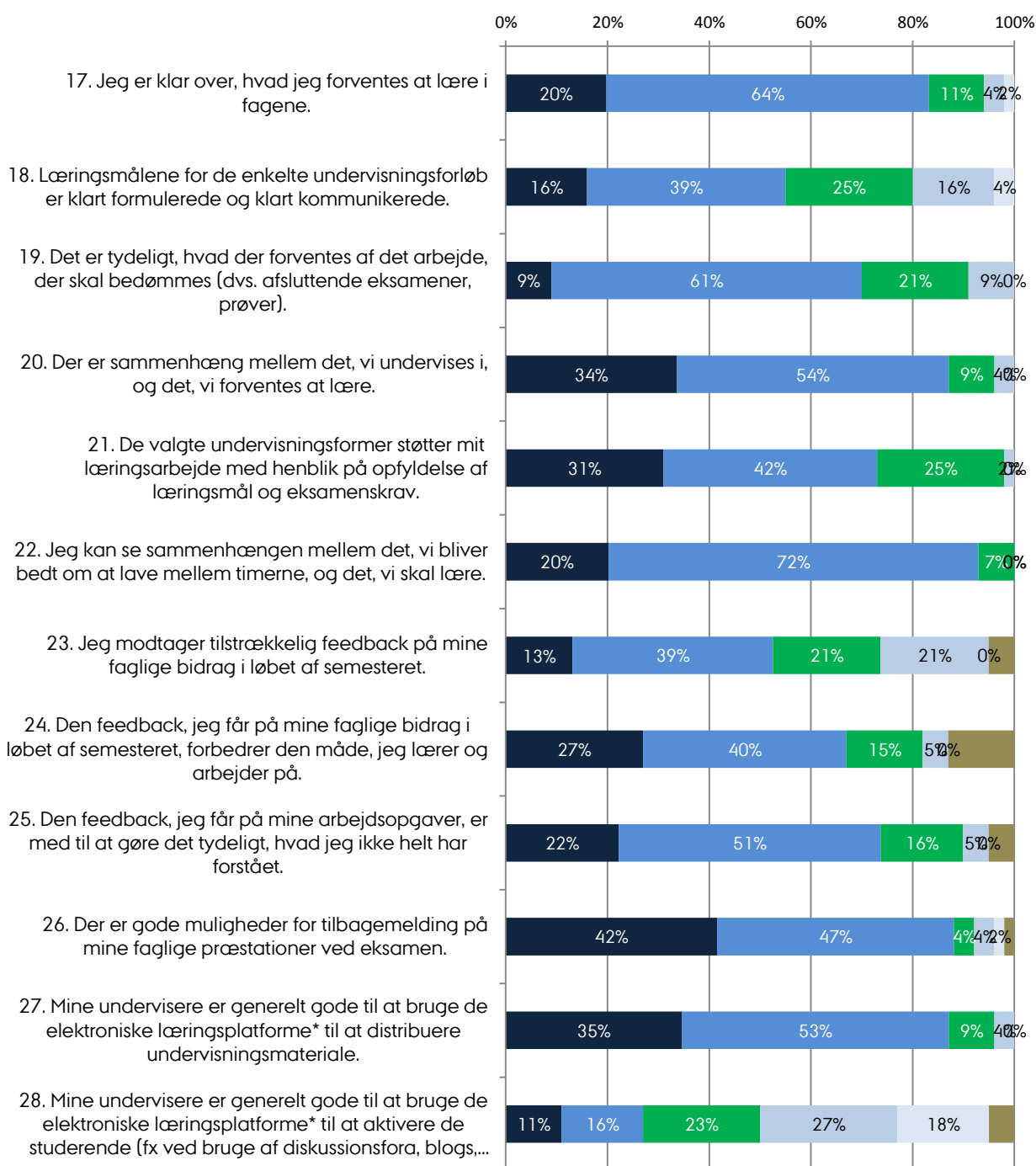
Antal svar	59
Svarprocent	37
Sammensat af	Business Development Engineer, bachelor
Institut	AU Herning

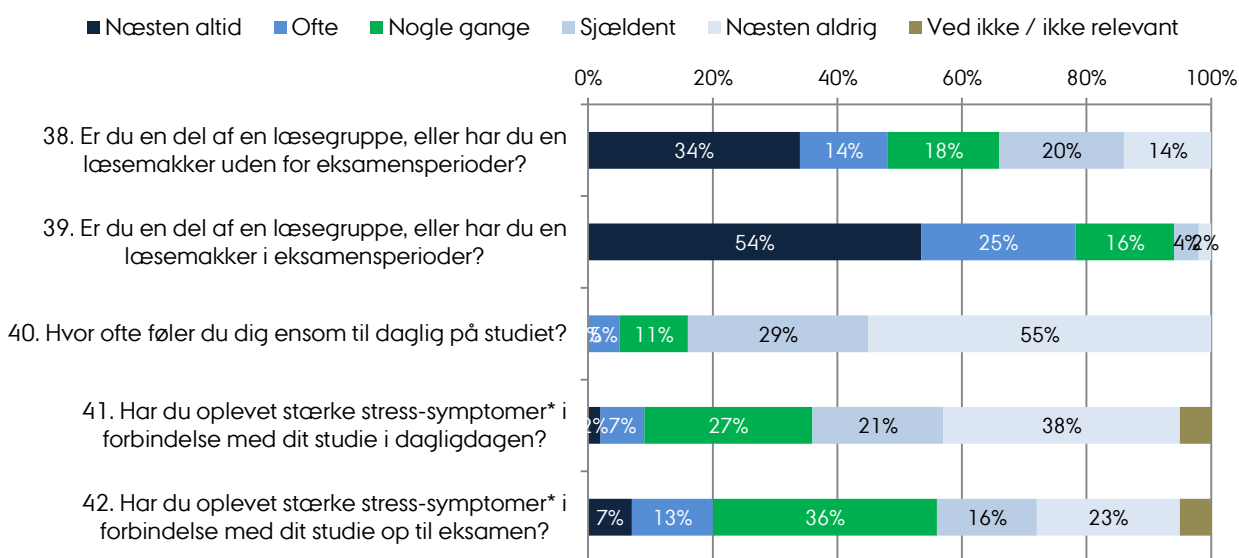
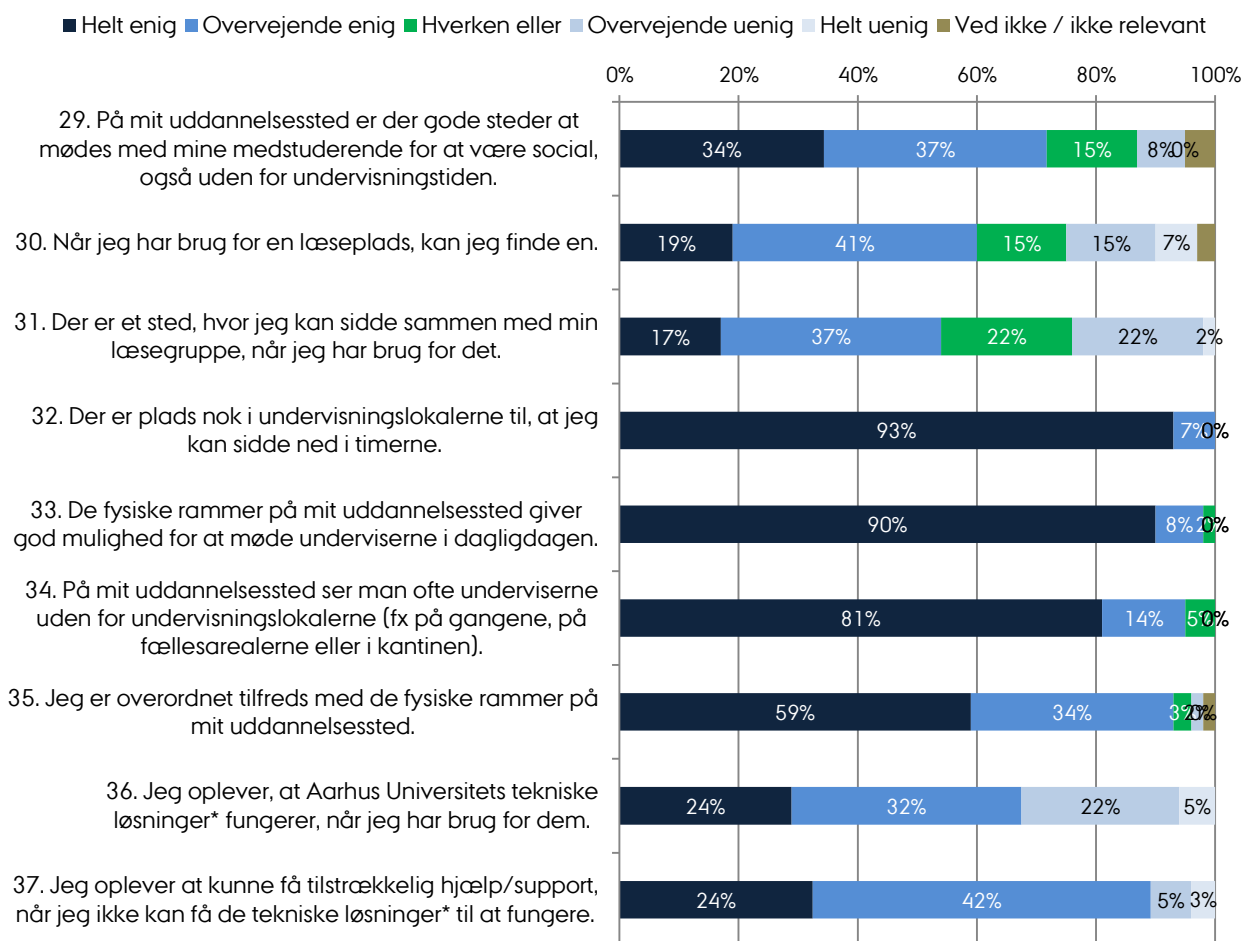


Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.



■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

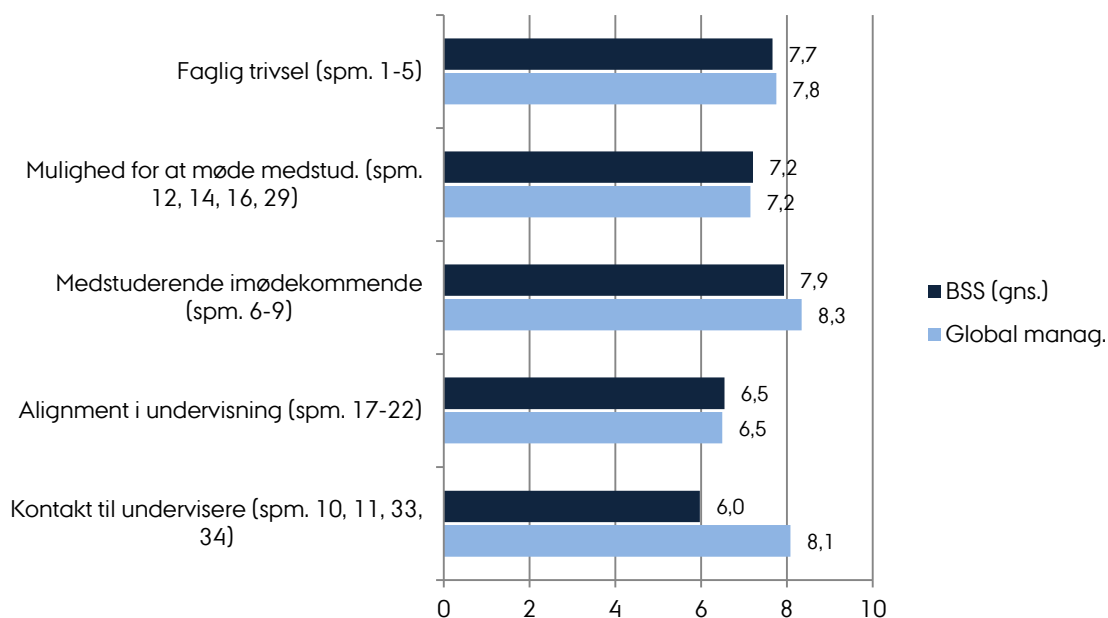




## GLOBAL MANAGEMENT

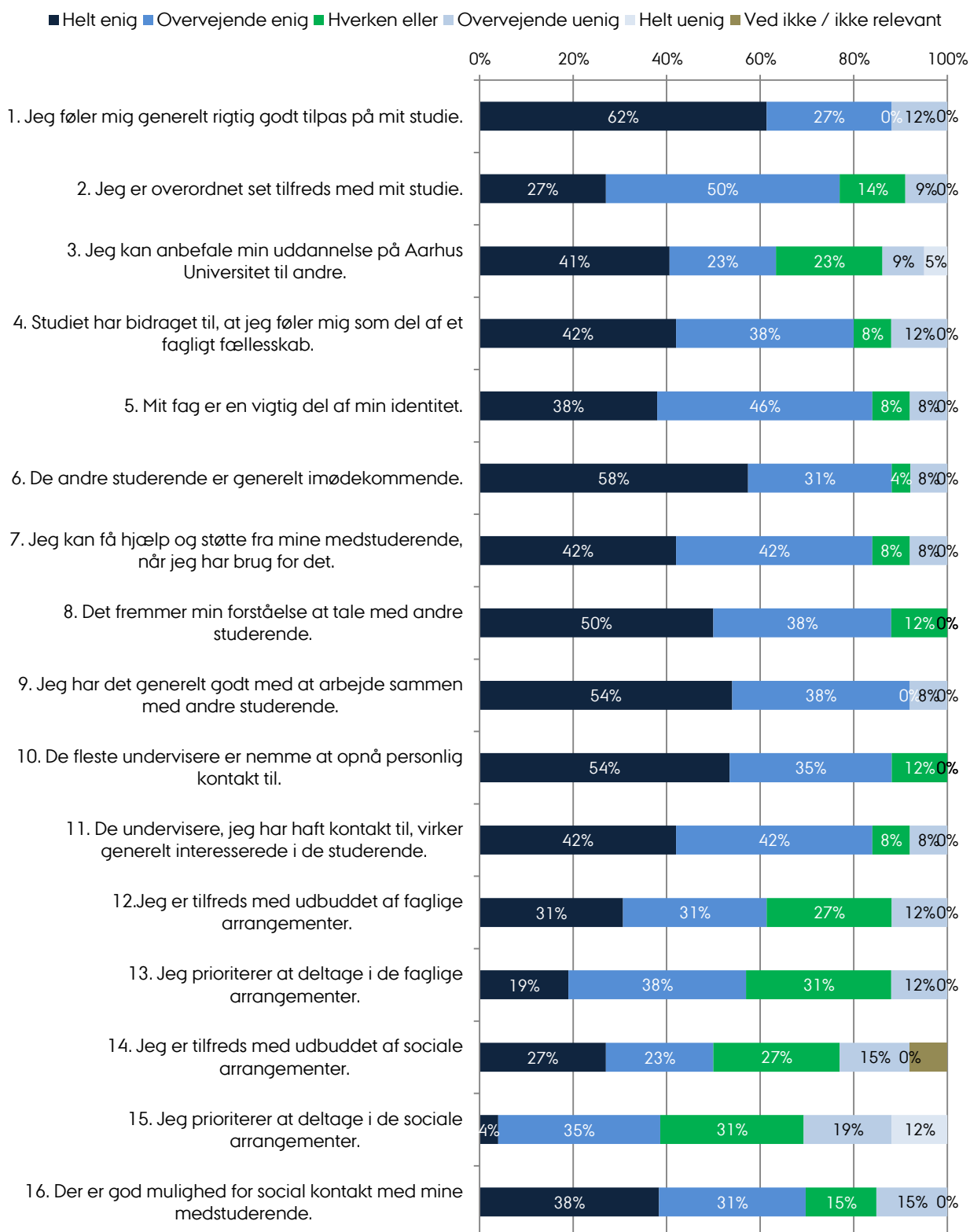
### Data om uddannelsen

Antal svar	26
Svarprocent	35
Sammensat af	Global Management and Manufacturing, Diplomingeniør
Institut	AU Herning

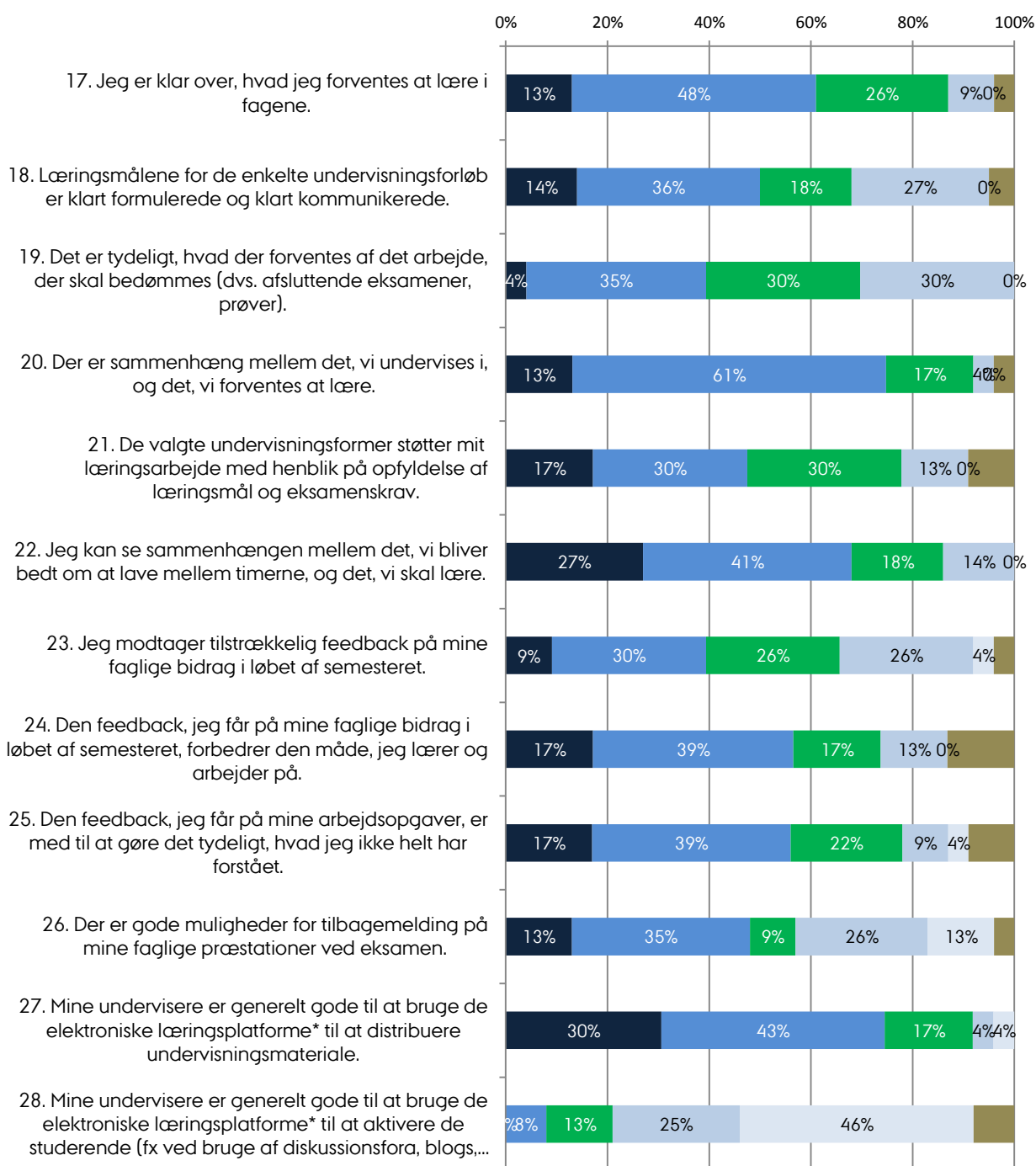


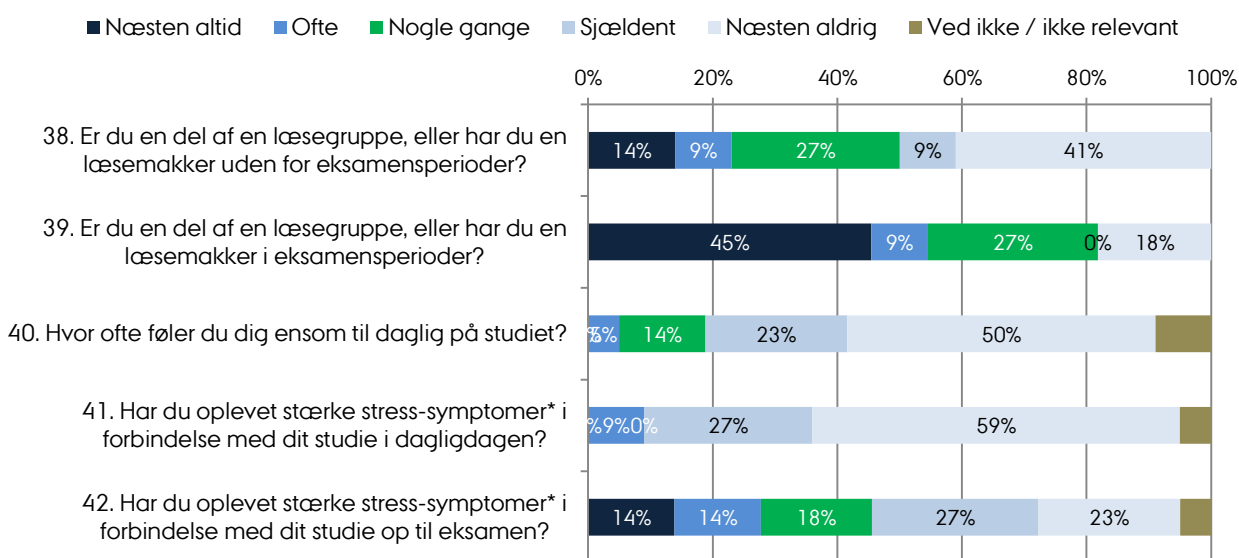
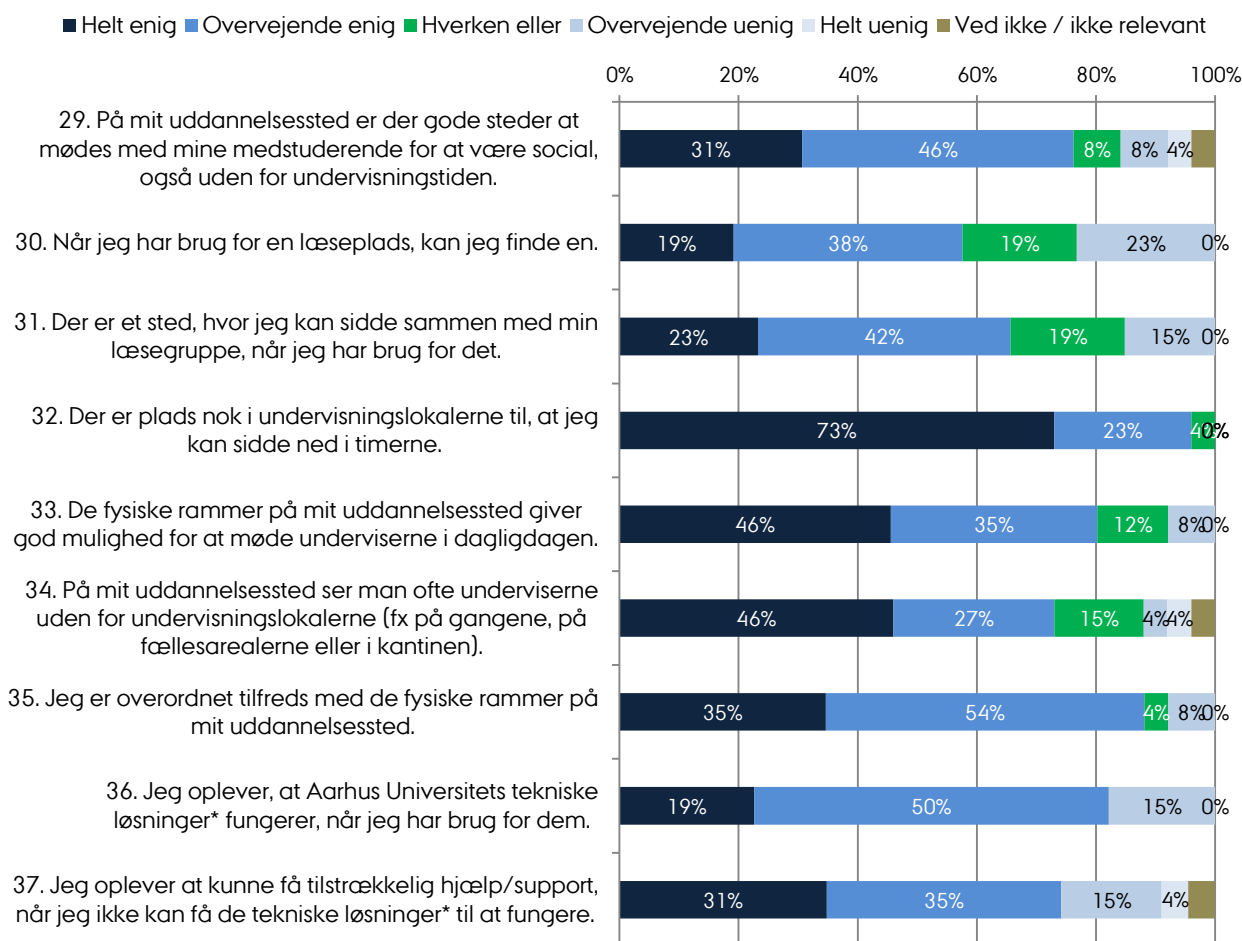
Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.





■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

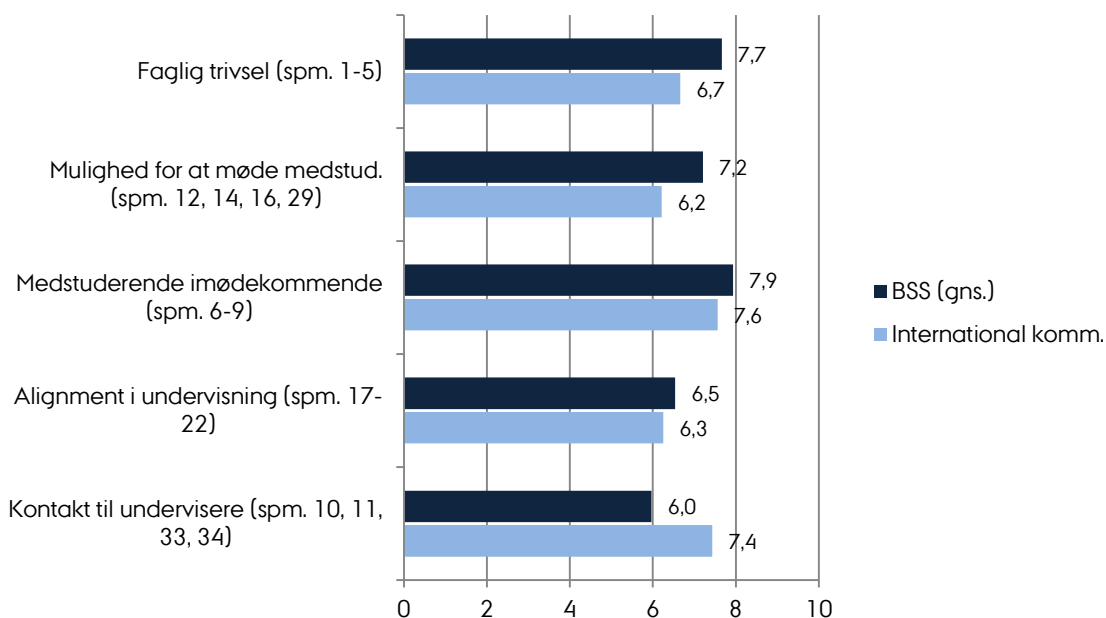




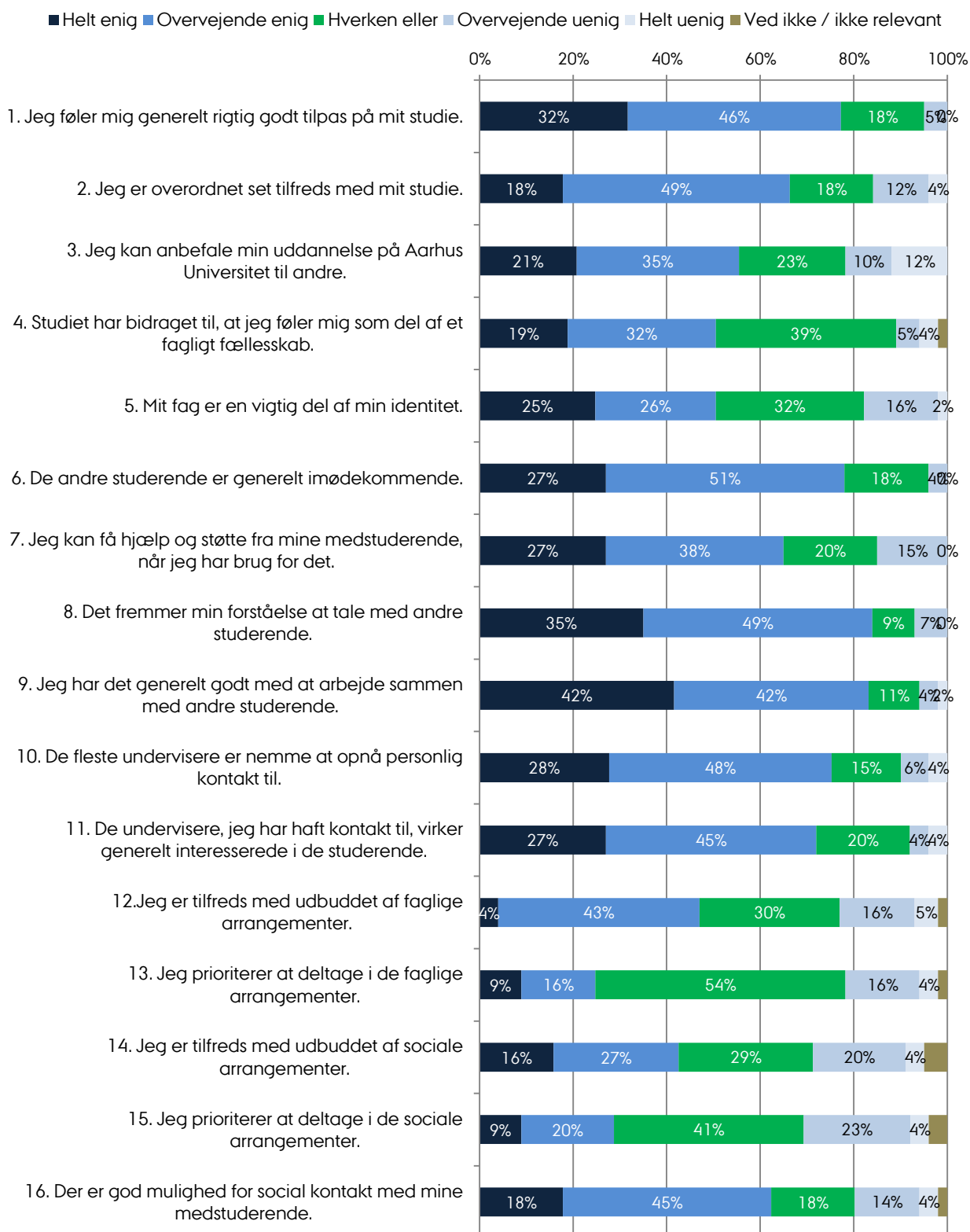
## INTERNATIONAL KOMMUNIKATION

### Data om uddannelsen

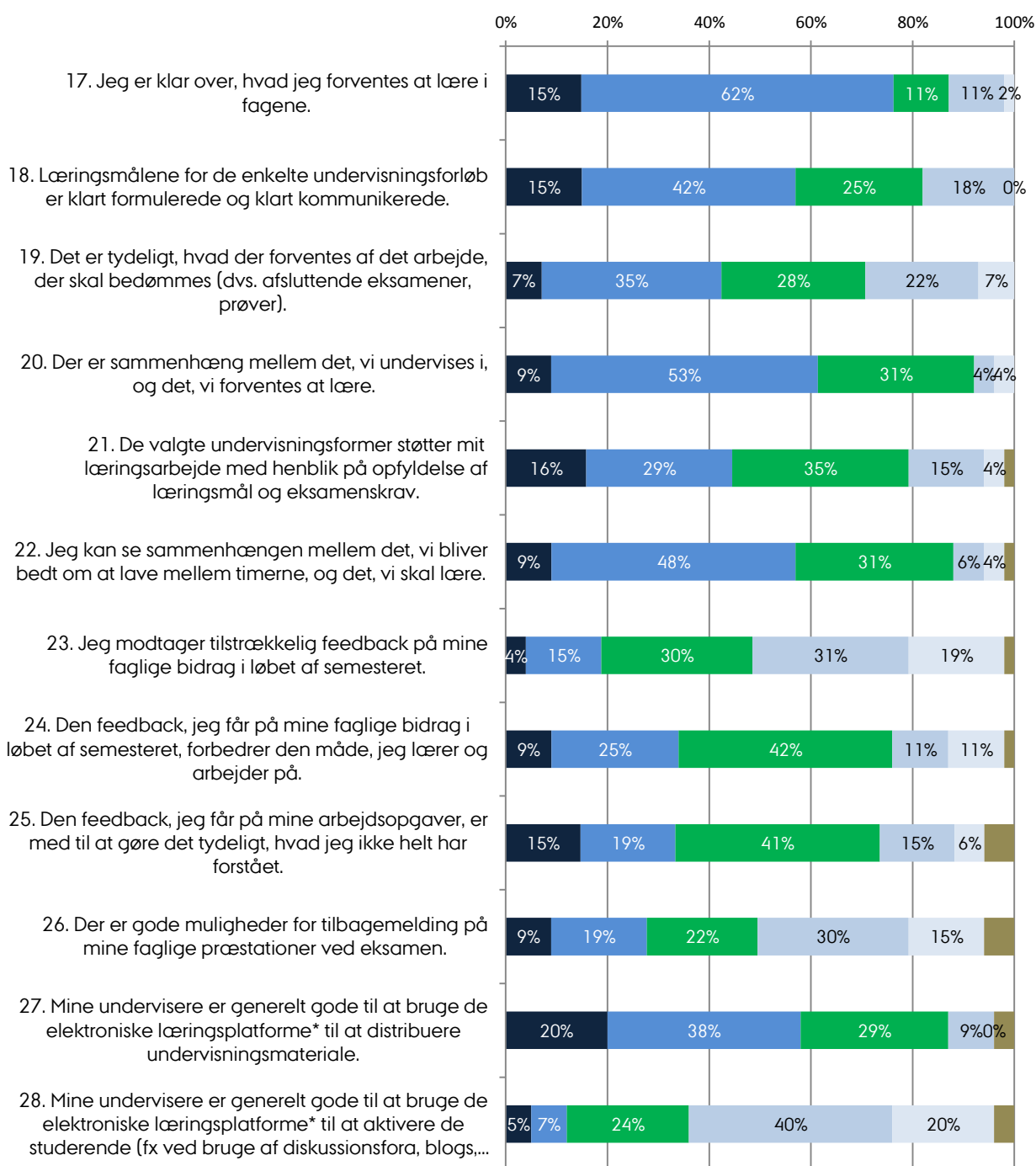
Antal svar	57
Svarprocent	24
Sammensat af	International kommunikation og multimedier, bachelor
Institut	AU Herning

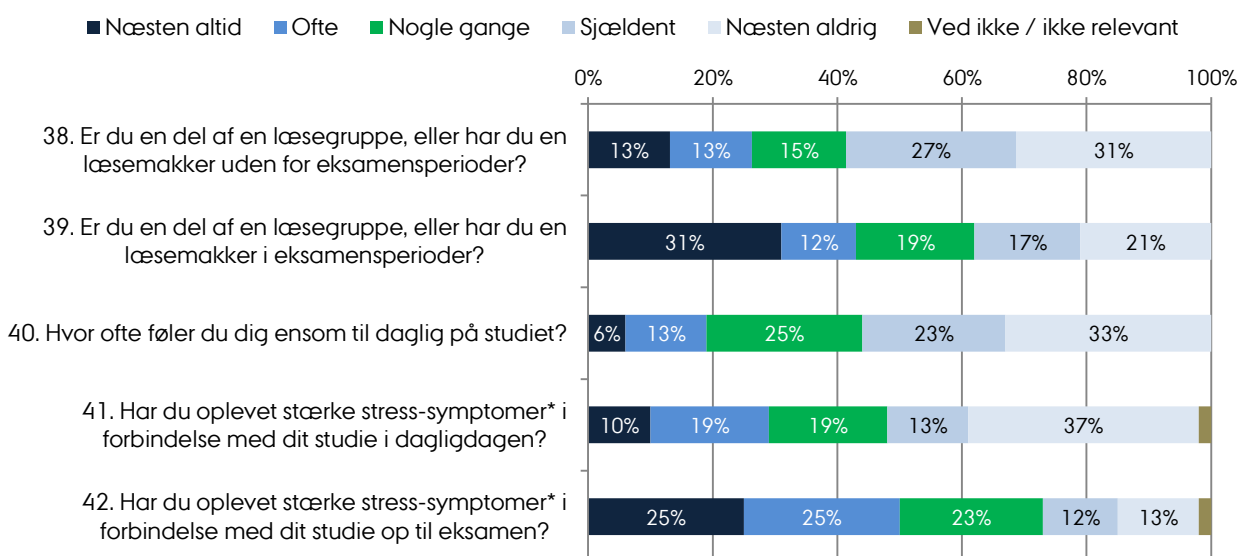
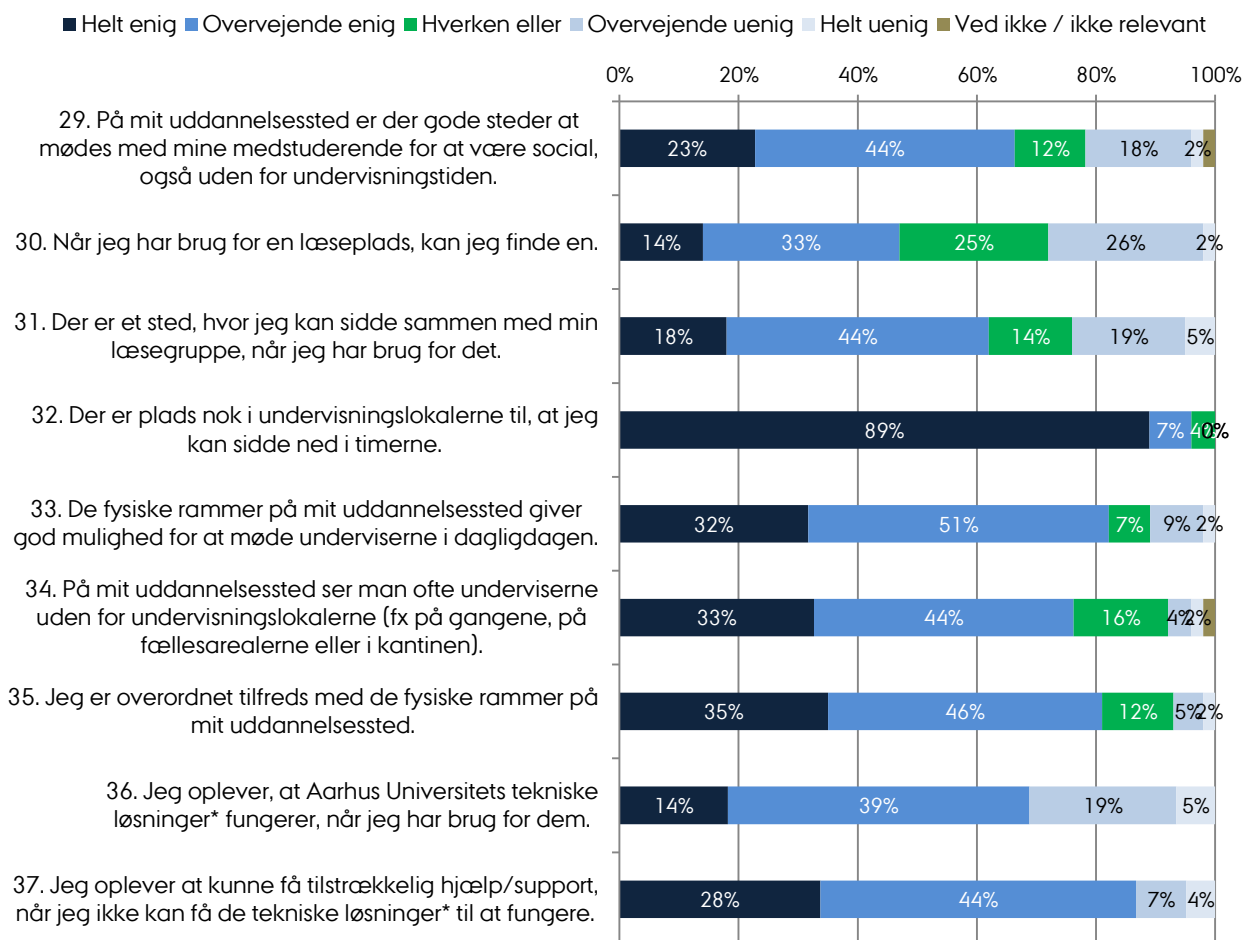


Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.



■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

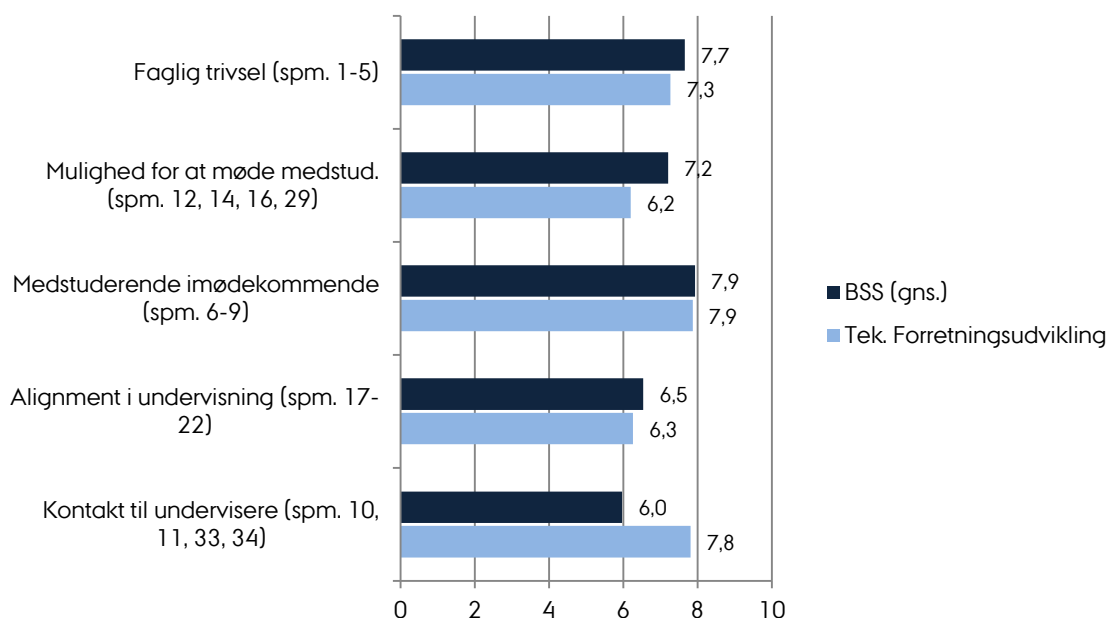




## TEKNOLOGIBASERET FORRETNINGSUDVIKLING

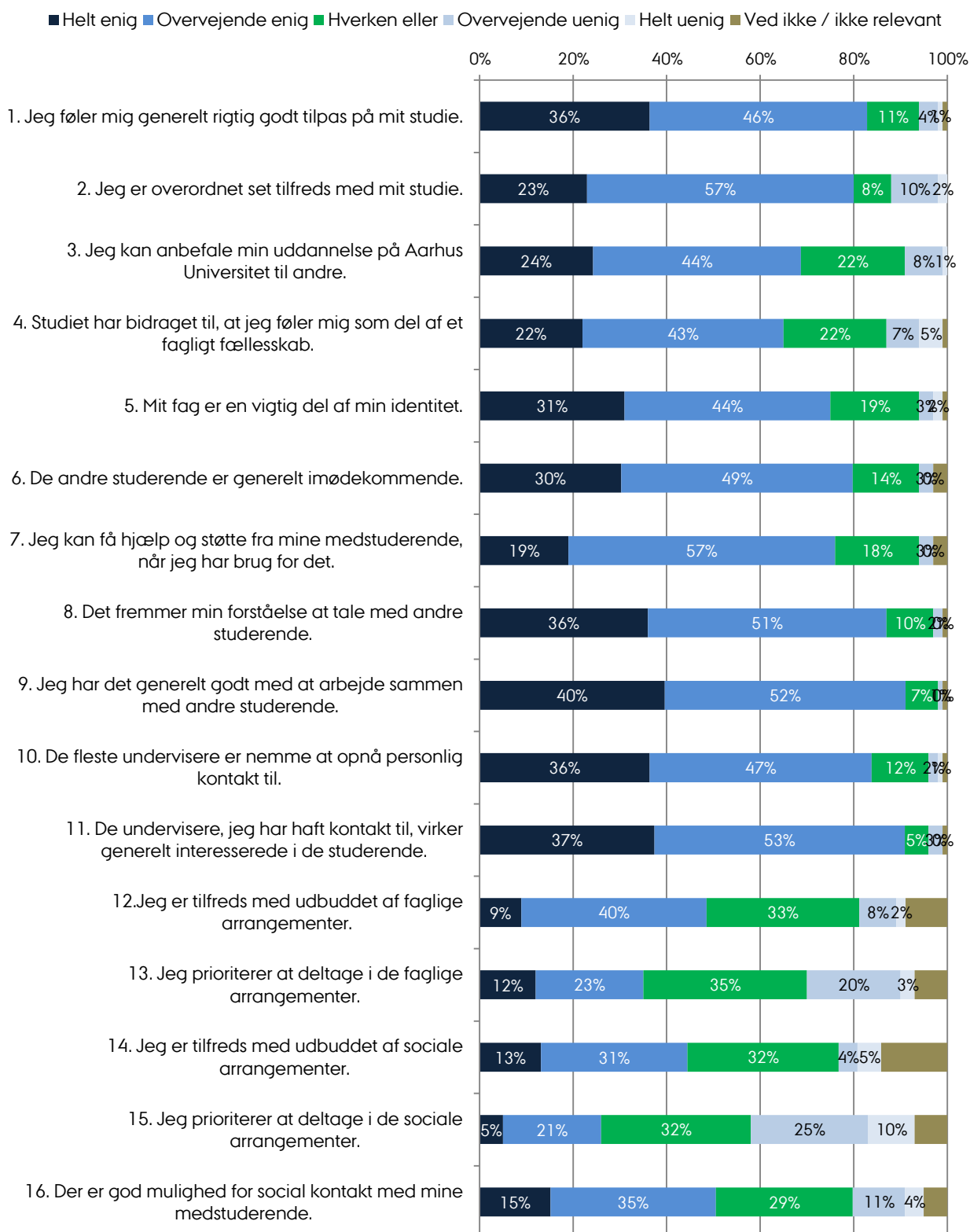
### Data om uddannelsen

Antal svar	91
Svarprocent	45
Sammensat af	Teknologibaseret forretningsudvikling, kandidat
Institut	AU Herning



Note til figuren: I denne figur sammenlignes uddannelsens og fakultetets gennemsnitsscorer på fem skalaer. Hver skala er sammensat af en række enkeltspørgsmål, som det fremgår af parenteser. Værdierne er fremkommet ved at beregne gennemsnittet af hver studerendes svar på de enkelte spørgsmål. Herefter er der beregnet en gennemsnitsscore for hele uddannelsen. Alle skalaer er omskaleret: 0 er den laveste værdi, mens 10 er den højest mulige score. Se i øvrigt læsevejledningen i rapportens indledning.





■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken eller ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke / ikke relevant

